



**hei.**

Hamburger  
Existenzgründungs  
Initiative

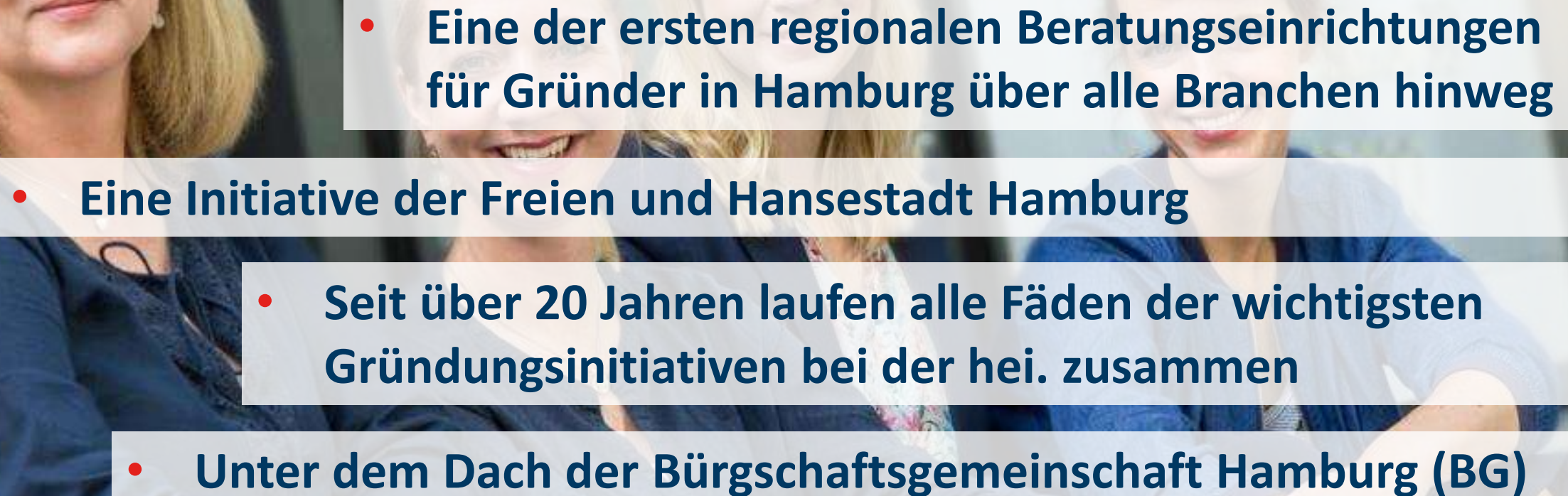
## Hamburger Gründertag 2019

**Erste Schritte mit der eigenen  
Geschäftsidee im  
Hamburger Gründungsnetzwerk**

Nicole Bachmann  
Sylvie Bruns



# Das sind wir!

- 
- Eine der ersten regionalen Beratungseinrichtungen für Gründer in Hamburg über alle Branchen hinweg
  - Eine Initiative der Freien und Hansestadt Hamburg
  - Seit über 20 Jahren laufen alle Fäden der wichtigsten Gründungsinitiativen bei der he.i. zusammen
  - Unter dem Dach der Bürgerschaftsgemeinschaft Hamburg (BG)

# Das bieten wir!



- **Kostenfreie Erstberatung**

- **hei.scheckheft mit Coachingprogramm  
„Selbstständigkeit kann man lernen“**

- **hei.gründertreffen**

- **hei.p Ideenplan inkl. Workshop**




# hei.p Ideenplan

# hei.p Ideenplan

Projektname / Geschäftsidee (inkl. Rechtsform):  
Projektanführer / Team:

**Tipp: pro Feld 5 - 10 Aufzählungen (kurz & knapp). Nutzen Sie auch unser Coachingprogramm „Selbstständigkeit kann man lernen“**



Hamburger Existenzgründungs Ideenplan  
Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000

<b>Finanzierungsstruktur</b> Kapitalstruktur / Rückstellungen	<b>Ihr Konzept</b> Beschreibung Ihres Produkts, Ihrer Dienstleistung etc.	<b>Zielgruppe</b> Wann, wo, wie, wie oft, wie viel, Kischel
<b>Erfolgs- und Liquiditätsplanung</b> (Berechnung auf drei Jahre)		<b>Vertrieb und Marketing</b> Vertriebswege (direkt/indirekt), Marketing (z.B. Web, Social Media, Influencer, etc.)
<b>Kosten</b> Fixe und variable Kosten, Aufstellung nach verschiedenen Sektoren / Kostenvergleich im Voraus und Postkater pro Monat/Jahr	<b>Umsatz</b> Aufstellung in noch verschiedenen Sektoren / Umsatzvergleich im Voraus und Postkater pro Monat/Jahr	<b>Alleinstellungsmerkmal   Schlüsselpartner   Schlüsselressourcen</b> Innovation, Qualität, Nischenprodukt, Mehrere Kanäle, Spezialwissen, Mitarbeiter, Netzwerk, Low-Cost-Produktion (z.B. Fabriken, etc.)
		<b>Wettbewerber</b> Wann und wie oft, wie viel, wie oft, wie viel, etc.
<b>Kosten</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Alleinstellungsmerkmal</b>
		<b>Organisatorisches</b> Behörden, Aufgaben, Gesellschaftsstruktur, etc.

**Finanzierung** (9)

**Konzept** (1)

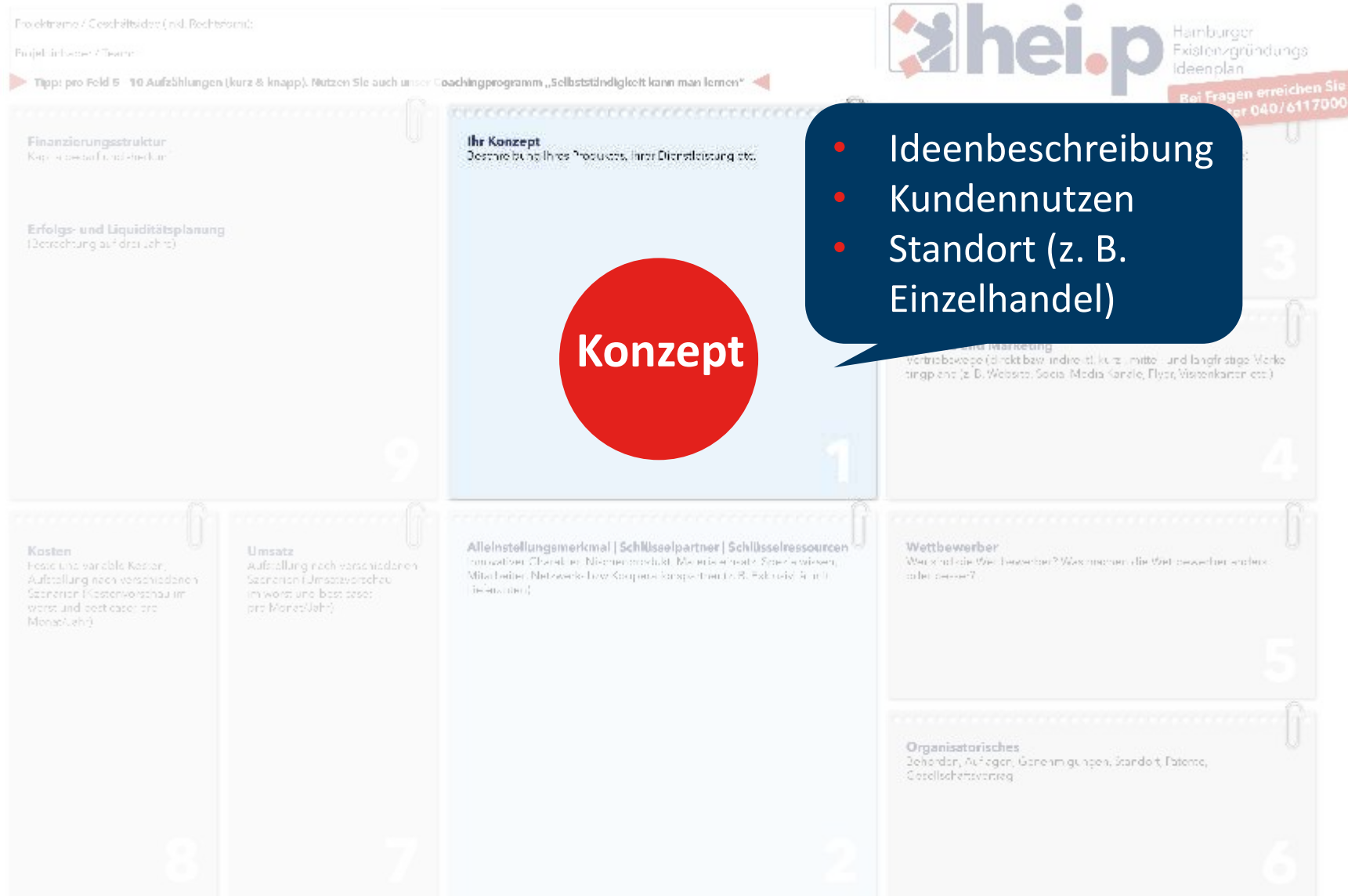
**Zielgruppe** (3)

**Vertrieb & Marketing** (4)

**Wettbewerb** (5)

**Organisatorisches** (6)

# Konzept



Proktrama / Geschäftsplan (inkl. Rechtsform):  
Projektarbeiten / Team:

Tipps: pro Fold 5 - 10 Aufzählungen (kurz & knapp). Nutzen Sie auch unser Coachingprogramm „Selbstständigkeit kann man lernen“

**hei.p** Hamburger Existenzgründungs Ideenplan  
Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000

- Ideenbeschreibung
- Kundennutzen
- Standort (z. B. Einzelhandel)

**Konzept**

**1** Ihr Konzept  
Beschreibung Ihres Produkts, Ihrer Dienstleistung etc.

**2** Alleinstellungsmerkmal | Schlüsselpartner | Schlüsselressourcen  
Um welchen Standort, Nischenprodukt, Markteintrittsstrategie, Mitarbeiter, Netzwerk oder Know-how (z.B. Exklusivität) etc. (Beschreibung)

**3** Marketing  
Marketingkonzepte (direkt bzw. indirekt, kurz-, mittel- und langfristige Marketingpläne (z. B. Website, Social-Media-Kanäle, Flyer, Visitenkarten etc.))

**4** Wettbewerber  
Wer sind die Wettbewerber? Was machen die Wettbewerber anders oder besser?

**5** Organisatorisches  
Behörden, Aufträge, Genehmigungen, Standorte, Patente, Gesellschaftsvertrag

**6** Erfolgs- und Liquiditätsplanung  
(Beschreibung auf drei Jahre)

**7** Umsatz  
Aufstellung nach verschiedenen Sektoren / Umsatzvorschau (in word und best case) (pro Monat/Jahr)

**8** Kosten  
Feste und variable Kosten, Aufstellung nach verschiedenen Sektoren (Kostenanschau im word und best case) (pro Monat/Jahr)

**9** Finanzierungsstruktur  
Kapitalbedarf und -deckung

# Alleinstellungsmerkmal

Proktrama / Geschäftsplan (inkl. Rechtsform):  
Projektarbeiten / Team:

► Tipp: pro Fold 5-10 Aufzählungen (kurz & knapp). Nutzen Sie auch unser Coachingprogramm „Selbstständigkeit kann man lernen“

**Finanzierungsstruktur**  
Kapitalbedarf und -herkunft

**Erfolgs- und Liquiditätsplanung**  
(Deckungsaufdruck)

**Ihr Konzept**  
Beschreibung Ihres Produktes, Ihrer Dienstleistung etc.

**Zielgruppe**  
Suntzenennmal (z. B. Alter, Kaufverhalten, Einkommen, Nische)

**Kosten**  
Feste und variable Kosten, Aufstellung nach verschiedenen Sektoren (Kostenvergleich im Wert und pro Kosten pro Monat/Jahr)

**Umsatz**  
Aufstellung nach verschiedenen Sektoren (Umsatzvergleich im Wert und pro Kosten pro Monat/Jahr)

**Alleinstellungsmerkmal | Schlüsselpartner | Schlüssel**  
Innovativer Charakter, Nischenprodukt, Schlüsselpartner, Fachwissen, Rohstoffe, Material

**Organisatorisches**  
Behörden, Aufträge, Genehmigungen, Standorte, Patente, Gesellschaftsvertrag

Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000

- Innovativer Charakter
- Nischenprodukt
- Schlüsselpartner
- Fachwissen
- Rohstoffe, Material

**Alleinstellungsmerkmal**

# Zielgruppe



The image shows a screenshot of the 'hei.p' business plan template. The template is organized into a grid of numbered sections (1-9). A red circle with the text 'Zielgruppe' is overlaid on section 3. A blue callout box points to this section and contains a list of key elements:

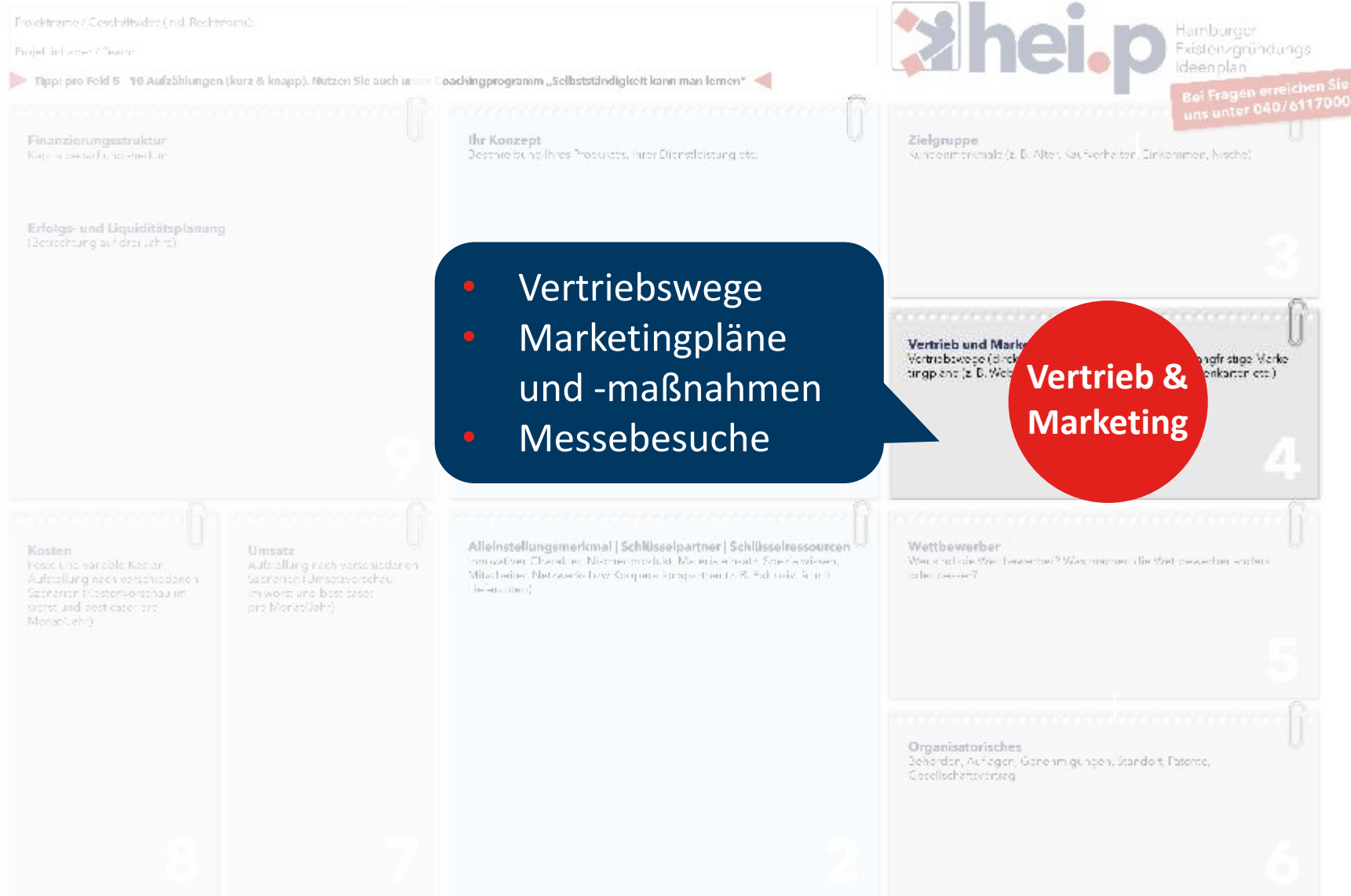
- Kundenmerkmale
- Marktanalyse
- Trends
- Produktpositionierung

The background template includes the following sections:

- 1. Projektziele / Geschäftsziele (inkl. Rechtsform)
- 2. Projektarbeiten / Team
- 3. Zielgruppe (Zielgruppenmerkmale: (z.B. Alter, Geschlecht, Einkommen, Nische))
- 4. Vertrieb und Marketing (Vertriebswege (direkt bzw. indirekt, kurz-, mittel- und langfristige Vertriebswege (z.B. Website, Social-Media-Kanäle, Flyer, Visitenkarten etc.))
- 5. Wettbewerber (Wer sind die Wettbewerber? Was machen die Wettbewerber anders/besser?)
- 6. Organisatorisches (Behörden, Aufträge, Genehmigungen, Standorte, Patente, Gesellschaftsvertrag)
- 7. Umsatz (Aufstellung nach verschiedenen Sektoren / Umsatzvorschau (in word und best case) pro Monat/Jahr)
- 8. Kosten (Feste und variable Kosten, Aufstellung nach verschiedenen Sektoren (Kostenanschau (in word und best case) pro Monat/Jahr)
- 9. Ihr Konzept (Beschreibung Ihres Produkts, Ihrer Dienstleistung etc.)

Additional text in the template includes: 'Tipp: pro Fold 5-10 Aufzählungen (kurz & knapp). Nutzen Sie auch unser Coachingprogramm „Selbstständigkeit kann man lernen“' and 'Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000'.





Proktrama / Geschäftsplan (inkl. Buchtrama):  
Projektarbeiten / Team:

► Tipp: pro Fold 5-10 Aufzählungen (kurz & knapp). Nutzen Sie auch unser Coachingprogramm „Selbstständigkeit kann man lernen“ ◄

**1** Finanzierungsstruktur  
Kapitalbedarf und -herkunft

**2** Ihr Konzept  
Beschreibung Ihres Produkts, Ihrer Dienstleistung etc.

**3** Zielgruppe  
Suntzengrundsatz (z. B. Alter, Kaufverhalten, Einkommen, Nische)

**4** Vertrieb und Marketing  
Vertriebswege (direkt, indirekt, langfristige Marketingpläne (z. B. Web, Social Media, Partner etc.))

**5** Wettbewerber  
Wer sind die Wettbewerber? Was machen die Wettbewerber anders/besser?

**6** Organisatorisches  
Behörden, Aufträge, Genehmigungen, Standorte, Patente, Gesellschaftsvertrag

**7** Umsatz  
Aufstellung nach verschiedenen Sektoren (Umsatzübersicht im Wert und best case pro Monat/Jahr)

**8** Kosten  
Feste und variable Kosten, Aufstellung nach verschiedenen Sektoren (Kostenübersicht im Wert und best case pro Monat/Jahr)

**9** Erfolgs- und Liquiditätsplanung  
(Deckungs- und Liquiditätsrechnung)

**10** Alleinstellungsmerkmal | Schlüsselpartner | Schlüsselressourcen  
Ihrer Konkurrenz (Umsatz, Mitarbeiter, Marketing, etc.)  
Mitarbeiter, Netzwerk, Ihre Kompetenzen (z. B. Fachwissen, Know-how, etc.)

**Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000**

- Vertriebswege
- Marketingpläne und -maßnahmen
- Messebesuche

**Vertrieb & Marketing**



# Organisatorisches



Projektname / Geschäftsidee (inkl. Rechtsform):  
Projektanleiter / Team:

► Tipp: pro Fold 5-10 Aufzählungen (kurz & knapp). Nutzen Sie auch unser Coachingprogramm „Selbstständigkeit kann man lernen“ ◀

**Finanzierungsstruktur**  
Kapitalbedarf und -herkunft

**Erfolgs- und Liquiditätsplanung**  
(Deckungsrechnung auf drei Jahren)

**Ihr Konzept**  
Beschreibung Ihres Produktes, Ihrer Dienstleistung etc.

**Zielgruppe**  
Nennen Sie sie konkret (z. B. Alter, Kaufverhalten, Einkommen, Nische)

**Vertrieb und Marketing**  
Werbemaßnahmen (direkt bzw. indirekt, kurz-, mittel- und langfristige Werbemaßnahmen (z. B. Website, Social-Media-Kanäle, Flyer, Visitenkarten etc.))

**Kosten**  
Feste und variable Kosten, Aufstellung nach verschiedenen Kategorien (Kostenvorschau im Monats- und bestmöglichen Monat/Jahr)

**Umsatz**  
Aufstellung nach verschiedenen Kategorien (Umsatzvorschau im Monats- und bestmöglichen Monat/Jahr)

**Wettbewerber**  
Wer sind die Wettbewerber? Was machen die Wettbewerber anders/besser?

**Organisatorisches**  
Behörden, Aufgebotsverfahren, Gesellschaftsvertrag etc.

Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000

- Rechtsform
- Steuern
- Genehmigungen & Auflagen
- Patente
- Verträge
- Gewerberäume
- Versicherungen

**Organisatorisches**

# Kosten & Umsatz



Projektname / Geschäftsidee (inkl. Rechtsform):  
Projektanleiter / Team:

► **Tipp:** pro Fold 5-10 Aufzählungen (kurz & knapp). Nutzen Sie auch unser Coachingprogramm „Selbstständigkeit kann man lernen“ ◀

**Finanzierungsstruktur**  
Kapitalbedarf und -herkunft

**Erfolgs- und Liquiditätsplanung**  
(Beschreibung auf drei Jahren)

**Ihr Konzept**  
Beschreibung Ihres Produktes, Ihrer Dienstleistung etc.

**hei.p** Hamburger Existenzgründungs Ideenplan  
Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000

**Zielgruppe**  
Wann, einmalig (z. B. Alter, Kaufverhalten, Einkommen, Nische)

**Vertrieb und Marketing**  
Vertriebswege (direkt bzw. indirekt, kurz-, mittel- und langfristige Werbemaßnahmen (z. B. Website, Social Media, Events, Flyer, Visitenkarten etc.))

**Wettbewerber**  
Wer sind die Wettbewerber? Was machen die Wettbewerber anders/besser?

**Organisatorisches**  
Behörden, Aufträge, Genehmigungen, Standorte, Patente, Gesellschaftsvertrag

**Kosten**  
Fixe und variable Kosten, Aufstellung nach verschiedenen Sektoren (Kostenübersicht im Worst- und Best Case pro Monat/Jahr)

**Umsatz**  
Aufstellung in noch verschiedenen Sektoren (Umsatzübersicht im Worst- und Best Case pro Monat/Jahr)

- Worst und Best Case
- Fixe und variable Kosten

- Worst und Best Case
- Preiskalkulation, -gestaltung und -strategien

**Kosten**

**Umsatz**

8

7

2

6

# Finanzierung

Projekttitel / Geschäftsidee (inkl. Rechtsform):  
Projektführer / Team:

► Tipp: pro Fold 5-10 Aufzählungen (kurz & knapp). Nutzen Sie auch unser Coachingprogramm „Selbstständigkeit kann man lernen“ ◀

**Finanzierungsstruktur**  
Kapitalbedarf / Rückstellungen

**Erfolgs- und Liquiditätsplanung**  
(Zerlegung auf drei Jahre)

**Ihr Konzept**

**Zielgruppe**  
Wann, wo, wie (z. B. Alter, Kaufverhalten, Einkommen, Nische)

**Vertrieb und Marketing**  
Vertriebswege (direkt bzw. indirekt, kurz-, mittel- und langfristige Marketingpläne (z. B. Website, Social Media, Kanäle, Flyer, Visitenkarten, etc.))

**Umsatz**  
Aufstellung nach verschiedenen Sektoren / Umsatzvorschau (in Wert und Basiswert pro Monat/Jahr)

**Alleinstellungsmerkmal | Schlüsselpartner | Schlüsselressourcen**  
(Anzahl der Mitarbeiter, Nischenprodukt, Mitarbeiter, Spezialwissen, Mitarbeiter, Netzwerk, Low-Kosten-Angebot, z. B. Exklusiv, 4000, 10000, etc.)

**Wettbewerber**  
Wer sind die Wettbewerber? Was machen die Wettbewerber anders als Sie?

**Organisatorisches**  
Behörden, Aufgaben, Genehmigungen, Standorte, Patente, Gesellschaftsvertrag

Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000

## Finanzierung

- Eigen- bzw. Fremdkapital
- Fördermöglichkeiten

- Liquiditätsplanung inkl. Umsatz-/ Ertragssteuern
- Tilgungen, AfA



# Wir helfen weiter!



Jetzt Förderung in Höhe von 500 €  
durch Wertschecks beantragen:  
[www.hei.hamburg](http://www.hei.hamburg)

**SELBSTSTÄNDIGKEIT**  
**KANN MAN LERNEN!**

Das Coachingprogramm 2019  
der hei. Hamburger Existenzgründungsinitiative  
Hamburgs Coachingprogramm für  
Existenzgründer\_innen



**WHO IS WHO**  
**IM HAMBURGER**  
**GRÜNDUNGSNETZWERK**

Das Hamburger Gründungsnetzwerk 2017/18  
Hier finden Sie den richtigen Ansprechpartner!





# Hamburger Gründungsnetzwerk

Wir ziehen an einem Strang



## Handelskammer Hamburg

- Gründungswerkstatt Deutschland
- Gründungszentrum/Einheitlicher Ansprechpartner
- IKS Innovations Kontakt Stelle
- IPC Innovations- und Patent-Centrum
- Wirtschaftsjunioren

Heute  
hier!

## Handwerkskammer Hamburg

- Betriebsberatung
- Handwerks-Junioren
- ZEWU Zentrum für Energie-, Wasser- und Umwelttechnik im ELBCAMPUS

**Heute  
hier!**



## Handelskammer Hamburg GASTRO / DEHOGA

Heute  
hier!

## Hamburg Kreativgesellschaft

## Handwerkskammer Hamburg

Heute  
hier!

- Standortberatung
- Meistermeile

## HIW Hamburg Invest Wirtschaftsförderungsgesellschaft

Heute  
hier!

## Sprinkenhof

Heute  
hier!

## Steg Hamburg



**Hamburg Kreativ Gesellschaft**

**Johann Daniel Lawaetz-Stiftung** **Heute hier!**

**Verband Freier Berufe**

**Gründer-Kompetenz-Zentrum** **Heute hier!**

**Wirtschafts-Senioren-Beraten** **Heute hier!**

## Expertinnen-Beratungsnetz

Mentoring Arbeitsstelle der Uni HH

## KWB e.V. WORKlife

Koordinierungsstelle Familie und Beruf

## Schöne Aussichten

Verband selbständiger Frauen

# Netzwerkveranstaltung „e trifft u“





## ASM

Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Migranten

## Unternehmer ohne Grenzen

## Handelskammer Hamburg

Heute  
hier!

**DESY Deutsche Elektronen Synchrotron**

**Hamburg Innovation**

**HITeC Hamburg Informatik Technologie Center**

**Hochschule für Angewandte Wissenschaft**

**Startup Dock // Technische Universität Hamburg**

**Universität Hamburg**

**UKE Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf**

**TuTech Innovation**

**Heute  
hier!**





**Agentur für Arbeit**

Heute  
hier!

**Jobcenter**

Heute  
hier!

**team.arbeit.hamburg**

**Arbeitslosen-Telefonhilfe**

**Johann Daniel Lawaetz-Stiftung**

Heute  
hier!

## BWVI

Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation

## Bezirksämter

## Finanzbehörde Hamburg

Heute  
hier!

## Deutsche Rentenversicherung

**HIW** Hamburg Invest Wirtschaftsförderungsgesellschaft

Heute  
hier!

## Ländervereine

- Beratung in Außenwirtschaftsfragen
- Kontakt zu regionalen Entscheidungsträgern



**Banken**

Heute  
hier!

**BG** Bürgschaftsgemeinschaft Hamburg

Heute  
hier!

**BTG** Beteiligungsgesellschaft Hamburg

Heute  
hier!

**BMWi** Bundesmin. f. Wirtschaft, Verkehr u. Innovation

Heute  
hier!

**IFB** Hamburgische Investitions- und Förderbank

Heute  
hier!

**kfw** Kreditanstalt für Wiederaufbau



# Fragen?



**Ihre Meinung ist uns wichtig!**

**Geben Sie uns Ihr Feedback  
heute vor Ort am Ausgang  
oder über:**

**[www.gruendertag.hamburg](http://www.gruendertag.hamburg)**



**he.i.**

Hamburger  
Existenzgründungs  
Initiative



**Vielen Dank!**

