




Hamburger Gründer:innentag
30. Juni 2023

Markenaufbau
für Startups:
In sechs Schritten
vom WHY zum WOW

Dr. Christian Boris Brunner
www.brandbuddy.rocks

1



“It all starts with a dream.”
(Daniel James III)

Quelle: Photo by GregRakozy on Unsplash

2

Vision von Walt Disney

‘A place where children & parents could have fun together.’

(Walt Disney)



Quelle: Photos by Souyoung Han on Unsplash.

Dr. Christian Boris Brunner | Markenaufbau: Vom WHY zum WOW  Page 3

3

Vision von Oxfam

‘Eine Welt ohne Hunger.’



Dr. Christian Boris Brunner | Markenaufbau: Vom WHY zum WOW  Page 4

4

 **Step 1: Was ist Deine Vision?** 

WHY?



 **WHY?**

Quelle: Photos by Joanna Kosinska & Ian Stauffer on Unsplash. Dr. Christian Boris Brunner | Markenaufbau: Vom WHY zum WOW  Page 5

5

 **For WHOM?**



Quelle: Photos by Ben White on Unsplash

6



Denke & fühle wie Deine User Persona!

7

Stelle die PAIN Deiner Kund:in in den Mittelpunkt





Du musst die PAIN haargenau kennen!

- Sprache mit vielen Leuten
- Beobachte sie in der Situation
- Für WEN ist sie am größten?
- “Walking in your customers‘ shoes!”

Quelle: Photos by Ayo Ogunseinde & Shelby Miller on Unsplash

Dr. Christian Boris Brunner | Markenaufbau: Vom WHY zum WOW | Page 8



8

4


For
WHOM?

Step 2: Wer ist Deine User Persona?


Christian Boris Brunner



Quelle: Photos by Joanna Kosinska & Jacek Dylag on Unsplash.

Dr. Christian Boris Brunner | Markenaufbau: Vom WHY zum WOW  Page 9


ForWHOM?

9


HOW?

Deine Markenwerte als Maßstab aller Entscheidungen


Christian Boris Brunner



Quelle: Photo by Ahmed Zayan on Unsplash

10

Apples Benefit übersetzt in konkrete Markenwerte

Intuitive Bedienung

Attraktivität
(durch stylisches Design)

Leichtes Arbeiten
(durch Kompatibilität mit anderen Geräten)

Photo by Igor Son on Unsplash

Dr. Christian Boris Brunner | Markenaufbau: Vom WHY zum WOW | Page 11

CBB
Christian Boris Brunner

HOW?

11

Step 3: Was sind Deine Markenwerte?

Quelle: Photos by Joanna Kosinska & George Prentzas on Unsplash.

Dr. Christian Boris Brunner | Markenaufbau: Vom WHY zum WOW | Page 12

CBB
Christian Boris Brunner

HOW?

12



13



14

Kund:innen kaufen aus zwei Gründen



➤ Um schöne Momente zu wiederholen: 😊






➤ Um unangenehme Dinge zu vermeiden: ☹️

Quellen: Photo by Vishnu R Nair & Nadine Shaabana on Unsplash. Dr. Christian Boris Brunner | Markenaufbau: Vom WHY zum WOW | Page 15

15

Step 4: Welche Emotion verkaufst Du?



Quelle: Photos by Joanna Kosinska & Brock Wegner on Unsplash. Dr. Christian Boris Brunner | Markenaufbau: Vom WHY zum WOW | Page 16

16



17



18



 WHERE? **Step 5: Welche Geschichte erzählst Du?** 




 WHERE?

Quelle: Photos by Joanna Kosinska & Maegan Martin on Unsplash. Dr. Christian Boris Brunner | Markenaufbau: Vom WHY zum WOW | Page 19

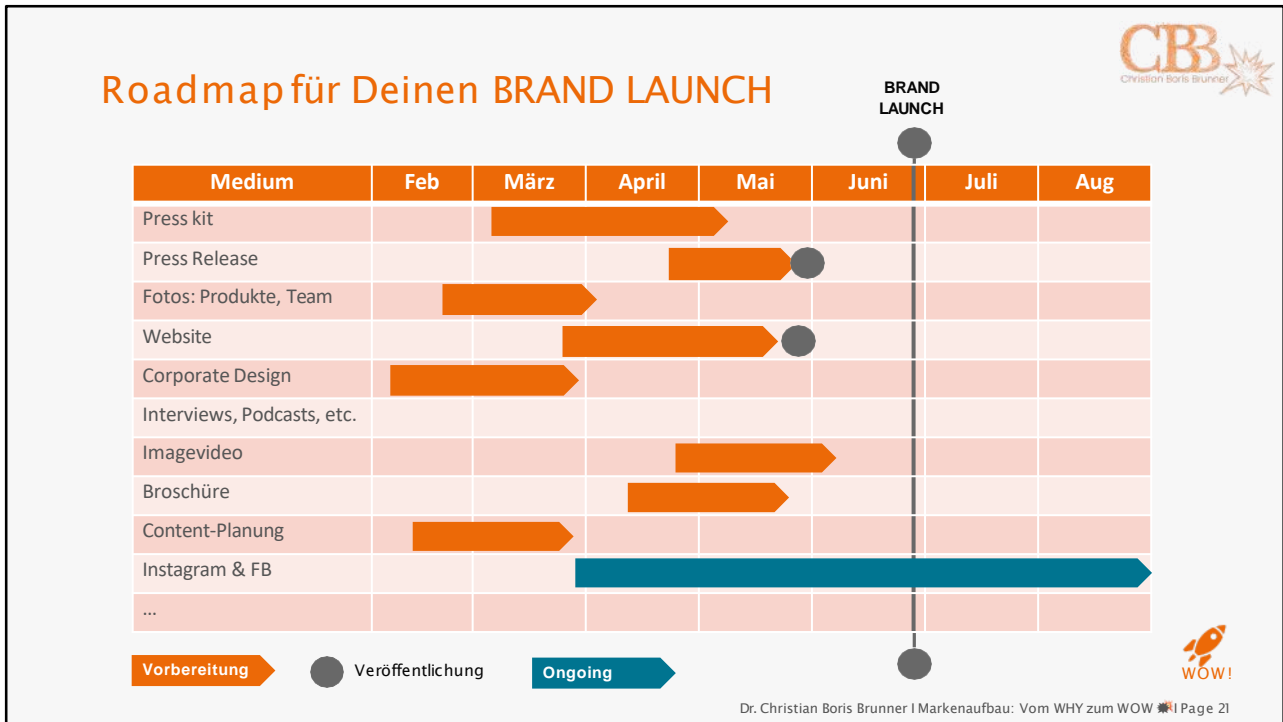
19

 WOW! 

**Dein Brand Launch:
Lass die Welt wissen, dass es Dich gibt!**



20



21

“Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile!” (Aristoteles)

Erzähle
- „in leichten Häppchen“

Sei interessant
- von Beginn an & fasziniere

Starte mit 1 Kanal
- optimiere & erweitere schnell

Sei 'anders'
- inhaltlich & formal

Photos by Unsplash.

Dr. Christian Boris Brunner | Markenaufbau: Vom WHY zum WOW | Page 22

22

'One Voice' to the customer!

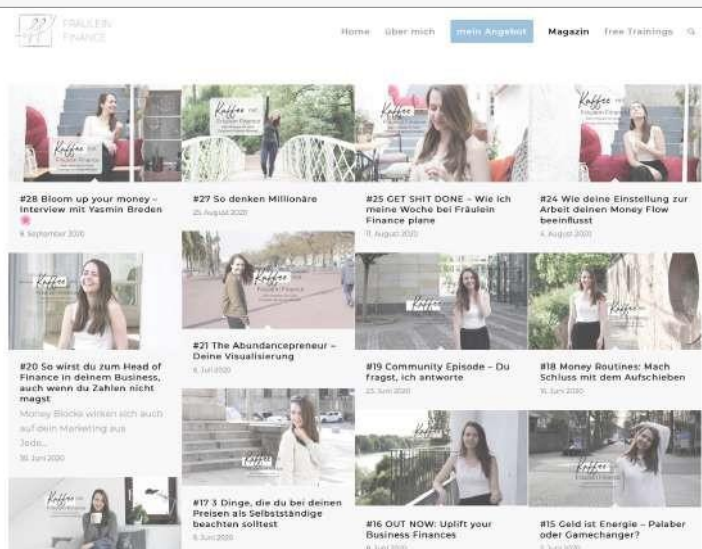
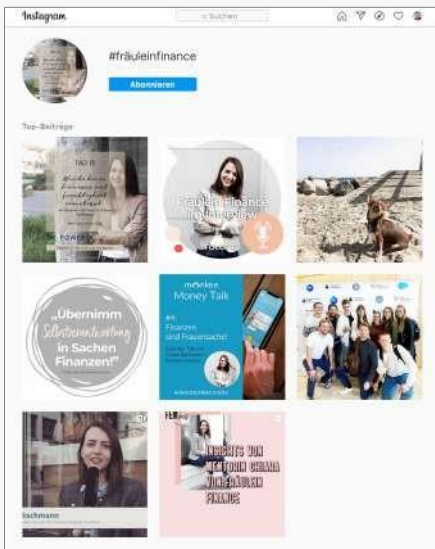


Quellen: www.startnext.de; Instagram/einzignacht & www.rtl.de

Dr. Christian Boris Brunner | Markenaufbau: Vom WHY zum WOW | Page 23

23

Sei 'anders' – inhaltlich & formal!



Quellen: Foto von Brooke Lark, Unsplash; www.frauleinfinance.com; Instagram: frauleinfinance/

Dr. Christian Boris Brunner | Markenaufbau: Vom WHY zum WOW | Page 24

24



Sei 'anders' – inhaltlich & formal!

Stephan Park (Quotenchinese aus Österreich)
 Copywriter & LINKEDIN IMPERATOR®. Meine Worte öffnen Herzen & Geldbörsen.
 Vienna, Vienna, Austria · 500+ connections · Contact info

What is Stephan's top skill?
 Help us identify relevant opportunities and content for your connections

Marketing Strategy Social Media Online Marketing Copywriting

Your response is anonymous and will not be directly shared with your connections or other LinkedIn members. Learn more

None of the above

Dina Brandt (Trotziger Millennial) · 2nd
 Ich erkläre euch Millennials | Employer-Branding im Zeitgeist
 Cologne, North Rhine-Westphalia, Germany · 500+ connections · Contact info

About
 Main, ich bin Dina.
 Zusammen mit meinem Team positioniere ich Dein Unternehmen auf Social Media... see more

Quelle: www.linkedin.com/in/stephan-park-quotenchinese-aus-osterreich
www.linkedin.com/in/dina-brandt-trotziger-millennial

Dr. Christian Boris Brunner | PERSONAL BRANDING | Page 25

25



Step 6: Wann startest Du durch?



Quelle: Photos by Joanna Kosinska & Daria Nepriakhina on Unsplash.

Dr. Christian Boris Brunner | Markenaufbau: Vom WHY zum WOW | Page 26



26

In sechs Schritten vom WHY zum WOW (I)

WHY?
Deine Vision & Dein Purpose

FOR WHOM?
Deine User Persona & ihre 'Pain'

HOW?
Deine einzigartigen Markenwerte

Quelle: Photo byMarkos Mant on Unsplash

Dr. Christian Boris Brunner | Markenaufbau: Vom WHY zum WOW | Page 27

27

In sechs Schritten vom WHY zum WOW (II)

WHAT?
Dein Angebot, das Du wirklich verkaufst (!)

WHERE?
Deine Brand Story auf Social Media & Co.

WOW!
Dein Brand Launch & Action Plan

Quelle: Photo byMarkos Mant on Unsplash

Dr. Christian Boris Brunner | Markenaufbau: Vom WHY zum WOW | Page 28

28

WHY? **WOW!**

Was ich für Dich tun kann ...

Coaching Markenaufbau

- Gemeinsam bauen wir Deine Marke auf für Coaches & Startups
- 6-8 Wochen

Marken-Mastermind

- Fast Track-Progr. schnell & effektiv
- direkt von der Idee zu Deiner Marke
- max 6. Personen
- 14.08. - 07.09.2023

Branding-Workshops

- 1,5 Tage
- Personal Branding, Brand Story & Customer Journey
- gefördert durch die hei.hamburg

www.brandbuddy.rocks

Quelle: Photo by Markos Mant on Unsplash

29

Dankeschön!

Markenberatung & Positionierung für Unternehmen in der Wachstumsphase

- 1:1 Brand Coaching
- Marken-Mastermind (Fast-Track)
- Workshops hei.hamburg

Dr. Christian Boris Brunner

Brand.buddy.christian
dr-christian-boris-brunner

www.brandbuddy.rocks

496 von 5
★★★★★
SEHR GUT
Proven Expert

30



Ihre Meinung ist uns wichtig!

Geben Sie uns Ihr Feedback hier
vor Ort am Ausgang oder über:
www.gruendertag.hamburg

Hamburger
Gründer:innentag



 **hei.**
Hamburger
Existenzgründungs
Initiative