

Das 1x1 von Facebook & Instagram

Die ersten Social-Media-Schritte
für dein Business

Ann-Christin Hagen & Sabine Kasper

Agenda

- ❖ Vorstellung
- ❖ Einleitung Social Media
- ❖ 1. Seite
- ❖ 2. Strategie
- ❖ 3. Text
- ❖ 4. Bilder
- ❖ 5. Netzwerken – teilen, liken, kommentieren
- ❖ Fragen



Vorstellung

- ❖ Ann-Christin Hagen
- ❖ Selbstständig seit 2018

- ❖ Firma: dat stützwerk
 - ❖ Onlinemarketing Agentur
 - ❖ Newsletter, Blog, Website, Beratung
 - ❖ Social Media Management und Ads
 - ❖ Social Media Academy
 - ❖ Mit uns ANS WERK!
 - ❖ Inhouse-Schulungen für Firmen
 - ❖ Team



Foto: Stefanie Urban



Vorstellung

- ❖ Sabine Kasper
- ❖ Selbständig seit 2017

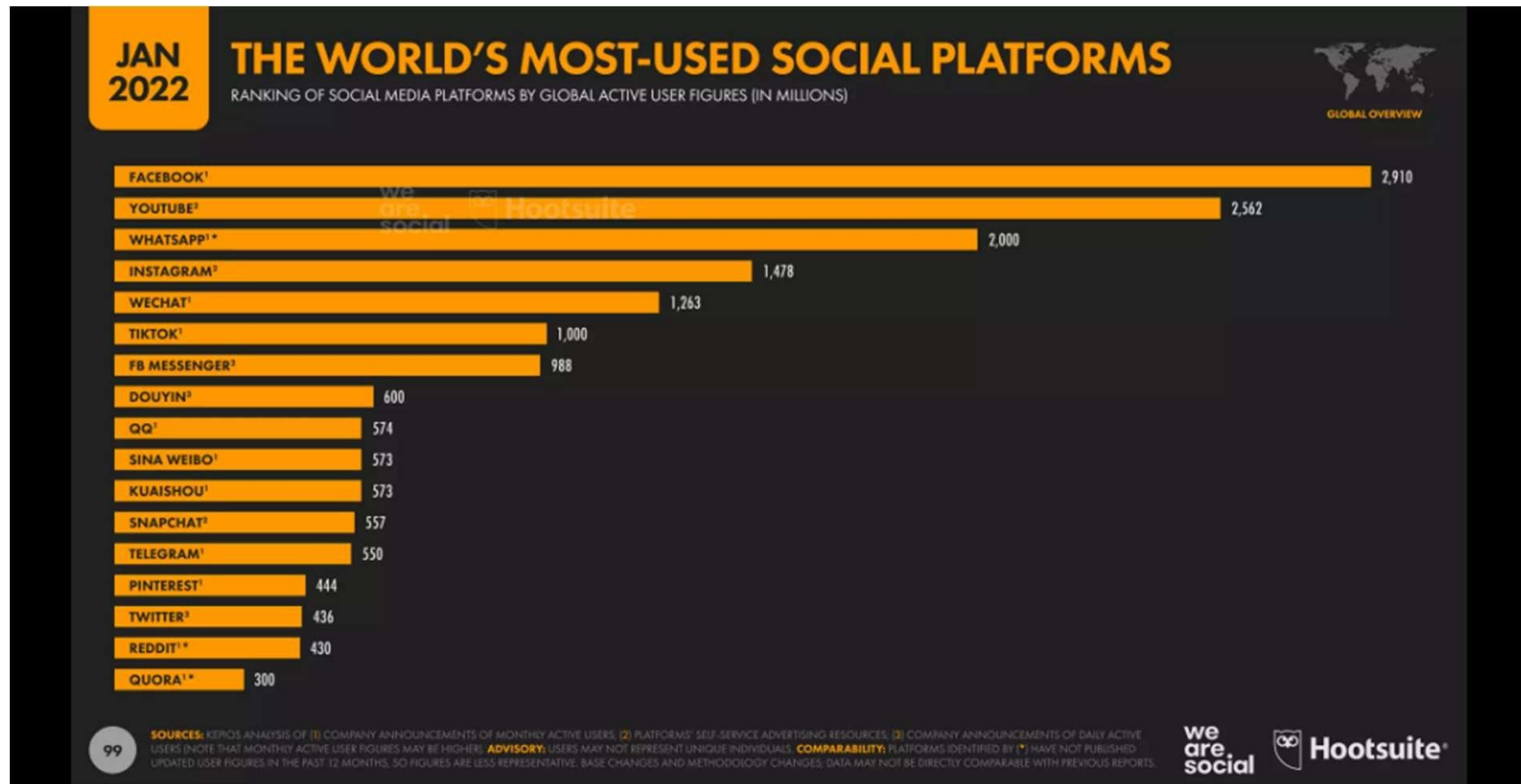
- ❖ Text & Content
für Unternehmen & Organisationen, die etwas
bewirken wollen – gesellschaftlich oder sozial

- ❖ Feste freie Mitarbeiterin bei dat stützwerk
 - ❖ Schwerpunkt Text & Content
 - ❖ Social Media Academy: Mit uns ANS WERK!



Foto: Stefanie Urban

Welche Plattform wird am meisten genutzt?



Quellen:
Digital2022 Report von wearesocial/hootsuite

copyright dat stützwerk



Social-Media-Nutzung in Deutschland

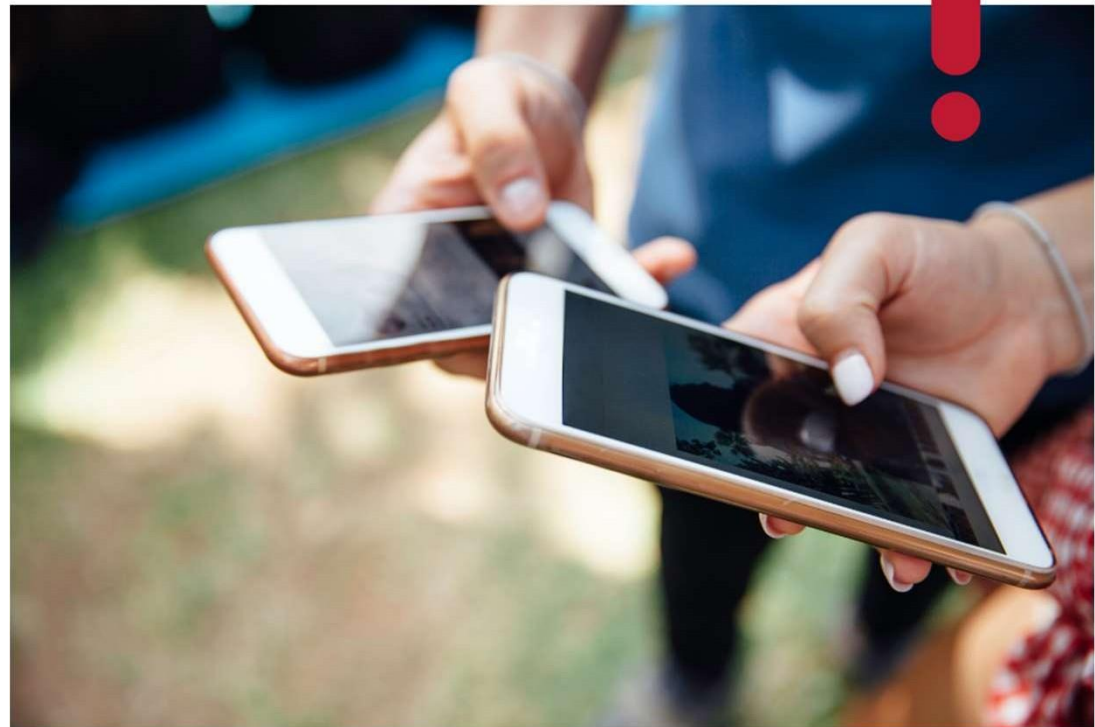
- ❖ **72,6 Mio.** Menschen (86,5 %) in Deutschland nutzen Social Media (2022)/ plus 10 % zum Vorjahr
- ❖ Der durchschnittliche Nutzer verfügt über **fünf** verschiedene Social-Media-Accounts, die regelmäßig genutzt werden.
- ❖ Auch bedingt durch den vergangenen Lockdown greifen Verbraucher vermehrt auf die sozialen Medien zurück, wenn sie eine Frage zu einem oder an ein Unternehmen haben (schneller und bequemer). **64 %** gaben an, lieber eine Nachricht zu schreiben, als anzurufen.

Quellen:
Digital2022 Report von wearesocial/hootsuite
Hootsuite: [Die 9 wichtigsten Social Media Trends für 2022 \(hootsuite.com\)](https://www.hootsuite.com/blog/social-media-trends-2022)



Aber das kostet doch nur Zeit und ändert sich ständig und ich weiß gar nicht, was ich da posten soll!

Und was, wenn mich jemand sieht?!



copyright dat stützwerk



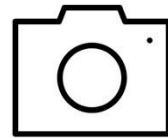
In nur 5 Schritten zum professionellen Social-Media-Account



1. Seite



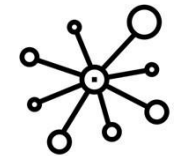
2. Strategie



3. Bilder



4. Text



5. Netzwerken
 liken, teilen,
 kommentieren

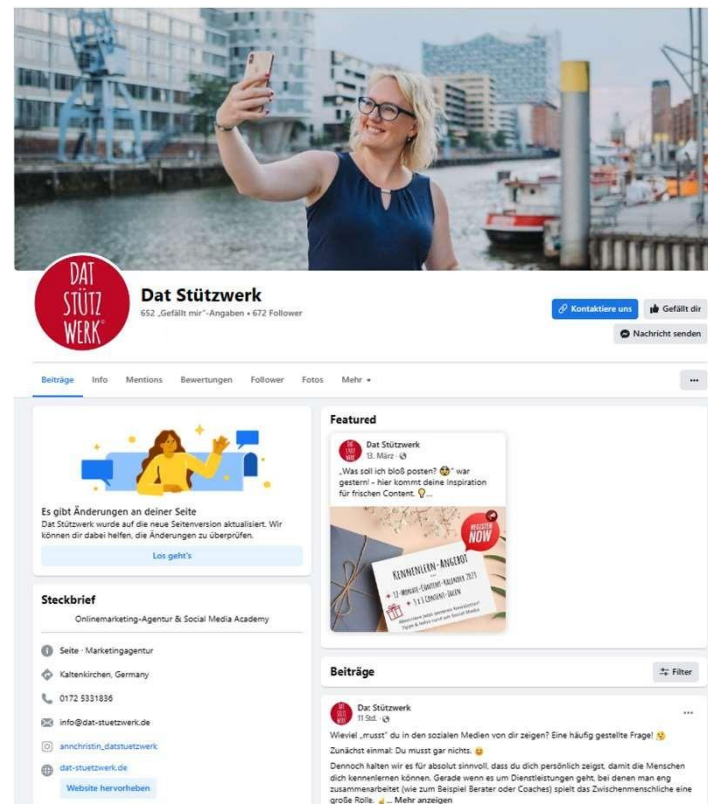


Deine Facebook-Seite

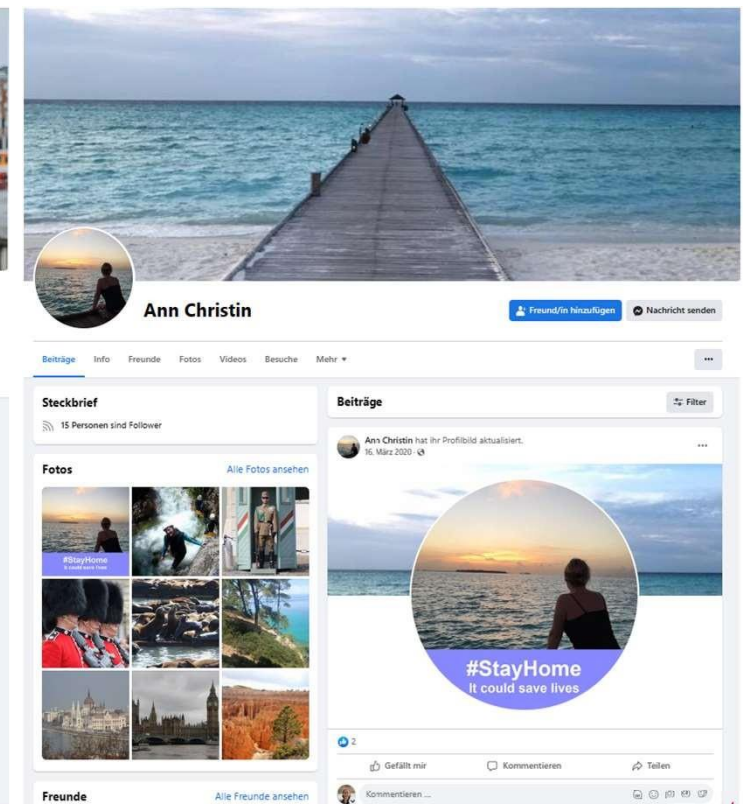
Privates vs. Business-Profil/Seite

- ❖ Kontaktbutton
- ❖ Infobereich/Steckbrief
- ❖ Insights
- ❖ Gefällt mir / Abonnieren vs. Freundschaftsanfrage
- ❖ Datenschutz/Impressum
- ❖ Bewertungen

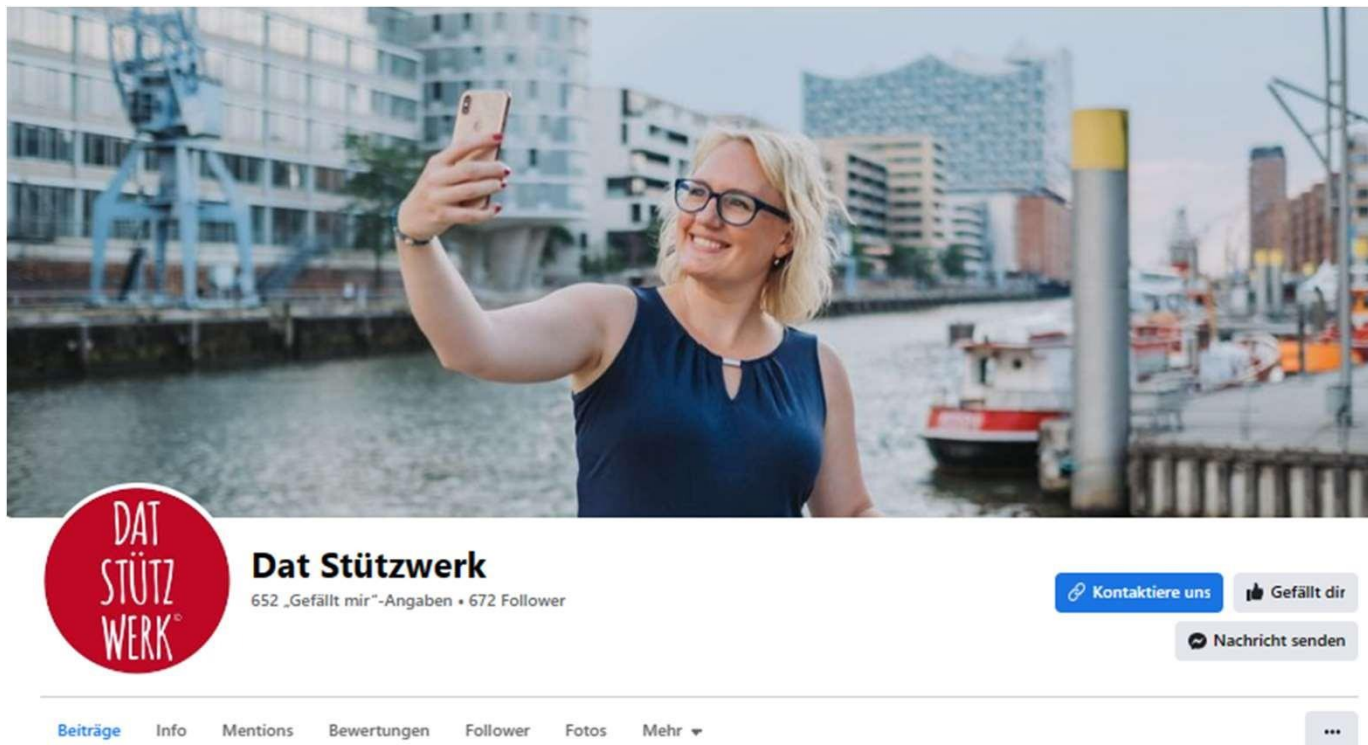
Seite



Profil



1. Seite – Facebook



Was gehört zu einer guten Seite?

1. Logo (rund)
2. Name
3. Titelbild
 - a. Formate beachten
 - b. Professionelles Businessfoto
 - c. Thematisch passendes Motiv
 - d. Mobile Ansicht
4. Infobereich



1. Seite – Facebook

Info

Kontaktinformationen und allgemeine Infos

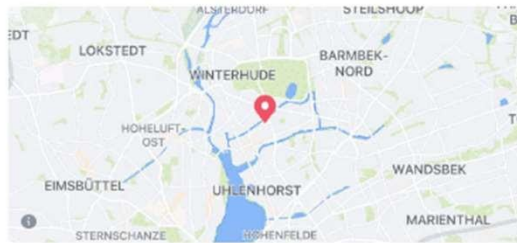
Infos zu Datenschutz und Rechtlichem

Seitentransparenz

Kategorie

Dienstleister

Kontaktinfos



Kaltenkirchen, Germany, 24568
Adresse

+49 172 5331836
Handy

info@dat-stuetzwerk.de
E-Mail

Websites und Social Links

<http://www.dat-stuetzwerk.de/>
Website

Allgemeines

★ Rating · 5.0 (12 Bewertungen)

🕒 Schließt bald
Öffnungszeiten

Infobereich

1. Kontaktdaten
2. Impressum
3. Datenschutz

Info

Kontaktinformationen und allgemeine Infos

Infos zu Datenschutz und Rechtlichem

Seitentransparenz

Infos zu Datenschutz und Rechtlichem

 <https://www.dat-stuetzwerk.de/datenschutz>
Datenschutzrichtlinie

 <https://www.dat-stuetzwerk.de/impressum/>
Impressum



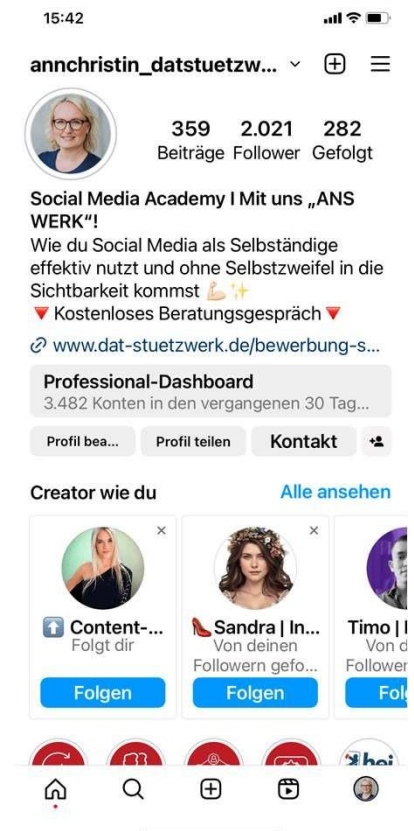
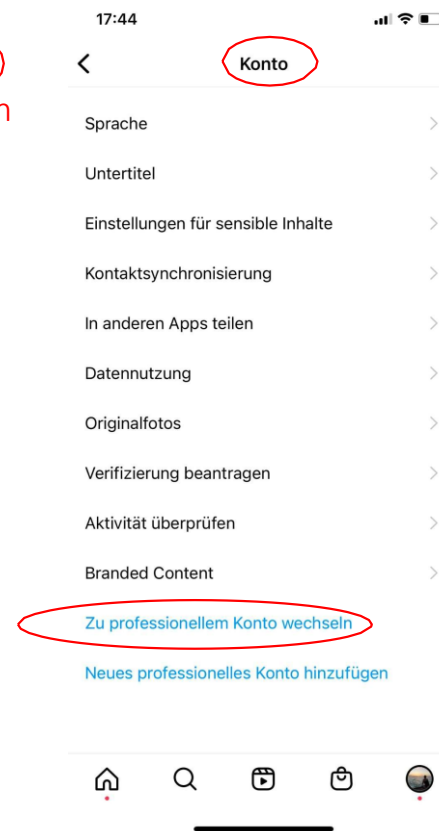
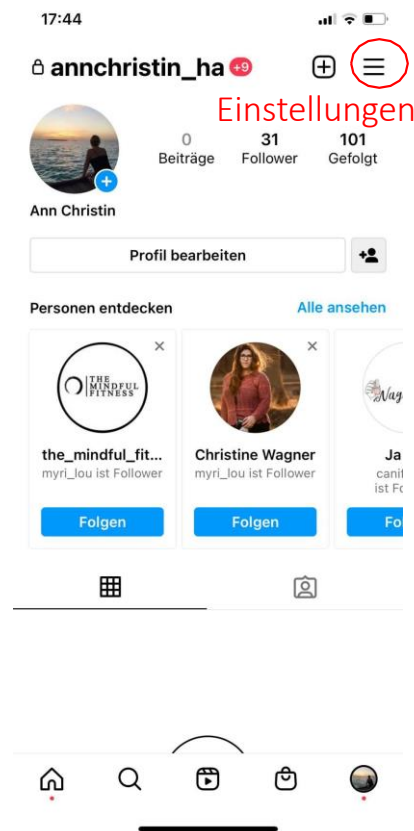
1. Seite – Instagram

Privates versus Business-Profil

- ❖ Kontaktbutton
- ❖ Insights
- ❖ Werbetoools
- ❖ Shop
- ❖ Link: Datenschutz & Impressum

- ❖ Beide Varianten können öffentlich oder privat eingestellt werden.

Mobile Ansicht



1. Seite – Instagram

Was gehört zu einer guten Seite (PC-Ansicht)?

3. Bild/Logo

1. Benutzername

2. Profilname



6. ggf. Linkliste (2 Klicks)

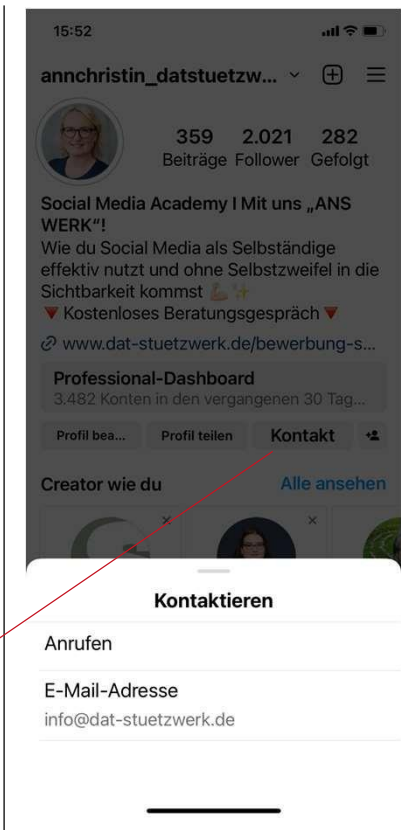
- a. Impressum
- b. Datenschutz

4. Text in Bio

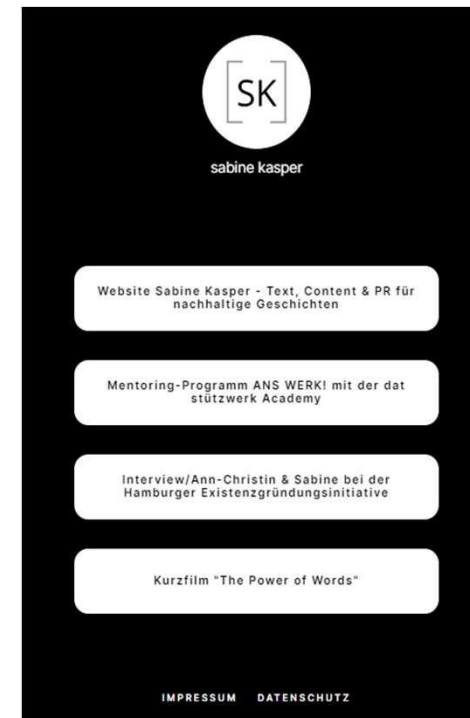
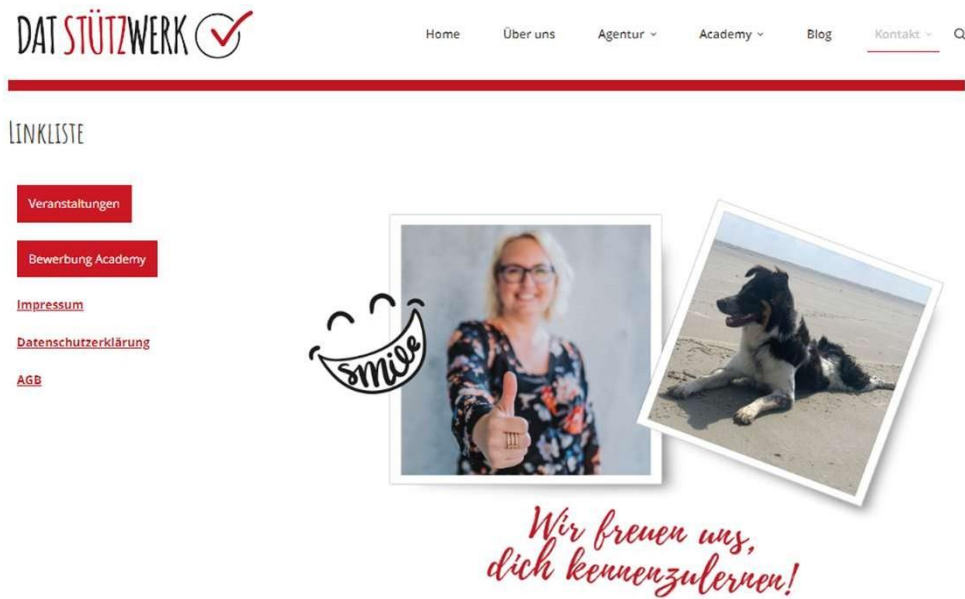
5. Kontakt-Button (mobil)

copyright dat stützwerk


Mobile Ansicht



1. Seite – Instagram: Impressum & Datenschutz / Linkliste



wonderlink.de

 **+++ACHTUNG+++**
Instagram lässt neuerdings **fünf Links** in der Bio zu. Damit entfällt die Linkliste.
Sollte die Änderung bei dir noch nicht umgesetzt sein, benötigst du sie allerdings weiterhin.



2. Strategie – Zielgruppe

Für wen postest du?

- ❖ Kenne deine **Zielgruppe**, und zwar möglichst genau!
 - ❖ Persona: Soziografisch anstatt demografisch
- ❖ **Gründe** für eine Persona
 - ❖ Zielgruppe besser verstehen (Herausforderungen, Ziele, Bedürfnisse)
 - ❖ Content mit Mehrwert schaffen
 - ❖ Kunden besser abholen
- ❖ Ggf. auch mehrere



- ❖ **Tipp:** Ausdrucken und aufhängen

Persona-Profil: Name / Typ

Hintergrund zur Person: (Beruf, Karriere, Bildung, Familie)

- Wie sieht der/die typische/r Vertreter/in dieser Kundengruppe aus?
- Welchen Beruf übt er oder sie aus?
- Wie sind die familiären Verhältnisse?
- Was ist ihm oder ihr im Leben wichtig?

Demographie:

- Alter
- Geschlecht
- Wohnort
- Wohnverhältnis

Bild: Vorname, Nachname



Identifikatoren:

- Was macht die Persona aus (z. B.: Hobbys, Interessen)?
- Wie ist ihr Auftreten?
- Welches sind ihre bevorzugten Kommunikationskanäle?
- Wie ist das Informationsverhalten (On-/Offline & welche Kanäle)?
- Wie ist das Einkaufsverhalten (On-/Offline)?
- Wer übt Einfluss auf sie oder ihn aus (Freunde, Arbeitskollegen, Vorbilder etc.)?

Erwartungen, Ziele & Emotionen:

- Was möchte diese Persona mit dem Kauf erreichen?
- Welche Probleme will er oder sie lösen?
- Welchen Nutzen will er oder sie erzielen?
- Und welche Gefühle könnten dies alles begleiten?
- Welche Ängste könnte er oder sie haben?
- Und was könnte ihn oder sie ganz besonders begeistern?

Herausforderungen:

- Welche Herausforderungen treten für die Persona bei der Kaufentscheidung bzw. Anbieter- & Produktauswahl auf?
- Womit hat sie zu kämpfen?
- Was fällt ihr schwer?

Ideale Lösung:

- Wie können wir der Persona helfen, die Herausforderung zu meistern?
- Wie können wir ihre oder seine Erwartungen übertreffen?
- Mit welchen Emotionen können wir die Persona abholen?
- Wie helfen wir, dass sie ihre Ziele erreicht?

Häufige Einwände:

- Warum würde die Persona unser/e Produkt/Dienstleistung nicht kaufen?
- Welche Gegenargumente können aufkommen?
- Was könnte ihn oder sie stören oder verunsichern?



2. Strategie – Inhalt /Content

Was postest du?

- ❖ Aus der Sicht der Zielgruppe denken (Persona!):
 - ❖ Bedürfnisse
 - ❖ Interessen
 - ❖ Probleme
 - ❖ Vorbehalte
- > Relevanz!
- ❖ Ein Gedanke – ein Post!
- ❖ Mix aus Mehrwert, Werbung und Persönlichkeit



2. Strategie – Planung

Wann postest du?

- ❖ Plane im Voraus (Redaktionsplan)
 - ❖ Blocke dir eine feste Zeit für deine Social-Media-Aktivität
 - ❖ Plane deine Posts vor
 - ❖ Nutze ggf. Tools zum Planen

Tipp:

Jeden dritten Mittwoch im Monat treffen wir uns unverbindlich zu einem **virtuellen Co-Working**.

Anmeldung über unsere Website

<https://www.dat-stuetzwerk.de/veranstaltungen>

Redaktionsplan Social Media / Juli 2023

Instagram / Facebook

1. Mehrwert
2. Persönliches
3. Werbung

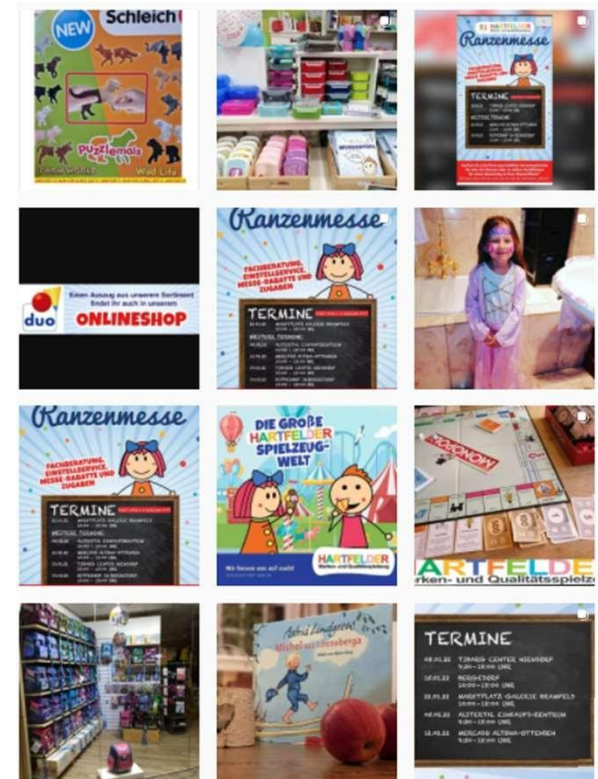
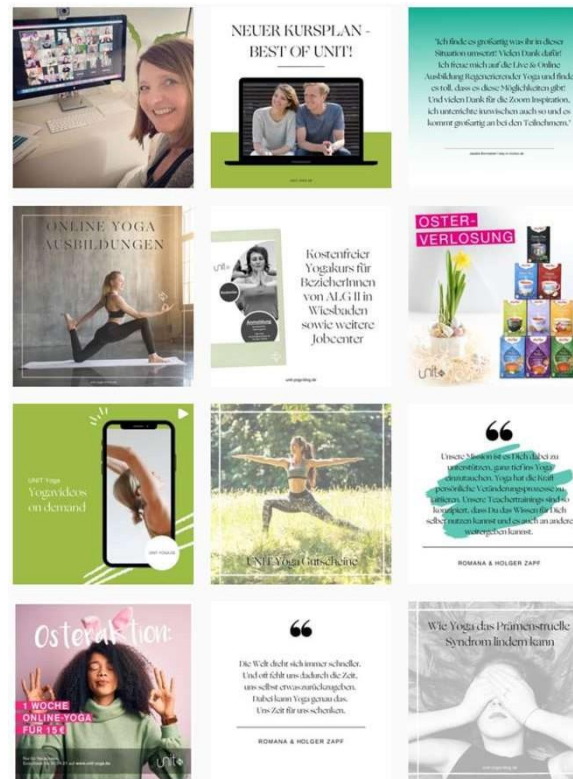
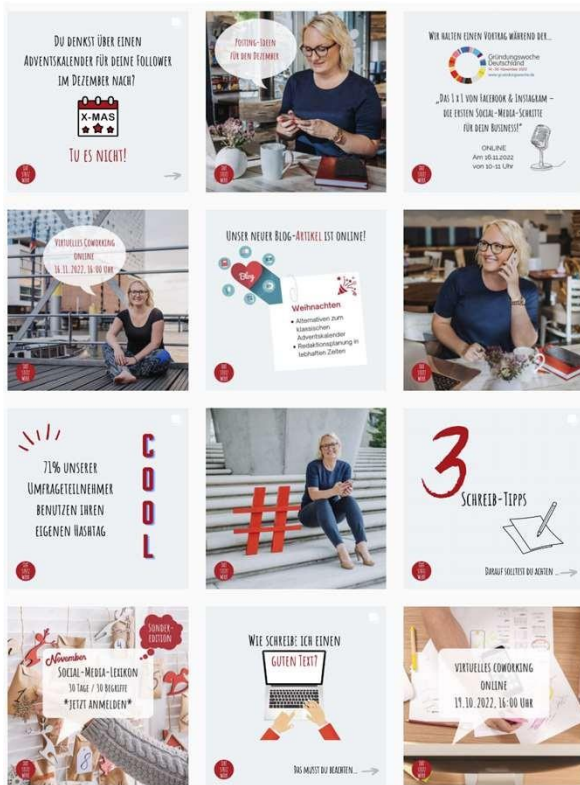


Datum	Tag	Posting	Bild/Bemerkung
01.07.2023	Sa	1 Facebook xx 2 Instagram xxx	
02.07.2023	So		
03.07.2023	Mo		
04.07.2023	Di		
05.07.2023	Mi		
06.07.2023	Do		
07.07.2023	Fr		
08.07.2023	Sa		
09.07.2023	So		
10.07.2023	Mo		
11.07.2023	Di		



3. Bilder – Bildsprache/Bildstrategie

Bilder wirken auf deine Zielgruppe



copyright dat stützwerk



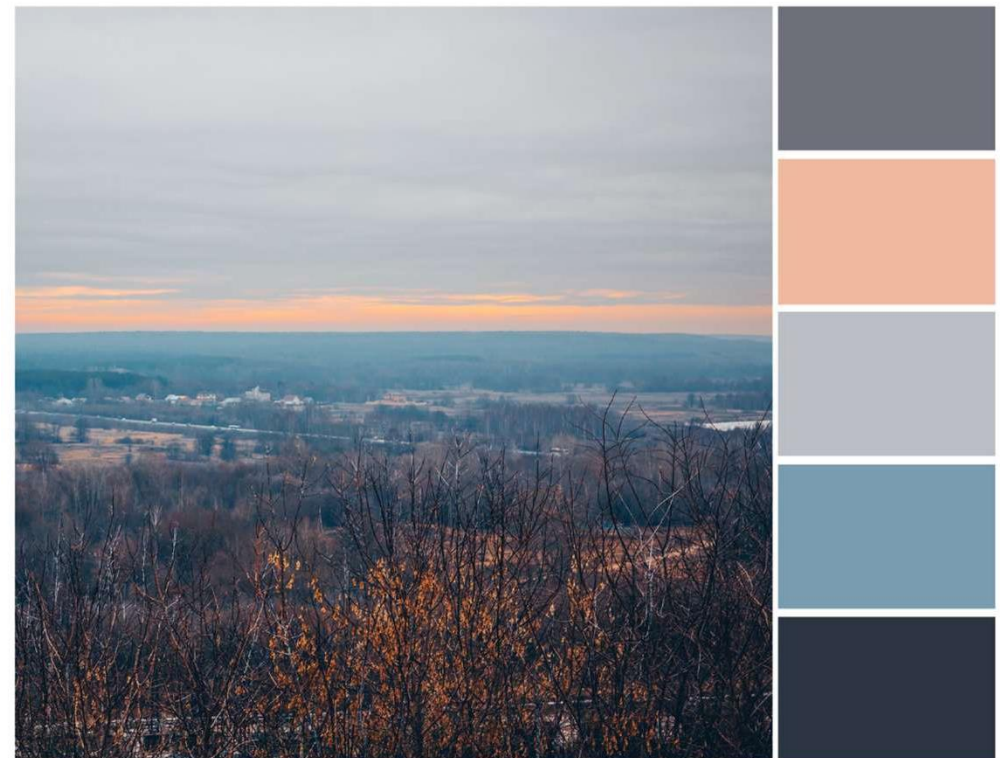
3. Bilder – Bildsprache / Bildstrategie

CI:

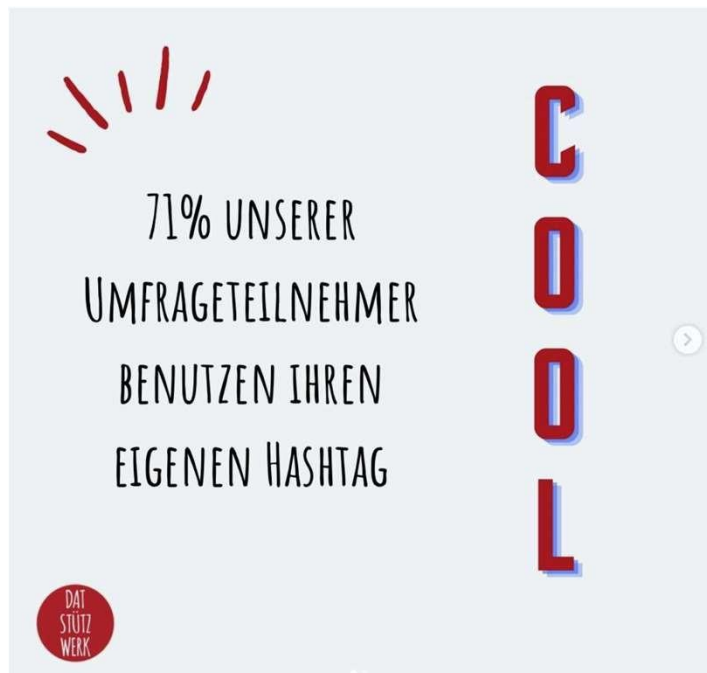
- „Eigene“ Farben
- Schriften (max 2)
- Andere Farben eher als Signalfarbe, sparsam einsetzen
- Gestaltungselemente: einheitlicher Stil
- Vorlage nicht 1:1 kopieren

Check Gesamteindruck:

- Sieht es harmonisch aus?
- Ansprechend?
- Stimmen die Formate?
- Sorgfältig angelegt?



4. Text – Was macht einen guten Post aus?



71% UNSERER
UMFRAGETEILNEHMER
BENUTZEN IHREN
EIGENEN HASHTAG

COOL

DAT STÜTZWERK



annchristin_datstuetzwerk COOL! 71% unserer Umfrageteilnehmer benutzen ihren eigenen #Hashtag. 🙄

Auf Instagram stellen wir öfter unsere sogenannten Mini-Umfragen. Die Ergebnisse und Erkenntnisse teilen wir mit dir in unserem Newsletter und nur wenige Beispiele auch hier. 🙄

Unsere Frage zu diesem Beispiel war „Verwendest du deinen eigenen Hashtag?“ und hier ist die Auflösung:

✅ 71% JA
❌ 29% NEIN

Ganze 71% verwenden also ihren eigenen Hashtag, das finden wir super! Auch wir benutzen unseren eigenen Hashtag, nämlich #datstützwerk. 😊

Warum auch nicht? So erstellst du etwas individuelles für dich und dein Business und gleichzeitig können dich andere dadurch besser finden. 🙄

Genauso kannst du unseren Hashtag verwenden, um uns auf deinen Beitrag aufmerksam zu machen.

Wie lautet dein eigener Hashtag? 🙄

👍👎🔍

 Gefällt konnygastrocoach und 91 weitere Personen

OKTOBER 28

1. Gute Lesbarkeit
2. Rechtschreibung
3. Das Wichtigste zuerst (Einstieg/Relevanz)
4. Nicht unangemessen (politisch/sexuell/etc)
5. Authentisch
6. Call to Action
7. Hashtags
8. Passendes Bild



4. Text – Was ist ein Hashtag?

- ❖ Das Doppelkreuz-Symbol auf deiner Tastatur, auch „Rautezeichen“ genannt, wird für Hashtags genutzt (# beispiel).
- ❖ Auf Instagram kannst du pro Beitrag 30 Hashtags verwenden.
- ❖ Man kann Hashtags suchen und auch folgen. Somit kannst du mehr Nutzer erreichen, die noch nicht deine Follower sind, aber bereits dem Hashtag folgen.

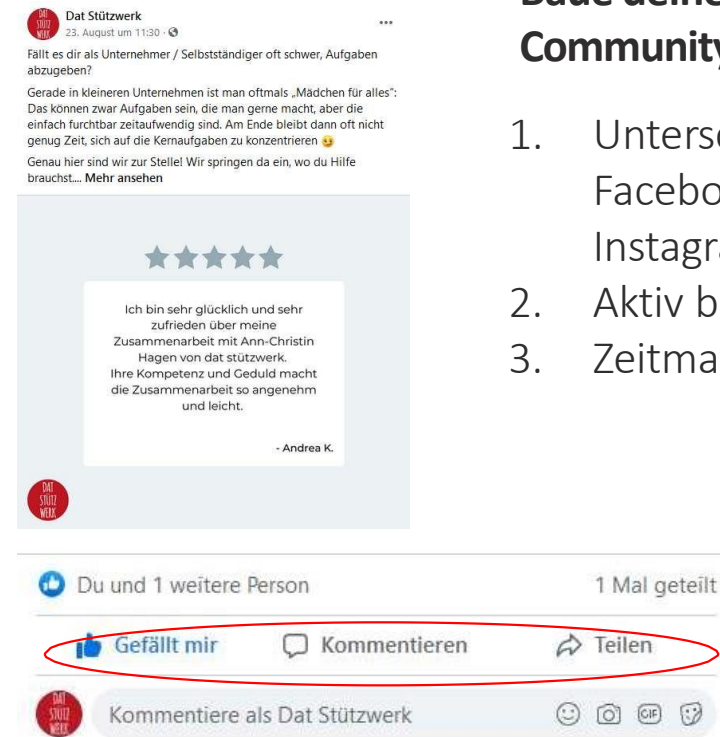


5. Netzwerk – teilen, liken, kommentieren

Instagram



Facebook

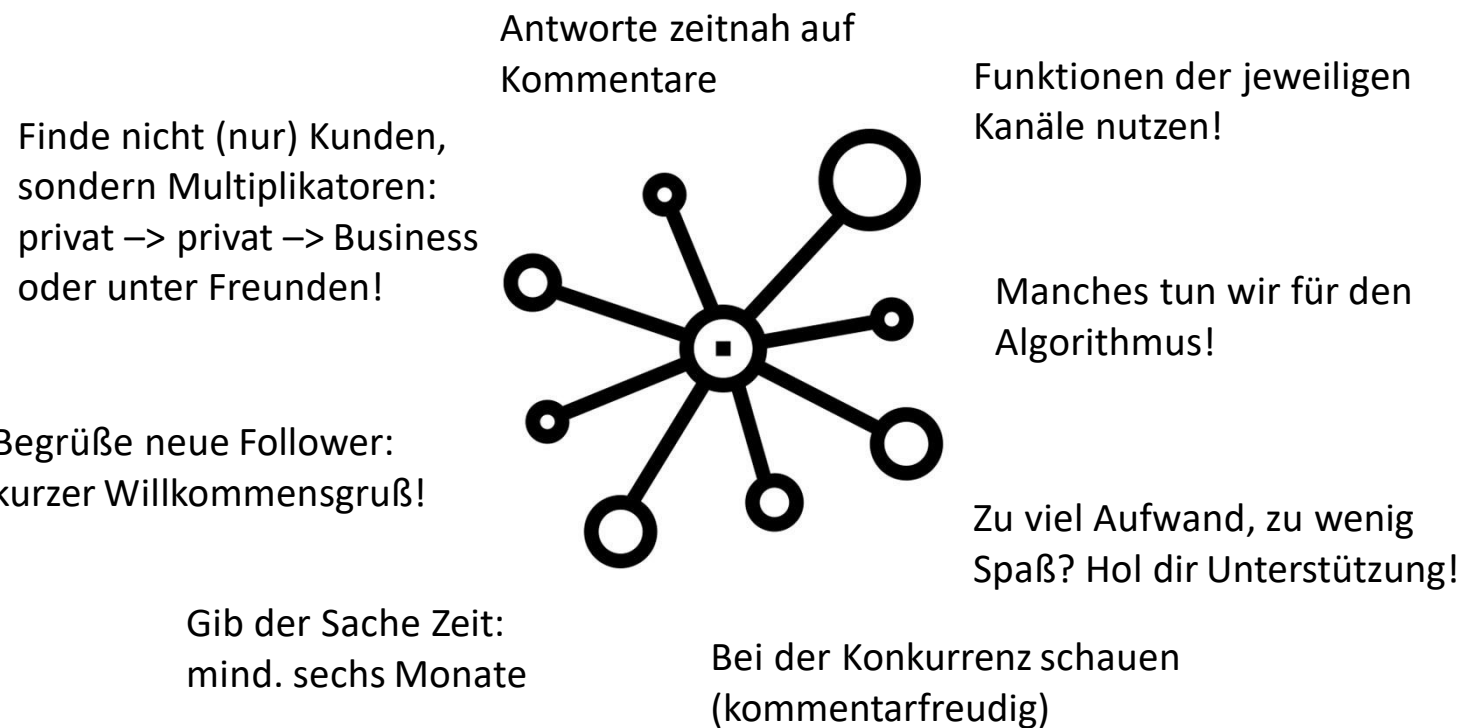


Baue deine Community auf!

1. Unterschiede Facebook / Instagram
2. Aktiv bei anderen!
3. Zeitmanagement



5. Netzwerken – Tipps



5. Netzwerken: Unsere Empfehlung

Basic – Dein Fundament!!!

- ❖ 1-2 Posts pro Woche
- ❖ Ggf. Stories nutzen
- ❖ Blocke dir eine feste Zeit für deine Planung
- ❖ Etabliere deine Routine



Fortgeschrittene

- ❖ Max. 2-3 Posts pro Woche
- ❖ Täglich kommentieren, liken usw.
- ❖ Videos: Stories, Reels,...
- ❖ Schalte Anzeigen (Ads)
- ❖ Baue deine Follower auf!



Wichtig!

Lieber weniger, aber regelmäßig posten, als alle paar Wochen ganz viel – denke an den Algorithmus.

copyright dat stützwerk



In nur 5 Schritten zum professionellen Social-Media-Account



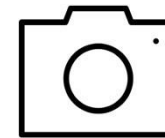
1. Seite



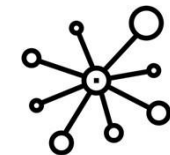
2. Strategie



3. Bilder



4. Text



5. Netzwerken
 liken, teilen,
 kommentieren



Kontakt & Infos / Fragen

Für mehr Infos und regelmäßige News zu Social Media folge uns gerne auf Instagram oder abonniere unseren Newsletter!

<https://www.dat-stuetzwerk.de/newsletter>

https://www.instagram.com/annchristin_datstuetzwerk

KONTAKT

Sabine Kasper

sabine@dat-stuetzwerk.de

Ann-Christin Hagen

info@dat-stuetzwerk.de

Heute:
Kostenlos er
IG-Check an
unserem
Stand



copyright dat stützwerk





Ihre Meinung ist uns wichtig!

Geben Sie uns Ihr Feedback hier vor Ort am Ausgang oder über:
www.gruendertag.hamburg

