Herzlich Willkommen!







Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Referent: Günther A. Biebl Collaborato 08. September 2020



⊢ Collaborato Training

Suchmaschinenoptimierung (SEO) Kurzvortrag – Hamburger Gründertag Digital



Günther A. Biebl



- Trainer und Berater für Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Trainer und Berater für WordPress-Webseiten
- Selbständig seit 2008
- hei.-Seminare seit 2009
- Nächste Seminare
 - Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Ihre Webseite (15.10 oder 12.11.)
 - WordPress selbstgemacht: So erstellen Sie Website oder

Blog selbst (21.-22.10 - alle 2 Monate)





Was istSEO?



Wasist SEO?



"Suchmaschinenoptimierung ist der Versuch eine Website zu wenigen, ausgewählten Begriffskombinationen für die Suchmaschine so relevant darzustellen, dass sie dabei auf der ersten Seite der Suchergebnisse angezeigt wird."



Wie funktioniert eine Suchmaschine?



Wie funktionieren Google und Co?

"Eine Suchmaschine versucht aus der Menge der ihr bekannten Webseiten eine zur Eingabe des

Nutzers möglichst relevante Antwort zu finden.

Dabei stellt die Eingabe des Nutzers eine Frage

bzw. ein Problem dar, das der Nutzer lösen

möchte"



Daraus ergibt sich



- Neue Webseite anmelden / verlinken
- Begrenzte Anzahl Begriffskombinationen (=Keywordphrasen)
- Meine Keywordphrase = Fragestellung Kunde
- Realistische Chance auf Seite 1zu kommen
- Im Prozess lernen und Strategie verfeinern





Was ist eine gute Keywordphrase?



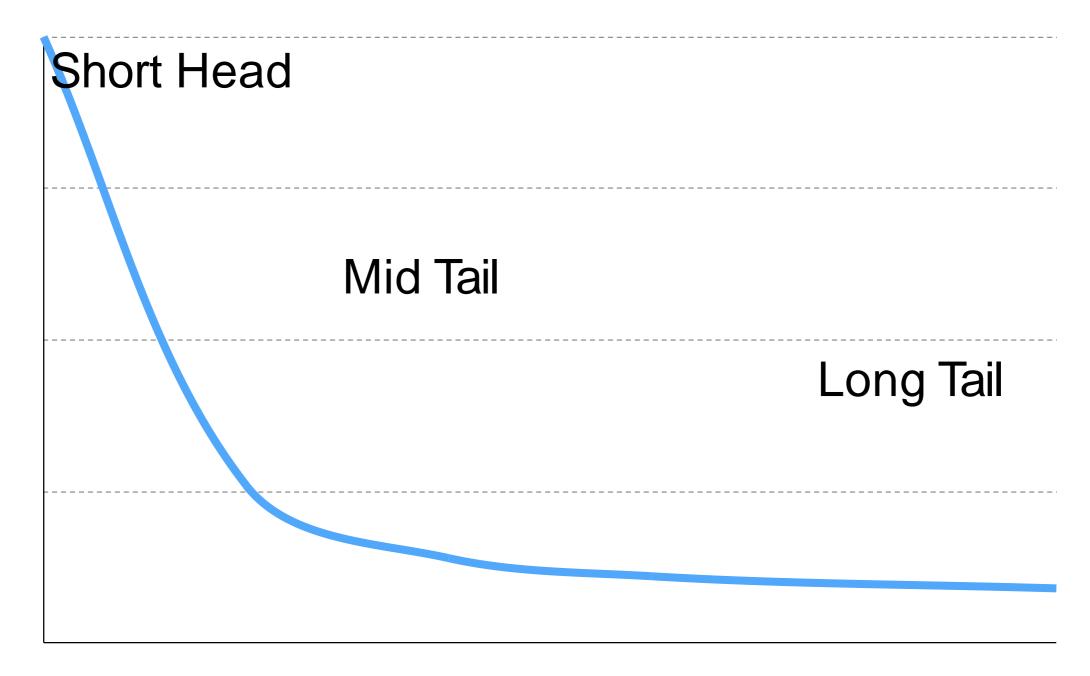
Was ist eine gute Keywordphrase?



"Eine Keywordphrase sollte idealerweise in der Lage sein, die Frage / das Problem meiner potentiellen Kunden zu beantworten und mich trotz Mitbewerbern auf die erste Seite der Suchmaschine zu bringen. Hier ist auf das größtmögliche Suchvolumen zuoptimieren"

Grafik: Long Tail





Suchvolumen



Wettbewerb

Long Tail



- Die Keywordphrase sollte:
 - So spezifisch wie nötig sein um mit vertretbarem

Aufwand auf die erste Seite zu kommen

so viel Suchvolumen wie möglich haben

© Collaborato Training 2020 Seite 13

E Collaborato Training

OnSite SEO



Struktur analysieren

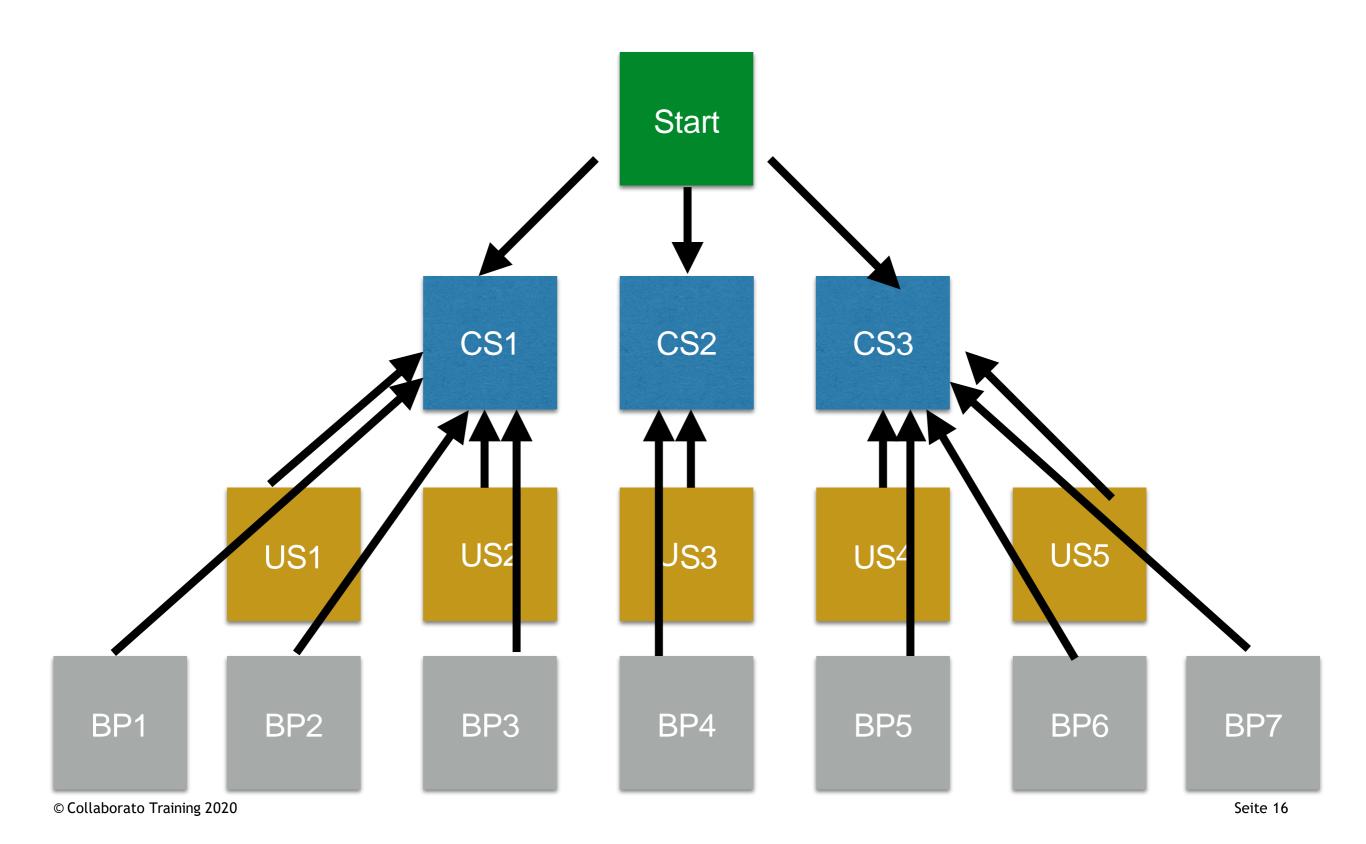


- Startseite (opulent, viele Themen)
 - Hauptprodukt / -dienstleistung A
 - Hauptprodukt / -dienstleistung B
 - Hauptprodukt / -dienstleistung C
 - Untergeordnet: Kontakt & Referenzen & Über mich
 - Untergeordnet: Datenschutz & Impressum
 - Blog / Sonstige Seiten



Website Struktur analysieren





Keywords verknüpfen



- Keywords analysieren
- Hauptkeywords festlegen
- ggf. Nebenkeywords festlegen (Blog...)
- Website-Struktur festlegen (Cornerstone)
- Je eine Keywordphrase zu einer Unterseite festlegen
- Interne Verlinkung anlegen

© Collaborato Training 2020 Seite 17

Verlinkungen (intern / Backlinks)

- Interne Links (vs. externe Links)
- Linktext (<u>hier klicken</u>) <u>Mein Keyword</u>



- Link-Attribute (rel=,ne follow")
- Link als Teil des Textes oder am "Rand"
- Anzahl von Links / Seite (Linkjuce)
- Link = Empfehlung
- Organisches Linkwachstum vs. Links kaufen



Texte anpassen



- Textlänge: mindestens 300 Wörter,
- Cornerstone-Inhalte: mindestens 900 Wörter
- Keyword-Dichte: zwischen 0,5 3%
- Keywordphrase in Überschrift (H1)
- Keywordphrase im erstenAbsatz
- Text mit Absätzen und Zwischenüberschriften strukturieren. (H2, H3)



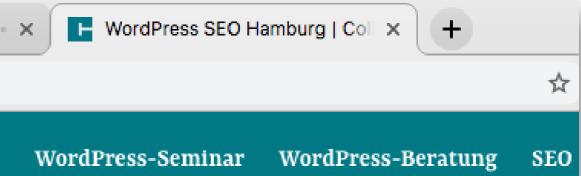
Snippet optimieren 1: Title



Snippet =Google-Eintrag

Snippet Definition | Gründerszene
https://www.gruenderszene.de → lexikon → begriffe → snippet ▼
Der Begriff Snippet kann als "Schnipsel" ins Deutsche übersetzt werden. Doch was beschreiben
Snippets im Internet-Kontext? Gemeint ist die Kombination von …

- "Meta-Title" = Überschrift in blau (40-60 Zeichen)
- Häufig: Seiten-Überschrift +Website-Name (Branding)
- Sichtbar im Tab / oberen Fensterrahmen Browsers
- Keywordphrase einfügen
- Trenner & Branding am Ende



Snippet optimieren 2: URL



- Idealerweise Hauptkeyword in Domainenthalten "https://kinderfotografie-hamburg.de"
- Unterseiten:
 - Keyword in URL
 - Stoppwörterentfernen (und, oder, der, die, das...)
 - https://levundlevje.de/kinderfotografie-hamburg
 - Anpassen bevor Google die Seite laden kann sonst 404 Fehler "nichtgefunden"
 - Nicht zu lang, nur eine Keywordphrase

Snippet 3: Meta-Beschreibung



Snippet Definition | Gründerszene

https://www.gruenderszene.de > lexikon > begriffe > snippet *

Der Begriff Snippet kann als "Schnipsel" ins Deutsche übersetzt werden. Doch was beschreiben Snippets im Internet-Kontext? Gemeint ist die Kombination von ...

- Text-Ausriss = schwarzer Text
 - Generiert Google automatisch
 - Gebe ich als User vor ca. 130-160 Zeichen
 - Für Besucher der Seite nicht sichtbar
 - Keyword möglichst weit vorne im Text
 - Nur ein Keyword pro einzelner Seite
 - Jede Seite braucht einen eigenen Text

Alt-Tag bei Bildern



- Bilder können einen "Alt-Tag" enthalten
- Gedacht für Barrierefreiheit (Blinde)
- Sollte Keyword enthalten
- Möglichst gleich am Anfang
- Dateinamen können auch Keyword enthalten
- Bilder in Google Bildersuche

Ladezeiten der Webseite verkürzen

- Angenehmer fürBesucher
- Auch bei schlechter Verbindung bedienbar
- Bilder optimieren (...)
- HTML / CSS optimieren
- Cache verwenden
- Schnelleren Hoster / Schnelleres Hostingpaket



Bilder optimieren



- Bildbearbeitungsprogramm oder Webdienst
 - Ausschnitt wählen
 - Kompression einstellen
- Bilder, maximal (Vollbildanzeige, sonst weniger)
 - 2000px breit
 - 400Kb Dateigröße
- Erfahrungswert für Fotos: JPG: ca. 60% Kompression
- Hochaufgelöste Bildschirme





Fertig! und jetzt?



Search Console: Seite anmelden



https://search.google.com/search-console/about

Willkommen bei der Google Search Console Wähle zuerst einen Property-Typ aus **URL-Präfix** Domain Neu Nur URLs unter eingegebener Adresse Alle URLs in allen Subdomains (m., www. ...) Alle URLs in https oder http Nur URLs unter spezifiziertem Protokoll oder · DNS-Bestätigung erforderlich Lässt mehrere Bestätigungsmethoden zu example.com https://www.example.com

URL eingeben

WEITER



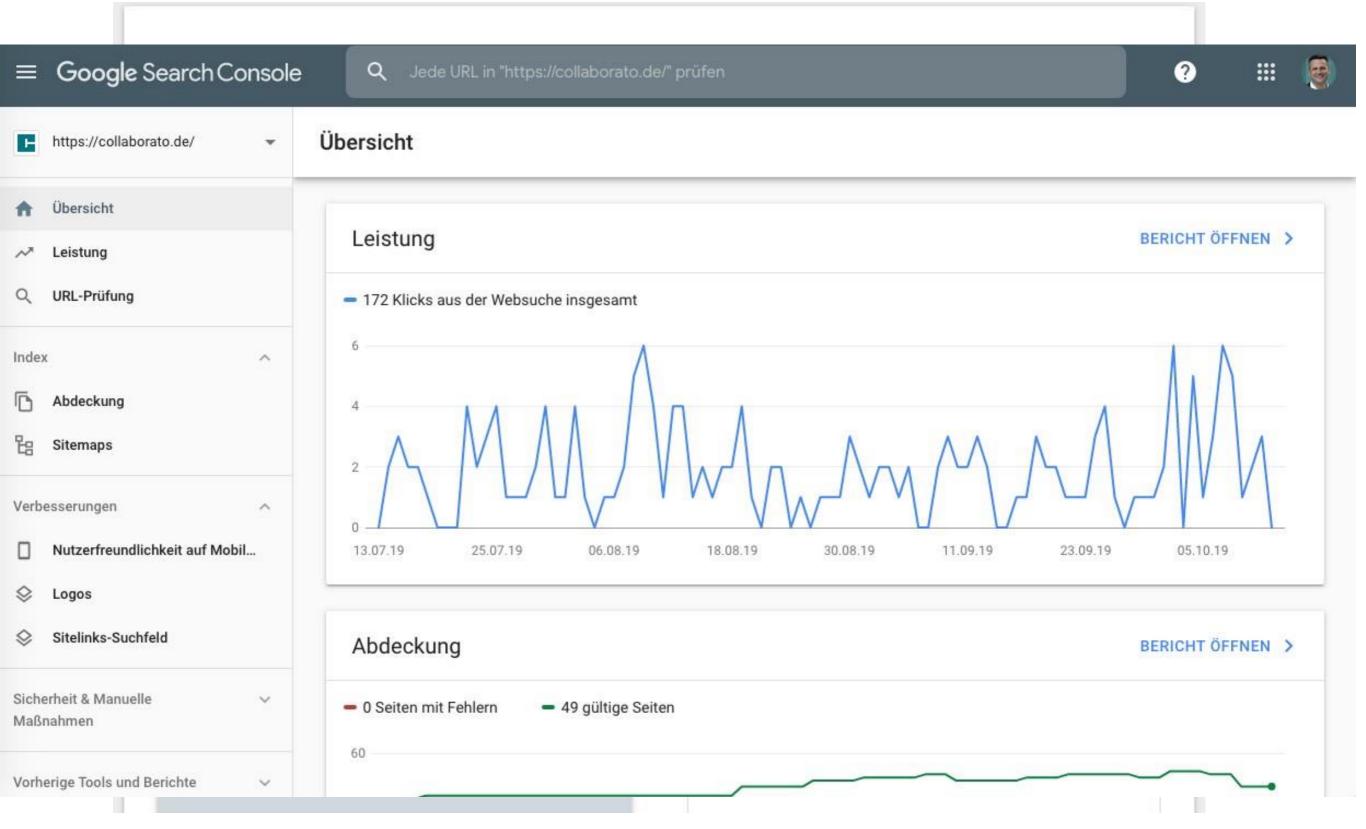
Domain oder Subdomain eingeben

WEITER

Search Console



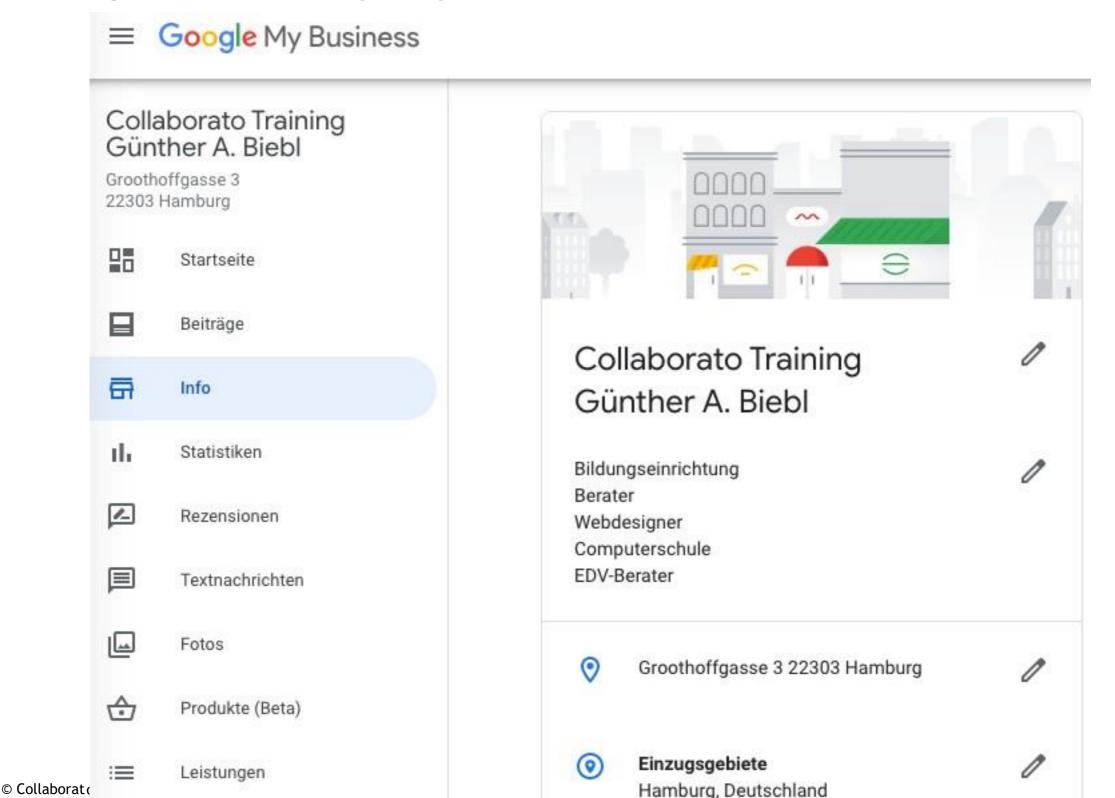
https://search.google.com/search-console/about



Google My Business



https://www.google.com/intl/de_de/business/





Google My Business

Collaborato Training: WordPress lernen vom Profi ...

https://collaborato.de -

Sie möchten WordPress lernen um Ihre Homepage zu erstellen oder zu optimieren? Wir beraten Sie kompetent und ehrlich - in der Gruppe oder individuell.

WordPress-Seminar

WordPress-Seminar, WordPress -Seminare 2019. Hier können ...

Seminar und Coaching ...

WordPress Experte Günther A. Biebl ist Trainer, Berater und ...

Impressum | Collaborato ...

Collaborato Training Günther A. Biebl Groothoffgasse 3 22303 ...

Weitere Ergebnisse von collaborato.de »

Danke

Danke, Diese Webseite läuft auf der fabelhaften freien Software ...

Blog

Im Blog schreiben wir unregelmäßig über Themen ...

Seminar WordPress Website ...

Sie haben bereits eine eigene WordPress-Homepage? Wir ...

Günther A. Biebl (@collaborato) | Twitter

https://twitter.com > collaborato -

Günther A. Biebl (@collaborato) से नवीनतम ट्वीट. Günther A. Biebl ist Trainer, Berater und Profi für erfolgreiche Webseiten- und ...

Anstehende Veranstaltungen Collaborato Training - hei ...

https://www.hei-hamburg.de > veranstalter > collaborato-training -

Sie haben bereits eine eigene WordPress-Homepage? Dann schauen wir uns praktische Zusatzfunktionen noch einmal genauer an. Ob Backup, Update ...





Collaborato Training Günther A. Biebl

Website Route Speichern

Bildungseinrichtung in Hamburg

Adresse: Groothoffgasse 3, 22303

Hamburg

Telefon: 040 65056644

Änderung vorschlagen

Fehlende Informationen hinzufügen

Öffnungszeiten hinzufügen

Kommende Veranstaltungen

Mi., 13. Nov.

WordPress sel...

© Collaborato Training 2020 Seite 30

Ende



Ihre Fragen?

- Nächste hei.-Seminare
 - Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Ihre Webseite (15.10. oder 12.11.)
 - WordPress selbstgemacht: So erstellen Sie Website oder Blog selbst (21.-22.10 - ca. alle 2 Monate)
- Kontakt: 040 65056644 collaborato.de biebl@collaborato.de





Vielen Dank!

Referent Günther A. Biebl: <u>biebl@collaborato.de</u>

Hei. Hamburger Existenzgründungsinitiative: info@hei.hamburg

