

Herzlich Willkommen beim Hamburger Gründer:innentag 2024



Einblicke in die Welt des Online- Marketings: Die Bedeutung von SEO

Günther A. Biebl



- Seit 16 Jahren selbstständig
- Diplom-Betriebswirt
- Produktmanager in der Softwarebranche
- Referent im hei-Seminarprogramm
 - Fokusthemen: SEO & Webseiten
- Meine Leistungen:
 - SEO-Seminare und Workshops
 - Individuelle Beratung
 - Komplettlösungen für SEO-Projekte
 - Webseitenerstellung und -optimierung

Ablauf des Vortrags



- 1. Einführung in SEO
 - Was ist SEO?
 - Warum ist SEO wichtig?
 - Wie Suchmaschinen funktionieren
- 2. Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
 - On-Page SEO
 - Technisches SEO
 - Off-Page SEO
- 3. Praktische SEO-Tipps für Gründer
 - Keyword-Recherche
 - Content-Optimierung
 - Link-Building
- 4. Praktische Umsetzung / Praxisprojekt
 - Keyword-Recherche
 - SEO-Audit einer Webseite



1. Einführung in SEO

- ➔ Was ist SEO?
- ➔ Warum ist SEO wichtig?
- ➔ Wie Suchmaschinen funktionieren

Was ist Suchmaschinenoptimierung (SEO)?

Der Prozess der Optimierung einer Website, um ihre Sichtbarkeit in den organischen (unbezahlten) Suchergebnissen von Suchmaschinen wie Google zu verbessern



Organische Suche

- Typische Google Ergebnis-Seite
- Oben mit Titel „Gesponsert“ = bezahlte Werbung

- Ab [ihk.de](https://www.ihk.de) beginnt die unbezahlte „organische Suche“

The screenshot shows a Google search for 'gründungsberatung hamburg'. The search bar at the top contains the text 'gründungsberatung hamburg' and the Google logo. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Alle', 'Bilder', 'Orte', 'Websites zu Orten', 'Videos', 'News', 'Web', and 'Mehr'. There are also filters for 'Suchfilter', 'Jetzt geöffnet', 'Top-Bewertung', 'Onlineterminen', 'Firma', 'GmbH', and 'UG'. The search results are for 'Hamburg' and are marked as 'Gesponsert' (Sponsored). The first result is from 'finom.co' with the title 'kostenlose Beratung' and a description: 'Gesellschaft Gründen — Starte dein Unternehmen mit Finom! GmbH-Gründung 139€ statt 389€. Kompletter Rundum-Sorglos Service schnell, digital ohne Bürokratie. Leichte Anwendung. Google Pay.' The second result is from 'avgs-coaching.jetzt' with the title 'Existenzgründungsberatung AVGS - Jobcenter | Arbeitsagentur' and a description: 'Individuelles Online-Einzelcoaching, Zertifiziert und kostenfrei mit AVGS. Mach aus deiner...'. The third result is from 'KfW' with the title 'KfW Gründungsförderung | Förderung zur Existenzgründung' and a description: 'Die KfW übernimmt bis zu 100% des Kreditrisikos, auch ohne Eigenkapital oder Sicherheiten.' The fourth result is from 'Für Gründer' with the title 'Gründung selbstständigkeit' and a description: 'Mit AVGS zum Erfolg — Erhalten Sie als ALG1-Bezieher bis zu 18k€ Gründungszuschuss & AVGS-gefördertes Coaching!'. The fifth result is from 'ihk.de' with the title 'Persönliche Beratung Gründung, Wachstum, Nachfolge - IHK' and a description: 'Online-Unterstützung: Auf Wunsch werden Sie kompetent und persönlich durch Ihren Gründungsexpert:in der Handelskammer Hamburg unterstützt. Wir betreuen Sie ...'. The sixth result is from 'hamburg.de' with the title 'Existenzgründung' and a description: 'Die Handelskammer Hamburg unterstützt Gründungsinteressierte mit Beratung, Tipps zu Fördergeld und vielem mehr. Online-Service Unternehmenswerkstatt. Ein Online ...'. The seventh result is from 'hei. Hamburger ExistenzgründungsInitiative' with the title 'Beratung und Förderung zur Selbstständigkeit in Hamburg' and a description: 'Die hei. ist die Erstanlaufstelle für Existenzgründungen aller Branchen und berät Sie rund um Ihre Selbstständigkeit in Hamburg.'

Bedeutung von SEO



■ Erhöhte Sichtbarkeit

- Höhere Positionen in den Suchergebnissen -> mehr Klicks und Besuchen

■ Mehr Traffic

- Organische Suchergebnisse = qualifizierter Traffic -> höhere Conversion-Raten

■ Kosteneffizienz

- Im Vergleich zu bezahlten Werbeanzeigen ist organischer Traffic kostenlos.

Bedeutung von SEO



■ Langfristige Ergebnisse

- Gut optimierte Website liefert langfristig gute Ergebnisse und viele Besucher.

■ Vertrauenswürdigkeit und Glaubwürdigkeit

- Nutzer vertrauen natürlichen Suchergebnissen mehr als Anzeigen

Ziel von SEO



Die Sichtbarkeit der Website zu maximieren, um mehr qualifizierte Besucher zu gewinnen und die Conversion-Raten zu steigern.



Wie funktionieren Suchmaschinen?

■ **Crawler** (auch Spider oder Bots)

- **Definition:** Programme, die das Internet systematisch durchsuchen.

- **Aufgaben:**

- Durchsuchen das Internet und folgen Links

- Suchen neue Inhalte

- sammeln Daten (Inhalt und Struktur von Webseiten)

■ **Indexierung**

- **Definition:** Gesammelte Daten zu organisieren und zu speichern

- **Schritte:**

- Analyse und Bewertung der Webseite

- Speicherung relevanter Informationen

- Bereitstellung für Suche

Wie funktionieren Suchmaschinen?

■ Ranking

- **Definition:** Bewertung von Relevanz und Qualität von Webseiten, um die Reihenfolge der Suchergebnisse festzulegen.

■ Faktoren:

- Relevanz: Wie gut passt der Inhalt der Webseite zur Suchanfrage des Nutzers?
- Qualität: Qualität und Aktualität der Inhalte, Ladezeiten und mobile Darstellung.
- Backlinks: Anzahl und Qualität eingehender Links von anderen Webseiten.
- Nutzerverhalten: Klickraten, Verweildauer und Absprungrate

Ziel der Suchmaschine



Den Nutzern die relevantesten und qualitativ hochwertigsten Ergebnisse für ihre Suchanfragen zu liefern.





2. Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung

- ➔ On-Page SEO
- ➔ Technisches SEO
- ➔ Off-Page SEO

On-Page-Optimierung



- **Keyword-Recherche**

Relevante Suchbegriffe identifizieren.

- **Content-Optimierung**

Hochwertige, informative und relevante Inhalte

- **Title-Tags & Meta-Descriptions**

Optimierung mit Keywords und prägnanten Beschreibungen.

- **Headings & Strukturierung**

Verbesserung der Lesbarkeit und Zugänglichkeit.

- **Bildoptimierung**

Relevante Dateinamen, Alt-Texte und Beschreibungen.



Technisches SEO



- **Ladegeschwindigkeit**

Optimierung für schnelle Ladezeiten.

- **Mobilfreundlichkeit**

Anpassung für mobile Geräte.

- **Strukturierte Daten**

Bessere Verständlichkeit für Suchmaschinen.

- **URL-Struktur:** Klare, übersichtliche und konsistente Struktur.



Off-Page-Optimierung



■ Linkaufbau

Hochwertige Backlinks von relevanten Websites.

■ Social Media Marketing

Bekanntheit und Traffic steigern.

■ Online-Reputation

Positives Image durch Bewertungen und Kommentare.





3. Praktische SEO-Tipps für Gründer

- ➔ Keyword Recherche
- ➔ Content Optimierung
- ➔ Link Building

Keyword-Recherche



- **Bedeutung der Keyword-Recherche**
 - **Grundlage:** Fundament aller SEO-Bemühungen
 - **Ziel:** Identifizierung der Begriffe, nach denen potenzielle Kunden suchen.
- **Tools zur Keyword-Recherche**
 - **Google Keyword Planner:** Kostenfreies Tool von Google zur Recherche, Anmeldung erforderlich
 - **Sistrix.de:** Kostenpflichtig mit Textzeitraum
 - **Ubersuggest:** Kostenpflichtig mit kostenlosem Teaser
 - **Google Trends** - kostenlos, Keywordvergleich

Keyword-Recherche - Strategien



- **Short-Tail vs. Long-Tail** Keywords:
 - **Short-Tail:** Breite, allgemeinere Suchanfragen (z.B. „Schuhe“).
 - **Long-Tail:** Spezifischere Suchanfragen (z.B. „rote Laufschuhe für Damen“).
- **Wettbewerbsanalyse:** Keywords der Mitbewerber
- **Suchvolumen und Konkurrenz:** Keywords mit hohem Suchvolumen und geringer Konkurrenz bevorzugen

Content-Optimierung



- **Erstellung von hochwertigem und relevantem Content**
 - **Bedeutung:**
 - **Relevanz:** Inhalte müssen den Bedürfnissen und Fragen der Nutzer entsprechen
 - **Qualität:** Höherwertiger Content wird von Suchmaschinen besser bewertet
 - **Strategien:**
 - **Content-Marketing:** Regelmäßige Veröffentlichung von Blogposts, Artikeln und Guides
 - **Multimedia-Einsatz:** Einbindung von Bildern, Videos und Infografiken

Content-Optimierung



- **Praktische Tipps**

- **Überschriften und Struktur:**

- **H1 bis H6 Tags:** Richtige Verwendung von Überschriften-Tags für bessere Lesbarkeit und SEO.
 - **Absätze und Listen:** Klare und logische Strukturierung des Textes.

- **Keyword-Integration:**

- **Natürlichkeit:** Vermeidung von Keyword-Stuffing, natürliche Platzierung.
 - **Synonyme und verwandte Begriffe:** Nutzung von Variationen und verwandten Keywords.

Link-Building: Bedeutung



Definition: Prozess des Erwerbs von Backlinks (Verlinkungen von anderen Webseiten)

Einfluss: Backlinks sind ein wichtiger Ranking-Faktor für Suchmaschinen



Link-Building: Strategien



■ Gastbeiträge:

- **Vorteil:** Möglichkeit, auf anderen Blogs Artikel zu veröffentlichen und Backlinks zu erhalten.
- **Strategie:** Kontaktaufnahme zu relevanten Blogs und Websites in deiner Nische.

■ Verzeichnis- und Brancheneinträge nutzen:

- Eintrag in Branchenverzeichnisse, lokale Verzeichnisse
- für qualitativ hochwertige Backlinks

■ Wettbewerbsanalyse durchführen:

- **Backlink-Profile** der Wettbewerber analysieren
- **Potenzielle Linkquellen** identifizieren
- **Tool:** (Begrenzte Verfügbarkeit: Bitte von zu Hause aus nutzen.)



<https://www.linkody.com/en/seo-tools/free-backlink-checker>

Link-Building: Praktische Tipps



- **Qualität über Quantität:**

- **Hochwertige Links:** Backlinks von renommierten, themenrelevanten Seiten
- **Natürlichkeit:** Vermeidung unnatürlicher Linkaufbau (z.B. gekaufte Links)

- **Netzwerken:**

- **Kooperationen:** Beziehungsaufbau zu Website-Betreibern / Influencern
- **Social Media:** Nutzung sozialer Netzwerke:
 - Verbreitung von Inhalten
 - Gewinnung von Backlinks.

Praktische Tipps: Zusammenfassung

- **Kombination:** Erfolgreiche SEO erfordert eine Kombination aus Keyword-Recherche, Content-Optimierung und Link-Building.
- **Kontinuität:** SEO ist ein kontinuierlicher Prozess, der regelmäßige Anpassungen und Verbesserungen erfordert.





4. Praktische Umsetzung / Praxisprojekt

- ➔ Keyword-Recherche
- ➔ SEO-Audit einer Webseite

Übung: Keyword-Recherche



- Tauschen Sie sich mit den 2-3 Personen neben Ihnen über Ihre Geschäftsideen
- Überlegen Sie sich gemeinsam relevante Keywords.

- Zeit: 5 Minuten

Übung: SEO-Audit



- Schauen Sie sich das folgende Beispiel einer Website an.
- Diskutieren Sie mit den Personen neben Ihnen, was aus SEO-Sicht verbessert werden könnte.
- Sie haben 5 Minuten Zeit



Willkommen bei ShinyPebble!

Wir freuen uns, dass Sie den Weg zu ShinyPebble gefunden haben! Bei uns dreht sich alles um Ihre Haut. In unserem Shop bieten wir eine Vielzahl von Produkten an, die Ihnen helfen können, sich rundum wohlfühlen. Egal, ob Sie nach Feuchtigkeit, Reinigung oder etwas anderem suchen, bei uns werden Sie fündig.

Unsere Produkte sind sorgfältig ausgewählt, um Ihnen die besten Ergebnisse zu liefern. Wir glauben daran, dass jede Haut einzigartig ist und deshalb haben wir eine breite Palette an Lösungen für verschiedene Hauttypen und Bedürfnisse. Lassen Sie sich inspirieren und entdecken Sie, wie Sie Ihre Haut zum Strahlen bringen können.

Wir bei ShinyPebble sind stolz darauf, Ihnen Produkte anbieten zu können, die sowohl effektiv als auch angenehm in der Anwendung sind. Unser Team ist ständig auf der Suche nach neuen, innovativen Produkten, die Ihnen helfen können, das Beste aus Ihrer Haut herauszuholen.

[MEHR ERFAHREN](#)



Übung: SEO-Audit - Ergebnis



Ergebnis von oben nach unten:

- Kein Keyword im Meta Title
- Menüpunkte zu unspezifisch - Alle Leistungen / Produktkategorien auf einer Seite?
- H1-Überschrift ohne Keyword
- Fehlende Keywords im Text wie „Hautpflege“, „Skincare“ oder „Feuchtigkeitscreme“
- Lange Sätze - schwer lesbar
- Keine Zwischenüberschriften (H2 oder H3)
- Etwas wenig Text, nur knapp 200 Wörter
- Button ohne Keyword - Beschriftung
- Keine „Call To Action“ - Angebote wie Newslettereintrag, Kontaktaufnahme, „jetzt kaufen“
- Horizontale Scrollbar - keine richtige Handy-Optimierung

Kontakt



Vielen Dank für eure **Aufmerksamkeit** und viel **Spaß** und **Erfolg** bei eurer Gründung!

Fragen an:

Günther A. Biebl
Collaborato Training

E-Mail: biebl@collaborato.de

Telefon: 040/650 56 644

Website: collaborato.de

LinkedIn / Xing



Alle Grafiken: AI-Generiert



Ihre & eure Meinung ist uns wichtig!

Wir freuen uns [hier](#) über Feed
Back.

Oder direkt auf der Webseite
www.gruendertag.hamburg .

