

**Herzlich Willkommen  
beim  
Hamburger  
Gründer:innentag 2024**



Preise & Projekte



# RÜCKENWIND FÜR GRÜNDERINNEN

Wie können wir stärken, unterstützen & Türen öffnen?

Preise & Projekte

Stefanie Wilkens im

**INTERVIEW MIT**

**Ute Lund & Gila Otto**



„Der Wert einer Idee liegt  
in ihrer Umsetzung.“

THOMAS EDISON

**UTE LUND – DARBOVEN**  
PR & UNTERNEHMENS-KOMMUNIKATION



DER

IDEE-FÖRDERPREIS





# HINTERGRUND



- ist der einzige nationale Frauen-Förderpreis für Unternehmerinnen und Existenzgründerinnen
- zeichnet innovative und nachhaltige Konzepte aus
- fördert das Potenzial von Unternehmerinnen und zeigt weibliche Vorbilder auf
- ist insgesamt mit 65.000 Euro dotiert
- wird bereits seit 1997 in Deutschland und seit 2006 in Polen vergeben



# FINALISTINNEN

# 2023



GILA OTTO – BUNDESGRÜNDERINNENAGENTUR  
REGIONALVERTRETUNG HAMBURG

PROJEKTE

bga



# DISKRIMINIERUNG

- Welchen Hindernissen und Vorurteilen begegnen Frauen für ihre Start-ups?
- Wie unterscheiden sich die Investorenentscheidungen bei Start-ups von Frauen zu denen von männlichen Gründern?

# Eine KI gegen Diskriminierung?!

# GRÜNDEN AUS DER HOCHSCHULE

- Gründen aus der Hochschule damals und heute – was hat sich getan? Wie werden Hochschulen gründerinnenfreundlicher?
- Erfolgreiche Beispiele für Gründungen aus der Hochschule.

# Gründerinnenfreundliche Hochschule – wie geht das denn?





# PREISTRÄGERINNEN

# 2021 – TRACELESS



Erneut Tick  
J.J. Darbo  
Mitarbe





# TRACELESS



- traceless materials stellt aus Agrar-Reststoffen neuartige, natürliche und innovative Materialien her, die eine nachhaltige Alternative zu (Bio-) Kunststoffen darstellen.
- Dr. Anne Lamp ist promovierte Verfahrensingenieurin der TUHH.
- Über einen Start-up Inkubator lernten sich die Gründerinnen Dr. Anne Lamp und Johanna Baare kennen.
- traceless wurde im September 2020 mit Sitz in Hamburg gegründet.

# NACHHALTIG GRÜNDEN

- Ist nachhaltiges Gründen weiblich? Gibt es einen Zusammenhang zwischen weiblichen Gründerinnen und der höheren Priorisierung von Nachhaltigkeit in Unternehmensstrategien?
- Welchen Stellenwert hat die Nachhaltigkeit beim IDEE-FÖRDERPREIS?

Nachhaltig leben ist gut,  
nachhaltig gründen ist besser:  
**Deine Vision kann  
die Welt verändern!**

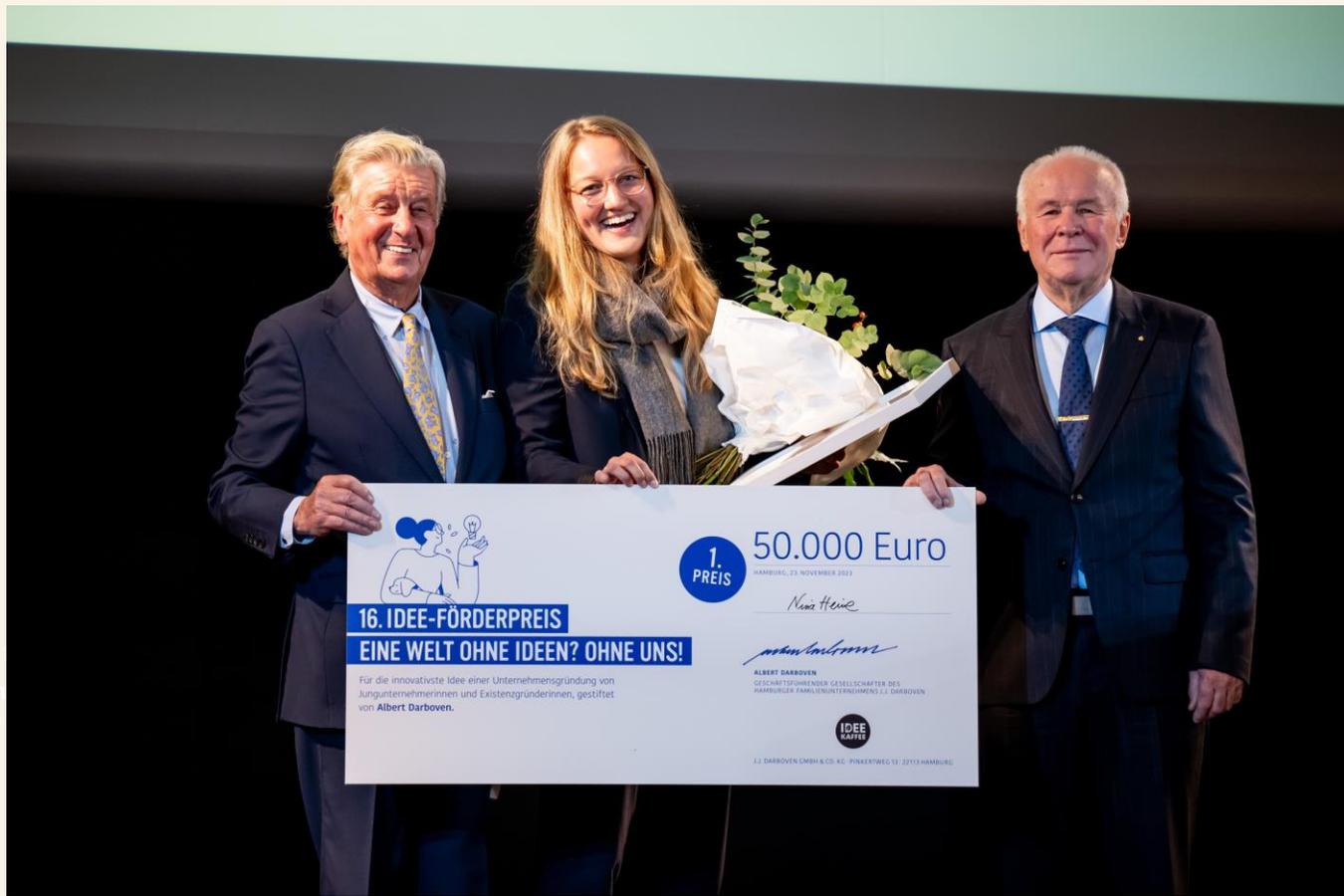


# PREISTRÄGERIN

# 2023 – SHIT2POWER



Erneut Tickets  
J.J. Darboven  
Mitarbeiter





# SHIT2POWER



- Hat eine patentierte Containeranlage entwickelt, die aus Klärschlamm nachhaltige Energie gewinnt
- Durch den thermo-chemischen Prozess wird das Abwasser zur Ressource und reduziert Strom- und Entsorgungskosten für die Kläranlagen deutlich
- Nina Heine ist die CO-Gründerin, Mehrheitsgesellschafterin und Geschäftsführerin
- SHIT2POWER wurde im Februar 2023 mit Sitz in Berlin gegründet

# BEWERBEN

- Wie kann ich mich für den IDEE-FÖRDERPREIS bewerben?



# DER ABLAUF



- Die nächste Ausschreibung erfolgt im Januar 2025
- Ein standardisierter Bewerbungsbogen wird auf der Markenwebseite [idee-kafee.com](http://idee-kafee.com) zum Download zur Verfügung gestellt
- Der Bewerbungsschluss ist am 31.7.2025
- Im September erfolgt die Auswahl der Topkandidatinnen und der Bewerberinnen für das Publikumsvoting
- Mitte November findet mit fünf Finalistinnen die Jurysitzung in Hamburg statt
- Am nächsten Tag folgt die Preisverleihung



# DER BEWERBUNGS- BOGEN



## EINE WELT OHNE IDEEN? OHNE UNS!

### 16. IDEE-FÖRDERPREIS

Für die innovativste Idee einer Unternehmensgründung von Jungunternehmerinnen und Existenzgründerinnen, gestiftet von **Albert Darboven**.

J.J. DARBOVEN GMBH & CO

#### BEWERBUNGSKRITERIEN

Mit \* gekennzeichnete Kriterien sind Pflichtangaben.

1 Name der Bewerberin\*

2 Name des Unternehmens\*

Adresse des Unternehmens\*

Gründungsdatum

E-Mail-Adresse\*

Telefonnummer\*

Handelsregistereintrag\*

nein

ja

Ort

Gesellschafter / -anteile

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

Geschäftsführer

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

3 Unternehmensgegenstand\*

Dienstleistung

Handel

Produktion

Soziales

Forschung /  
Entwicklung

Sonstiges

Beschreibung inkl. Angabe der Nachhaltigkeitsaspekte (sozial, ökologisch oder ökonomisch)\*

4 Gründungsanlass / Gründungsidee / Innovation\*

\* Platz für mehr Text finden Sie auf der letzten Seite



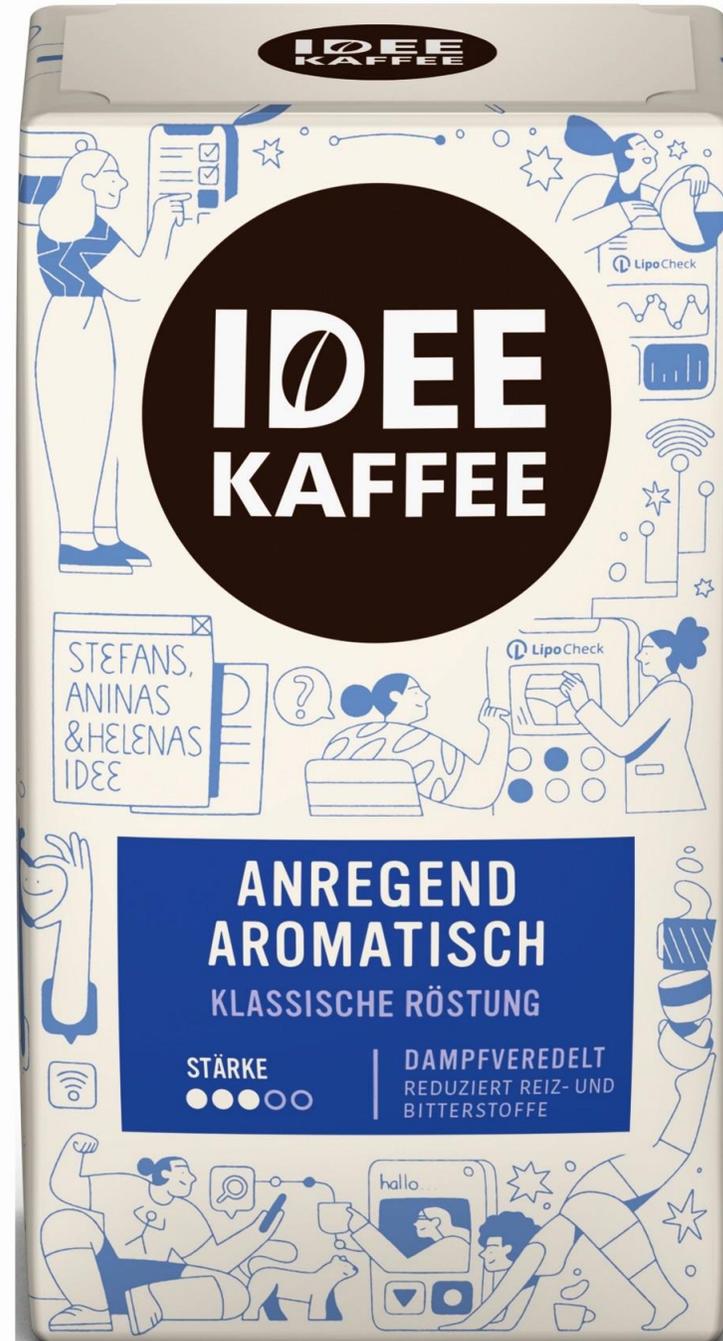
# DIE KRITERIEN



- Innovationsgrad der Geschäftsidee
- tragfähiges Business-Konzept
- Nachhaltigkeit des Konzeptes (sozial, ökologisch, ökonomisch)
- Persönliches Engagement der Gründerin(nen)
- Teilnahmeberechtigt sind Existenzgründerinnen und Jungunternehmerinnen, deren Unternehmen nicht älter als fünf Jahre ist.



# UNSERE PACKUNG





VIELEN

DANK!

IDEE  
IDEE  
IDEE  
IDEE

## MEHR INFOS

### **IDEE FÖRDERPREIS**

<https://www.idee-kaffee.com/de-de/foerderpreis>

### **BGA PROJEKTE**

<https://frau-und-arbeit.de>

# Ihre & eure Meinung ist uns wichtig!



Wir freuen uns hier über Feed  
Back.

Oder direkt auf der Webseite  
[www.gruendertag.hamburg](http://www.gruendertag.hamburg) .

