

Pressemitteilung

Kompaktes, kostenfreies Know-how für Gründer_innen: Hamburger Gründertag digital geht vom 3. bis 7. Mai 2021 in die zweite Runde

Die hei. Hamburger ExistenzgründungsInitiative hat sich auch in diesem Jahr dazu entschlossen, die beliebte Messe rund um alle wichtigen Themen der Selbstständigkeit als kompakte, digitale Veranstaltung umzusetzen. Das vielseitige und umfangreiche Programmpaket setzt sich aus Live-Chats, Impulsvorträgen, Gründer-Talks sowie Podcasts zusammen und findet nicht nur an einem Tag statt, sondern ist eine Woche lang vom 3. bis 7. Mai 2021 unter www.gruendertag.hamburg verfügbar. Eine kostenfreie Registrierung ist ab sofort online auf der Website möglich.

Hamburg, 6. April 2021 – Aufgrund der anhaltenden Corona-Pandemie hat sich die hei. Hamburger ExistenzgründungsInitiative als Erstanlaufstelle für Gründer_innen aller Branchen in Hamburg erneut dazu entschlossen, gemeinsam mit ihren Partner_innen aus dem Hamburger Gründungsnetzwerk ein vielseitiges Programm für den Hamburger Gründertag digital zusammen zu stellen. Das Programmangebot deckt wichtige Themenbereiche der Existenzgründung ab und ermöglicht Existenzgründer_innen, Startups, jungen Unternehmen sowie allen Gründungsinteressierten sich kostenfrei digital fortzubilden. In Live-Chats beantworten Expert_innen per Video Fragen zu Businessplan, Finanzierung, Empfehlungsmarketing, Existenzgründung im Nebenerwerb, Markenaufbau für Gründer_innen & Start-Ups sowie zum Thema Steuergrundlagen und Buchhaltung. Die Live-Chats werden aufgezeichnet und sind im Anschluss ebenfalls über die Website www.gruendertag.hamburg abrufbar. In Videovorträgen liefern Expert_innen Informationen zu den Bereichen „Online Marketing“, „Gründen in der Gastronomie“, „wie Frauen gründen“, „Wahl der richtigen Rechtsform“ sowie „Websiteoptimierung/ SEO“. Gründertalks geben Einblicke in die Geschichten und den Alltag von bereits erfolgreichen Gründer_innen, unter anderem aus der Handwerksbranche sowie von Hamburger Impact-Startups mit Fokus auf sozialen und ökologischen Themen. Inspiration bietet auch der hei.podcast „Gründung in Sicht“. Hier stehen Expert_innen im Interview Rede und Antwort zu den ersten Schritten mit dem Finanzamt, dem Umgang mit inneren Widerständen während des Gründungsprozesses und geben wichtige Ratschläge und einen Überblick zu Versicherungen und Vorsorge.

„Die große Nachfrage und die positive Resonanz nach unserer ersten Veranstaltung im vergangenen Jahr hat uns darin bestärkt, den Hamburger Gründertag erneut als digitale Informationsveranstaltung umzusetzen und mit großem Engagement in die zweite Runde zu gehen. Uns ist es sehr wichtig, kontinuierlich in diesen schwierigeren Zeiten für unsere

Hamburger Gründer_innen da zu sein und mit kompaktem Wissen rund um die Existenzgründung zu unterstützen“, so Claudia-Marie Dittrich, Leiterin der hei. Hamburger Existenzgründungsinitiative. „Dank des Hamburger Gründungsnetzwerks und unseren starken Partnerinnen und Partnern ist es uns gemeinsam gelungen, ein noch umfangreicheres Programm auf die Beine zu stellen und so flexibel auf die andauernde Corona-Pandemie und die damit verbundenen Einschränkungen zu reagieren“, so Dittrich weiter.

Zu den teilnehmenden Expert_innen beim Hamburger Gründertag digital 2021 zählen unter anderen der Digitale Architekt und SEO-Experte Patrick Klingberg, Markenberater Dr. Christian Brunner, Gründungsberaterin und Coach Gundula Zierott, Dr. Heiko Milde (Geschäftsführer IFB Innovationsstarter), Sabine Pilgrim (Gründungszentrum der Handelskammer Hamburg) sowie die Finanz- und Versicherungsexpertin Monika Borchert. Einblicke in den Gründungsalltag geben unter anderen die Startups recyclehero, Wildplastic und Future Stories sowie die Fashion Designerin Lisanne Maurer und der KfZ-Meister Andreas Damm.

Die kostenfreie Registrierung zur Teilnahme am Hamburger Gründertag digital ist ab sofort möglich über www.gruendertag.hamburg. Die Inhalte stehen im Zeitraum vom 3. bis 7. Mai 2021 zur Verfügung. Alle Informationen sowie Details zu den Teilnehmer_innen finden sich ebenfalls auf www.gruendertag.hamburg. Der Hamburger Gründertag digital wird unterstützt von der BG Bürgerschaftsgemeinschaft Hamburg, der Handwerkskammer Hamburg, der Handelskammer Hamburg, der Hamburgischen Investitions- und Förderbank sowie weiteren Partner_innen aus dem Hamburger Gründungsnetzwerk.

Über die hei. Hamburger Existenzgründungsinitiative

Die [hei. Hamburger Existenzgründungsinitiative](#) ist die erste, branchenübergreifende Anlaufstelle für Gründerinnen und Gründer in Hamburg und wird von der BG Bürgerschaftsgemeinschaft Hamburg und der Stadt Hamburg gefördert. Die Initiative bietet seit 1995 [kostenfreie Beratungsgespräche](#) und vergibt das von der Stadt Hamburg geförderte hei.scheckheft für Seminare des [Seminarprogramms „Selbstständigkeit kann man lernen“](#). Zudem organisiert die hei. Veranstaltungen und bietet Informationen rund um das Thema Existenzgründung. Hierzu zählen u.a. das monatliche Gründerfrühstück, digitale Live-Chats mit Expert_innen, regelmäßige Workshops zum Thema Businessplan sowie der jährlich stattfindende [Hamburger Gründertag](#). Die Initiative vermittelt zudem Ansprechpartner aus den rund 100 regionalen Institutionen und Beratungseinrichtungen des [Hamburger Gründungsnetzwerks](#) und informiert online auf dem [Blog](#), im Newsletter, über den eigenen [Podcast „Gründung in Sicht“](#) sowie auf [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [Twitter](#).

Presseansprechpartner:

Claudia-Marie Dittrich
hei. Hamburger Existenzgründungsinitiative
Besenbinderhof 39
20097 Hamburg
Email: c.dittrich@hei.hamburg
Telefon: (040) 611 700-41