

**Hamburg Kreativ Gesellschaft**



# **Hamburger Gründer:innen**

**tag**

***2023***



# Wer sind wir?

**Wir sind Hamburgs innovative Wirtschaftsförderungsagentur für Kreative.**

**Wir unterstützen Kreativschaffende von Selbstständigen über Start-ups bis hin zu etablierten Kreativunternehmen mit Beratungen, Immobilienangeboten, Innovationsprogrammen, Weiterbildung, Networking-Veranstaltungen und weiteren Förderungen.**

**Wir sind eine städtische Einrichtung der Freien und Hansestadt Hamburg, zugeordnet der Behörde für Kultur und Medien und gegründet 2010.**



# Wer macht das?

**Hamburg Kreativgesellschaft mbH**



**Hamburg Kreativ Gesellschaft**



**Design Zentrum Hamburg**  
Kreativ Gesellschaft



**Gamecity Hamburg**  
Kreativ Gesellschaft



MEDIA . HAMBURG



# Fakten und Zahlen

- **> 50 Angestellte**
- **~ 6,2 Millionen Euro jährliches Budget (2021)**
- **über 200 Veranstaltungen im Jahr**
- **~ 10,000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei unseren Veranstaltungen**
- **~ 1,4 Millionen Euro zur Förderung Dritter**

**Deutschlands größte städtische Institution zur wirtschaftlichen Förderung von Kreativen**



# Die Kreativwirtschaft

- **Erwerbswirtschaftlich orientierte Kultur- und Kreativunternehmen**
- **Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder mediale Verbreitung von kreativen Inhalten, Werken, Produkten oder Dienstleistungen**
- **Etwa 87.000 Hamburgerinnen und Hamburger sind in der Kreativwirtschaft tätig (Kreativwirtschaftsbericht 2016)**



# 11 Teilmärkte der Kreativwirtschaft

- **Architektur**
- **Bildende Kunst**
- **Design**
- **Film**
- **Literatur**
- **Musik**
- **Presse**
- **Rundfunk**
- **Software/Games**
- **Theater/Tanz**
- **Werbung**

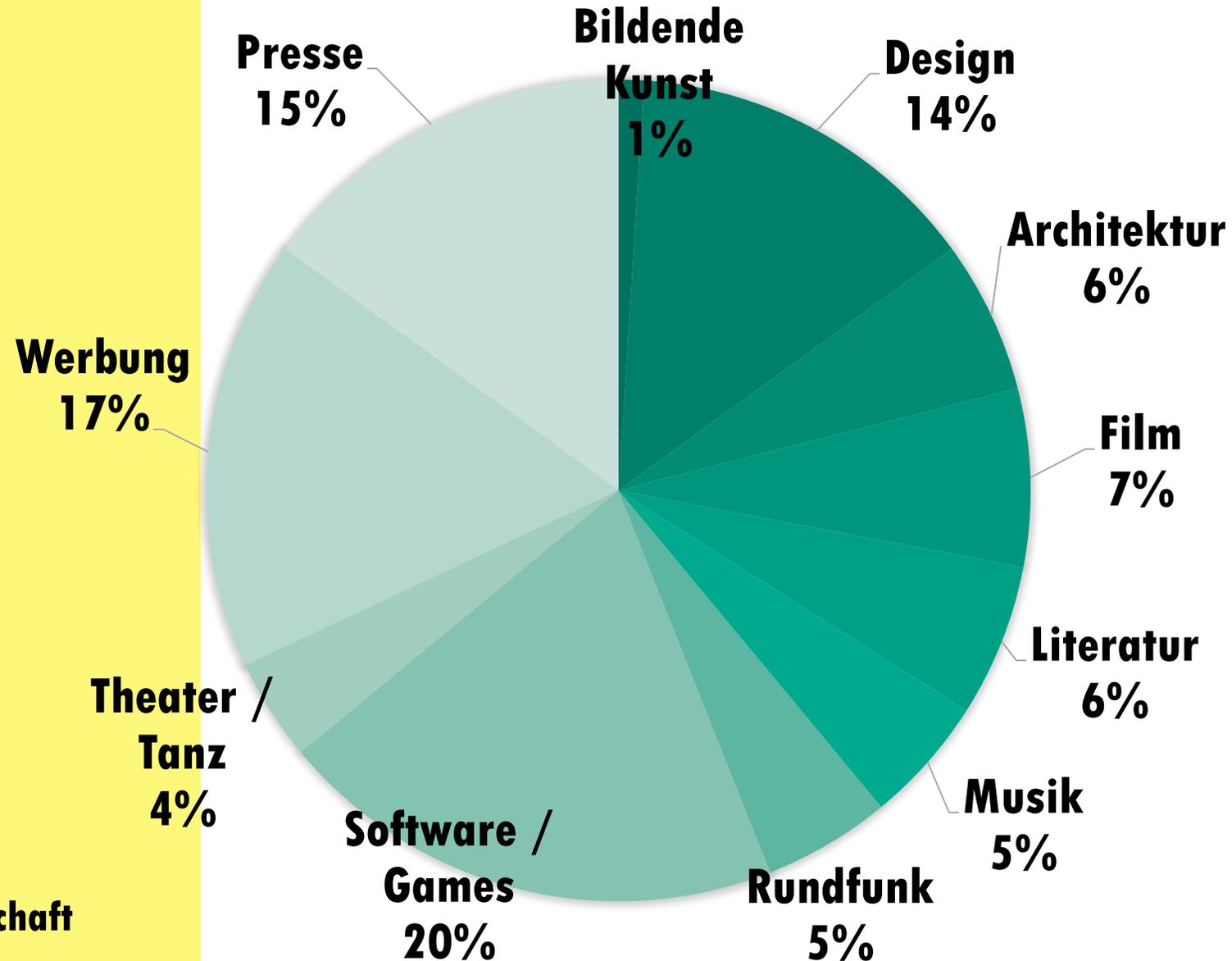


# Erwerbstätige\* in Hamburg 2013

\*Selbstständige und Unternehmen über  
17.500 Euro Umsatz p.a.,  
sozialversicherungspflichtig und  
geringfügig Beschäftigte

Quelle: Kreativwirtschaftsbericht 2016

Die Kreativwirtschaft





# **Selbständigkeit in der Kreativwirtschaft**

## **Klarungsbedarf**

**Selbständigkeit in der Kreativwirtschaft**

- **Berufsbild und Profil**
- **Rechtsform**
- **Gründungsprozess und Start**
  
- **Zugang zu Finanzierung**
- **Zugang zu Immobilien**
- **Versicherungen**
  
- **Positionierung & Marketing**
- **Selbstorganisation**
- **Weiterbildung und Professionalisierung**
- **Netzwerk und Austausch**



# Herausforderungen

- **Digitalisierung**
- **Künstliche Intelligenz**
- **Innovationsadaptionen**
  
- **Urheberrecht**
- **Leistungsschutzrecht etc.**
  
- **Kollaborationen**
- **Auslagerungen**
  
- **Neue Zielgruppen und Märkte**
- **Internationalisierung**

**Selbständigkeit in der Kreativwirtschaft**



# Wegmarke

**Freiberuflichkeit oder  
Gewerbe?**



# Wegmarke

## Freiberuflichkeit

Selbständigkeit in der Kreativwirtschaft

### Definition freie Berufe

**§ 18 EStG: „Zu der freiberuflichen Tätigkeit gehören die selbständig ausgeübte wissenschaftliche, künstlerische, schriftstellerische, unterrichtende oder erzieherische Tätigkeit, die selbständige Berufstätigkeit der (...) Architekten (...) Journalisten, Bildberichterstatter (...) und ähnlicher Berufe.“**

**Ein verbindendes Merkmal ist der geistig-schöpferische Akt.**

**Auch Designer/in, Fotograf/in, Tanzlehrer/in, Werbetexter/in etc.**



# Wegmarke

## Gewerbe

**Selbständigkeit in der Kreativwirtschaft**

## Gewerbe in der Kreativwirtschaft

z.B.

- **Schallplattenhandel, Musikalienhandel**
- **Galerie, Museumsshop**
- **Kino, Filmverleih**

**Im Zweifel entscheidet das Finanzamt über die Zugehörigkeit zu den freien Berufen oder zum Gewerbe**



# Wegmarke

## Freiberuflichkeit und Gewerbe

Selbständigkeit in der Kreativwirtschaft

## Unterschiede

- **Keine Gewerbesteuer**
- **Ist-Besteuerung**
- **Nur Einnahme-Überschussrechnung**
- **ggf. berufsständische Kammermitgliedschaft (z.B. Architekten)**
- **i.d.R. Umsatzsteuer 7% für Künstler/innen und Publizisten/innen**
  
- **Gewerbesteuer ab Gewerbeertrag von 24.500 €/Jahr**
- **ggf. Handels- oder Handwerkskammerpflicht**
- **Doppelte Buchführung und Sollbesteuerung ab 60.000 € Gewinn bzw. 600.000 € Umsatz**
- **i.d.R. Umsatzsteuer 19%**



# Wegmarke

## Freiberuflichkeit und Gewerbe

**Selbständigkeit in der Kreativwirtschaft**

### Gründung

#### Freiberuflichkeit

- Finanzamt über [www.elster.de](http://www.elster.de)
- Gilt auch für freiberufliche GbR
- Berufsgenossenschaft
- ggf. berufsständische Kammermitgliedschaft

#### Gewerbe

- Finanzamt über [www.elster.de](http://www.elster.de)
- Gewerbeamt (Bezirksamt)
- ggf. Handels- oder Handwerkskammerpflicht
- Berufsgenossenschaft



# Finanzierung

**Selbständigkeit in der Kreativwirtschaft**

## Beispiele

- **Kredite (z.B. IFB, KfW, GLS)**
- **Bürgschaften (Bürgschafts-gemeinschaft)**
- **Zuschüsse (z.B. Innofounder, IFB)**
- **Gründungszuschuss (ALG I) / Einstiegsgeld (ALG II)**
  
- **Projektförderungen (z.B. Bezirke, Kulturbehörde, Bund sowie Stiftungen)**
- **Stipendien**
- **Wettbewerbe/Preise**
- **Crowdfunding**
- **Sponsoren**



# Businessplan

**Selbständigkeit in der Kreativwirtschaft**

## **Inhalt**

- **Beschreibung der Geschäftsidee**
- **Planung des Vorgehens**
- **Klärung der Tragfähigkeit**

## **Wichtige Themen**

- **Produkte/Dienstleistungen**
- **Gründerperson**
- **Marketing**
- **Vertrieb**
- **Markt und Wettbewerb**
- **Zielgruppen**
- **Kapitalbedarf und Finanzplanung**



# Businessplan

**WOZU?**

**Selbständigkeit in der Kreativwirtschaft**

**Persönlicher Fahrplan:**

**Der Businessplan stellt die Fragen, die sich bei einer Selbstständigkeit immer stellen.**

**Transparenz nach außen:**

**Beschreibung des Vorhabens und der Erfolgsaussichten für Dritte: Agentur für Arbeit – Gründungszuschuss, Bank – Kredit etc.**

**Beratungen nutzen:**

**Kammern, Gründerplattform des BMWi, HEI, Firmenhilfe, Kreativ Gesellschaft, Vereine und private Anbieter**

**Business Hack:**

**Business Model Canvas.**



# Die Künstlersozialkasse

**(KSK)**

**Selbständigkeit in der Kreativwirtschaft**

## **Aufgabe**

**Die KSK übernimmt im staatlichen Auftrag in etwa die Rolle eines Arbeitgebers/in und trägt für Berechtigte die Hälfte der Krankenkassenkosten sowie der Renten- und Pflegeversicherungsbeiträge.**

## **Zugang**

**„Nach § 1 Künstlersozialversicherungsgesetz (KSVG) ist Voraussetzung für die Versicherungspflicht, dass eine künstlerische oder publizistische Tätigkeit erwerbsmäßig und nicht nur vorübergehend ausgeübt wird.“**

**Quelle: <https://www.kuenstlersozialkasse.de/kuenstler-und-publizisten/voraussetzungen.html>**



# Die Künstlersozialkasse

**(KSK)**

## Wer ist berechtigt?

### Beispiele:

- **Musik: Komponist/innen, Texter/innen, Instrumentalist/innen, Sänger/innen**
- **Darstellende Kunst: Schauspieler/innen, Regisseur/innen, Tänzer/innen**
- **Bildende Kunst: Maler/innen, Grafiker/innen, andere Designer/innen, /innen**
- **Publizistik: Schriftsteller/innen, Journalist/innen, Werbetexter/innen, Bildjournalist/innen**



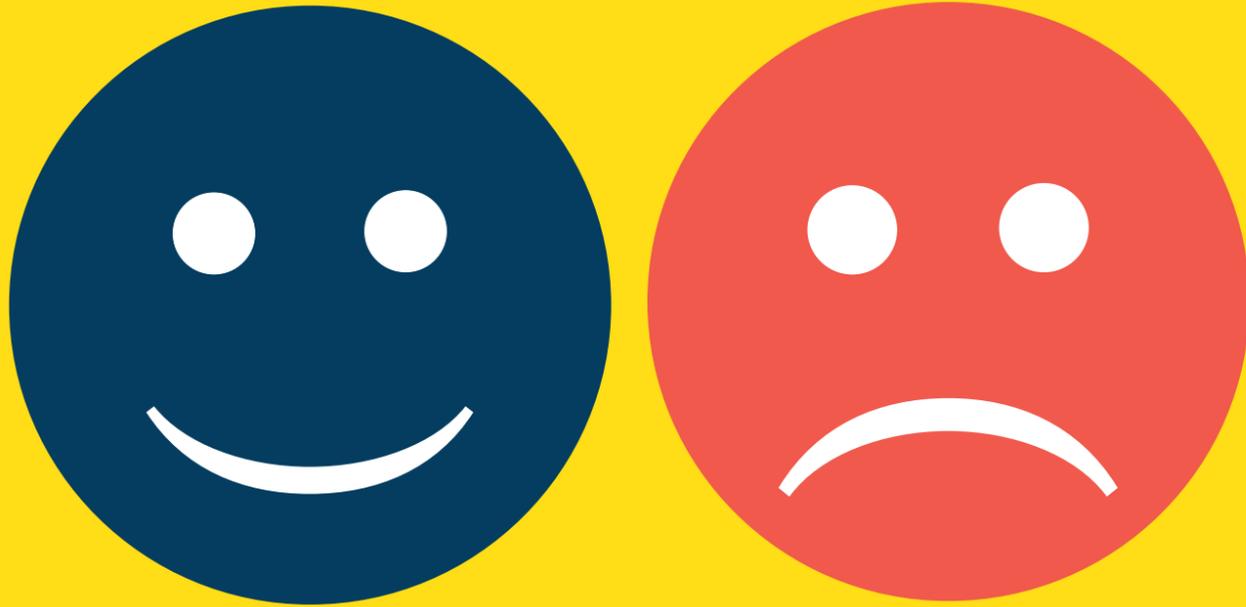
# Hamburger Gründer:innen

tag

Hamburg Kreativgesellschaft mbH  
Hongkongstraße 5  
20447 Hamburg

***Vielen***

***Dank***



# Ihre Meinung ist uns wichtig!

Geben Sie uns Ihr Feedback hier vor Ort am Ausgang oder über:  
[www.gruendertag.hamburg](http://www.gruendertag.hamburg)

