



**hei.**

Hamburger  
Existenzgründungs  
Initiative

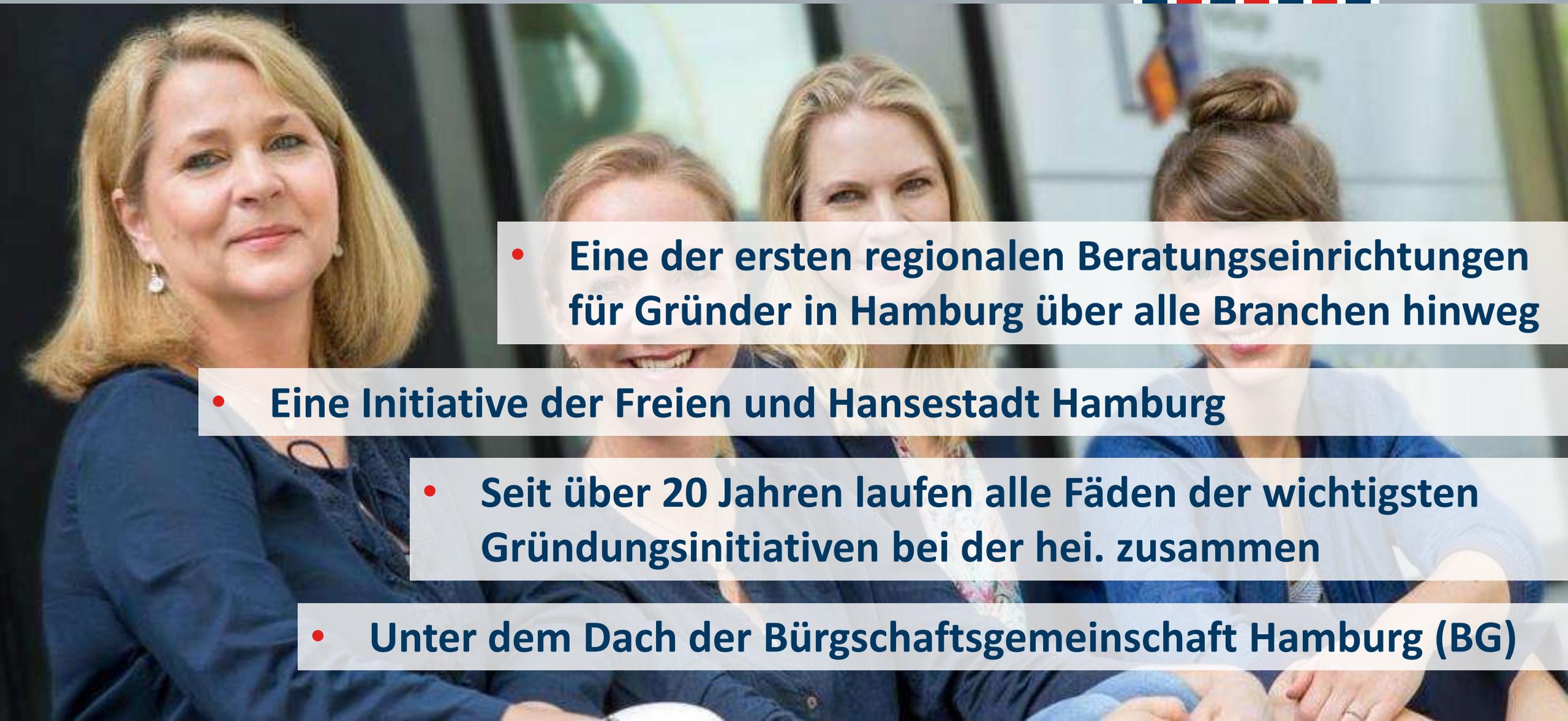
## Hamburger Gründertag 2019

**Erste Schritte mit der eigenen  
Geschäftsidee im  
Hamburger Gründungsnetzwerk**

Nicole Bachmann  
Sylvie Bruns



# Das sind wir!

- 
- Eine der ersten regionalen Beratungseinrichtungen für Gründer in Hamburg über alle Branchen hinweg
  - Eine Initiative der Freien und Hansestadt Hamburg
  - Seit über 20 Jahren laufen alle Fäden der wichtigsten Gründungsinitiativen bei der he.i. zusammen
  - Unter dem Dach der Bürgerschaftsgemeinschaft Hamburg (BG)

# Das bieten wir!



- **Kostenfreie Erstberatung**
- **hei.scheckheft mit Coachingprogramm**  
„Selbstständigkeit kann man lernen“
- **hei.gründertreffen**
- **hei.p Ideenplan inkl. Workshop**



# hei.p Ideenplan

# hei.p Ideenplan

Projektname / Geschäftsidee (inkl. Rechtsform):  
Projektanführer / Team:

**Tipp: pro Feld 5 - 10 Aufzählungen (kurz & knapp). Nutzen Sie auch unser Coachingprogramm „Selbstständigkeit kann man lernen“**



Hamburger Existenzgründungs Ideenplan  
Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000

<b>Finanzierungsstruktur</b> Kapitalstruktur / -herkunft	<b>Ihr Konzept</b> Beschreibung Ihres Produkts, Ihrer Dienstleistung etc.	<b>Zielgruppe</b> Wirtschaftssektor (z.B. Einzelhandel, Dienstleistungen), Kischel:
<b>Erfolgs- und Liquiditätsplanung</b> (Berechnung auf drei Jahre)		<b>Vertrieb und Marketing</b> Vertriebswege (direkt/indirekt), Vertriebsregionen (z.B. Webshop, Einzelhandel, Franchising, etc.)
<b>Kosten</b> Fixe und variable Kosten, Aufstellung nach verschiedenen Sektoren / Kostenveranschaulichung und -kosten pro Monat/Jahr	<b>Umsatz</b> Aufstellung nach verschiedenen Sektoren / Umsatzveranschaulichung und -kosten pro Monat/Jahr	<b>Alleinstellungsmerkmal   Schlüsselpartner   Schlüsselressourcen</b> Innovation, Qualität, Nischenprodukt, Mehrere Kanäle, Spezialwissen, Mitarbeiter, Netzwerk, Low-Cost-Produktion (z.B. Exklusivität, etc.)
<b>Kosten</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Alleinstellungsmerkmal</b>
		<b>Wettbewerb</b> Wen sind die Wettbewerber? Wo sind sie? Wie sind sie? (z.B. Preis, Qualität, etc.)
		<b>Organisatorisches</b> Behörden, Aufgaben, Gesellschaftsstruktur, etc.

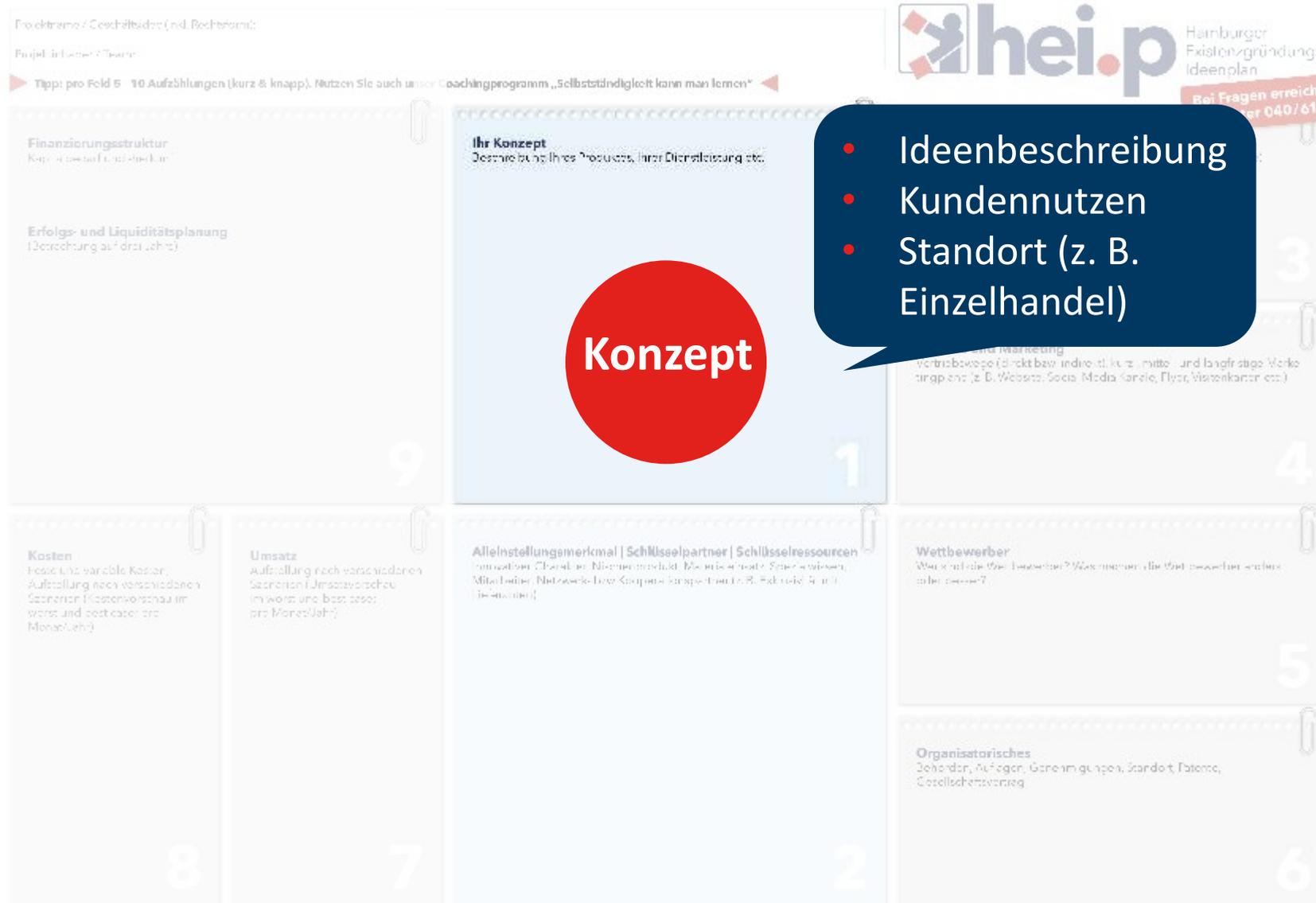
**Finanzierung** (9)      **Konzept** (1)      **Zielgruppe** (3)

**Vertrieb & Marketing** (4)

**Wettbewerb** (5)

**Organisatorisches** (6)

# Konzept



Proktrama / Geschäftsplan (inkl. Buchtitel):  
Projektarbeiten / Team:

► **Tipp:** pro Fold 5 - 10 Aufzählungen (kurz & knapp). Nutzen Sie auch unser Coachingprogramm „Selbstständigkeit kann man lernen“ ◀

**hei.p** Hamburger Existenzgründungs Ideenplan  
Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000

**Ihr Konzept**  
Beschreibung Ihres Produkts, Ihrer Dienstleistung etc.

- Ideenbeschreibung
- Kundennutzen
- Standort (z. B. Einzelhandel)

**Konzept**

**Finanzierungsstruktur**  
Kapitalbedarf und -herkunft

**Erfolgs- und Liquiditätsplanung**  
(Deckungs- und Drucksache)

**Kosten**  
Feste und variable Kosten, Aufstellung nach verschiedenen Sektoren (Kostenvergleich im Wert- und Kostensinn pro Monat/Jahr)

**Umsatz**  
Aufstellung nach verschiedenen Sektoren (Umsatzvergleich im Wert- und Kostensinn pro Monat/Jahr)

**Alleinstellungsmerkmal | Schlüsselpartner | Schlüsselressourcen**  
Konkurrenz (Günstig/Nachteilig), Mitarbeiter, Mietverhältnisse, Steuerwissen, Mitarbeiter, Netzwerk (z.B. Kooperationspartner (z.B. Exklusiv-Ärztin (Betreiber))

**Wettbewerber**  
Wer sind die Wettbewerber? Was machen die Wettbewerber anders oder besser?

**Organisatorisches**  
Behörden, Aufträge, Genehmigungen, Standorte, Patente, Gesellschaftsvertrag

# Alleinstellungsmerkmal

Proktrama / Geschäftsplan (inkl. Rechtsform):  
Projektarbeiten / Team:

► Tipp: pro Fold 5-10 Aufzählungen (kurz & knapp). Nutzen Sie auch unser Coachingprogramm „Selbstständigkeit kann man lernen“

**Finanzierungsstruktur**  
Kapitalbedarf und -herkunft

**Erfolgs- und Liquiditätsplanung**  
(Deckungsaufdruck)

**Ihr Konzept**  
Beschreibung Ihres Produktes, Ihrer Dienstleistung etc.

**Zielgruppe**  
Nischenprodukt (z. B. Alter, Kaufverhalten, Einkommen, Nische)

**Kosten**  
Feste und variable Kosten, Aufstellung nach verschiedenen Kategorien (Kostenvorschau im Wert und pro Kostenart pro Monat/Jahr)

**Umsatz**  
Aufstellung nach verschiedenen Kategorien (Umsatzvorschau im Wert und pro Kostenart pro Monat/Jahr)

**Alleinstellungsmerkmal | Schlüsselpartner | Schlüssel**  
Innovativer Charakter, Nischenprodukt, Schlüsselpartner, Fachwissen, Rohstoffe, Material

**Organisatorisches**  
Behörden, Aufträge, Genehmigungen, Standorte, Patente, Gesellschaftsvertrag

Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000

- Innovativer Charakter
- Nischenprodukt
- Schlüsselpartner
- Fachwissen
- Rohstoffe, Material

**Alleinstellungsmerkmal**

# Zielgruppe



The image shows a screenshot of the 'hei.p' business plan template. The template is organized into a grid of sections, numbered 1 through 9. A red circle with the text 'Zielgruppe' is overlaid on the 'Zielgruppe' section (numbered 3). A blue callout box points to this section and contains a list of key elements to consider.

**hei.p** Hamburger Existenzgründungs Ideenplan  
Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000

**Zielgruppe**

- Kundenmerkmale
- Marktanalyse
- Trends
- Produktpositionierung

**1** Produktbeschreibung (inkl. Rechtsform):  
Produktart / Service / Team

**2** Ihr Konzept  
Beschreibung Ihres Produkts, Ihrer Dienstleistung etc.

**3** Zielgruppe  
Sachverhalte (z. B. Alter, Geschlecht, Nische):

**4** Vertrieb und Marketing  
Wegweiser (direkt bzw. indirekt, kurz-, mittel- und langfristige Wege)  
Werkzeuge (z. B. Website, Social-Media-Kanäle, Flyer, Visitenkarten etc.)

**5** Wettbewerber  
Wer sind die Wettbewerber? Was machen die Wettbewerber anders/besser?

**6** Organisatorisches  
Behörden, Aufträge, Genehmigungen, Standorte, Patente, Gesellschaftsvertrag

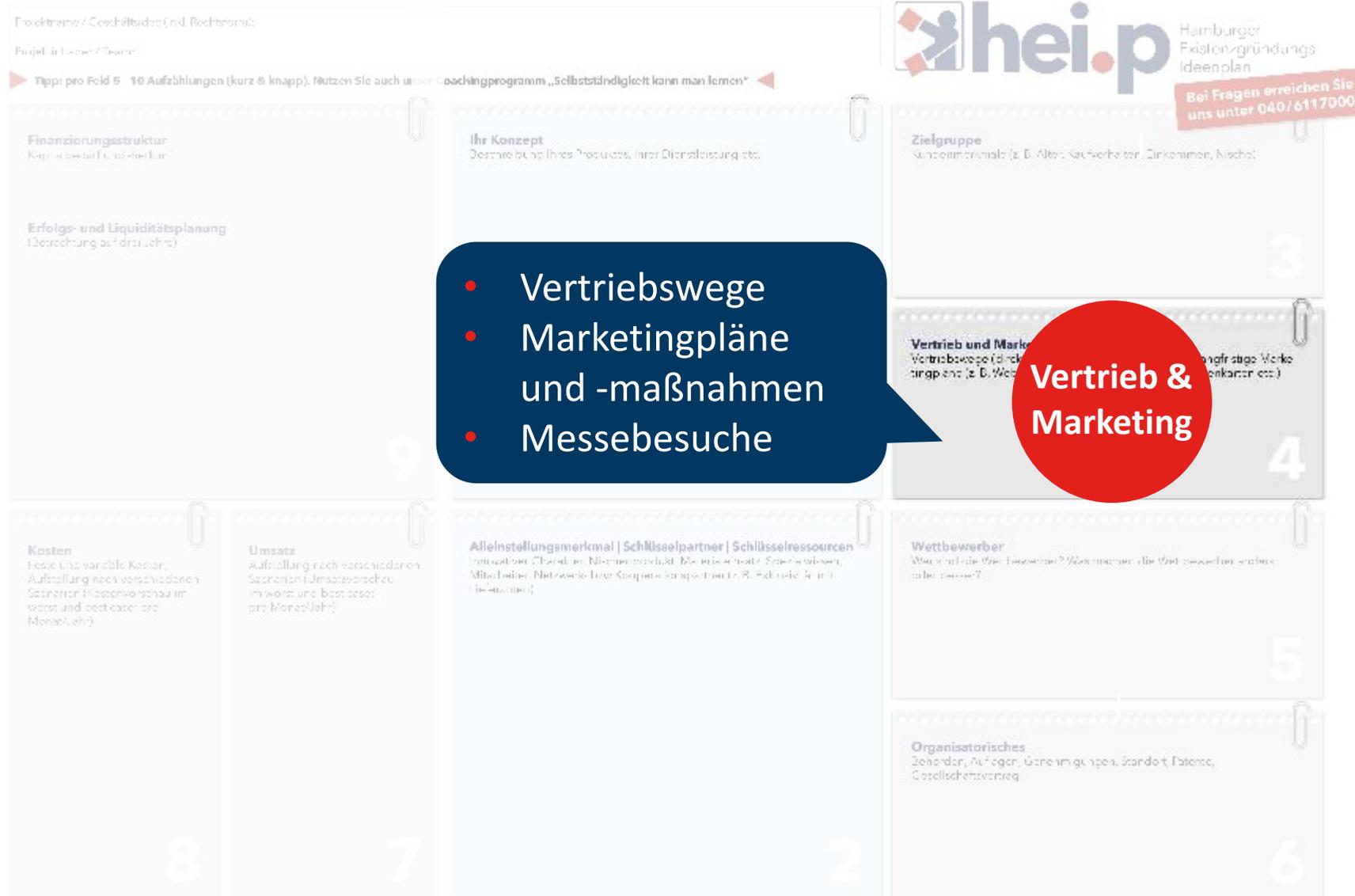
**7** Umsatz  
Aufstellung nach verschiedenen Sektoren / Umsatzvorschau (in words und best cases pro Monat/Jahr)

**8** Kosten  
Feste und variable Kosten, Aufstellung nach verschiedenen Sektoren (Kostenanschau in words und best cases pro Monat/Jahr)

**9** Erfolgs- und Liquiditätsplanung  
(Deckung auf drz. Jahre)

Finanzierungsstruktur  
Kapitalbedarf und -herkunft

Alleinstellungsmerkmal | Schlüsselpartner | Schlüsselressourcen  
Eindeutige USP (z. B. Nischenprodukt, Marktführerschaft, Spezialwissen, Mitarbeiter, Netzwerk, Low-Cost-Produktion etc.) (z. B. Exklusivität, Know-how, etc.)



Proktrama / Geschäftsplan (inkl. Buchtrama):  
Projektarbeiten / Team:

► Tipp: pro Fold 5-10 Aufzählungen (kurz & knapp). Nutzen Sie auch unser Coachingprogramm „Selbstständigkeit kann man lernen“ ◄

**1** Finanzierungsstruktur  
Kapitalbedarf und -herkunft

**2** Ihr Konzept  
Beschreibung Ihres Produkts, Ihrer Dienstleistung etc.

**3** Zielgruppe  
Suntzueinmal (z. B. Alter, Kaufverhalten, Einkommen, Nische)

**4** Vertrieb und Marketing  
Vertriebswege (direkt, indirekt, langfristige Marketingpläne (z. B. Web, Social Media, Partner etc.))

**5** Wettbewerber  
Wer sind die Wettbewerber? Was machen die Wettbewerber anders oder besser?

**6** Organisatorisches  
Behörden, Aufgaben, Genehmigungen, Standorte, Patente, Gesellschaftsvertrag

**7** Umsatz  
Aufstellung nach verschiedenen Sektoren (Umsatzvorschau im Wert und best case) pro Monat/Jahr

**8** Kosten  
Feste und variable Kosten, Aufstellung nach verschiedenen Sektoren (Kostenanschau im Wert und best case) pro Monat/Jahr

**9** Erfolgs- und Liquiditätsplanung  
(Deckungs- und druck)

**10** Alleinstellungsmerkmal | Schlüsselpartner | Schlüsselressourcen  
Ihrer eigenen (Standort, Mitarbeiter, Marktkenntnis, Spezialwissen, Mitarbeiter, Netzwerk) oder Kooperationen (z. B. Exklusiv, Joint Venture)

**Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000**

**Vertrieb & Marketing**

- Vertriebswege
- Marketingpläne und -maßnahmen
- Messebesuche



# Organisatorisches



Projektname / Geschäftsidee (inkl. Rechtsform):  
Projektanleiter / Team:  
Tipp: pro Fold 5-10 Aufzählungen (kurz & knapp). Nutzen Sie auch unser Coachingprogramm „Selbstständigkeit kann man lernen“

**Finanzierungsstruktur**  
Kapitalbedarf und -herkunft

**Erfolgs- und Liquiditätsplanung**  
(Deckungsauftragbuch)

**Ihr Konzept**  
Beschreibung Ihres Produktes, Ihrer Dienstleistung etc.

**Zielgruppe**  
kurz und knapp (z. B. Alter, Kaufverhalten, Einkommen, Nische)

**Vertrieb und Marketing**  
Werbemaßnahmen (direkt bzw. indirekt, kurz-, mittel- und langfristige Werbemaßnahmen (z. B. Website, Social-Media-Kanäle, Flyer, Visitenkarten etc.))

**Kosten**  
Feste und variable Kosten, Aufstellung nach verschiedenen Kategorien (Kostenvorschau im Monats- und Kostenplan pro Monat/Jahr)

**Umsatz**  
Aufstellung nach verschiedenen Kategorien (Umsatzvorschau im Monats- und Kostenplan pro Monat/Jahr)

**Wettbewerber**  
Wer sind die Wettbewerber? Was machen die Wettbewerber anders/besser?

**Organisatorisches**  
Behörden, Aufgebote, Gesellschaftsvertrag etc.

Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000

- Rechtsform
- Steuern
- Genehmigungen & Auflagen
- Patente
- Verträge
- Gewerberäume
- Versicherungen

**Organisatorisches**

# Kosten & Umsatz



Projektname / Geschäftsidee (inkl. Rechtsform):  
Projektanleiter / Team:

► Tipp: pro Fold 5-10 Aufzählungen (kurz & knapp). Nutzen Sie auch unser Coachingprogramm „Selbstständigkeit kann man lernen“ ◀

**Finanzierungsstruktur**  
Kapitalbedarf und -herkunft

**Erfolgs- und Liquiditätsplanung**  
(Beschreibung auf drei Jahren)

**Ihr Konzept**  
Beschreibung Ihres Produktes, Ihrer Dienstleistung etc.

**hei.p** Hamburger Existenzgründungs Ideenplan  
Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000

**Zielgruppe**  
Wann, einmalig (z. B. Alter, Kaufverhalten, Einkommen, Nische)

**Vertrieb und Marketing**  
Vertriebswege (direkt bzw. indirekt, kurz-, mittel- und langfristige Werbemaßnahmen (z. B. Website, Social Media Kanäle, Flyer, Visitenkarten etc.))

**Wettbewerber**  
Wer sind die Wettbewerber? Was machen die Wettbewerber anders/besser?

**Organisatorisches**  
Behörden, Aufträge, Genehmigungen, Standorte, Patente, Gesellschaftsvertrag

**Kosten**  
Fixe und variable Kosten, Aufstellung nach verschiedenen Sektoren (Kostenübersicht im Worst- und Best Case pro Monat/Jahr)

**Umsatz**  
Aufstellung nach verschiedenen Sektoren (Umsatzübersicht im Worst- und Best Case pro Monat/Jahr)

- Worst und Best Case
- Fixe und variable Kosten

- Worst und Best Case
- Preiskalkulation, -gestaltung und -strategien

**Kosten**

**Umsatz**

8

7

2

6

5

4

3

# Finanzierung

Projekttitel / Geschäftsidee (inkl. Rechtsform):  
Projektführer / Team:

► Tipp: pro Fold 5-10 Aufzählungen (kurz & knapp). Nutzen Sie auch unser Coachingprogramm „Selbstständigkeit kann man lernen“ ◀

**Finanzierungsstruktur**  
Kapitalbedarf / Rückstellungen

**Erfolgs- und Liquiditätsplanung**  
(Zerlegung auf drei Jahre)

**Ihr Konzept**

**Zielgruppe**  
Wann, wo, wie (z. B. Alter, Kaufverhalten, Einkommen, Nische)

**Vertrieb und Marketing**  
Vertriebswege (direkt bzw. indirekt, kurz-, mittel- und langfristige Marketingpläne (z. B. Website, Social Media, Kanäle, Flyer, Visitenkarten, etc.))

**Umsatz**  
Aufstellung nach verschiedenen Sektoren / Umsatzvorschau (in Wert und Basiswert pro Monat/Jahr)

**Alleinstellungsmerkmal | Schlüsselpartner | Schlüsselressourcen**  
(Angebot, Qualität, Nischenprodukt, Mitarbeiter, Spezialwissen, Mitarbeiter, Netzwerke, Know-How, Kompetenzen (z. B. Fachwissen, Know-How, etc.))

**Wettbewerber**  
Wer sind die Wettbewerber? Was machen die Wettbewerber anders/besser?

**Organisatorisches**  
Behörden, Aufgaben, Genehmigungen, Standorte, Patente, Gesellschaftsvertrag

Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000

Finanzierung

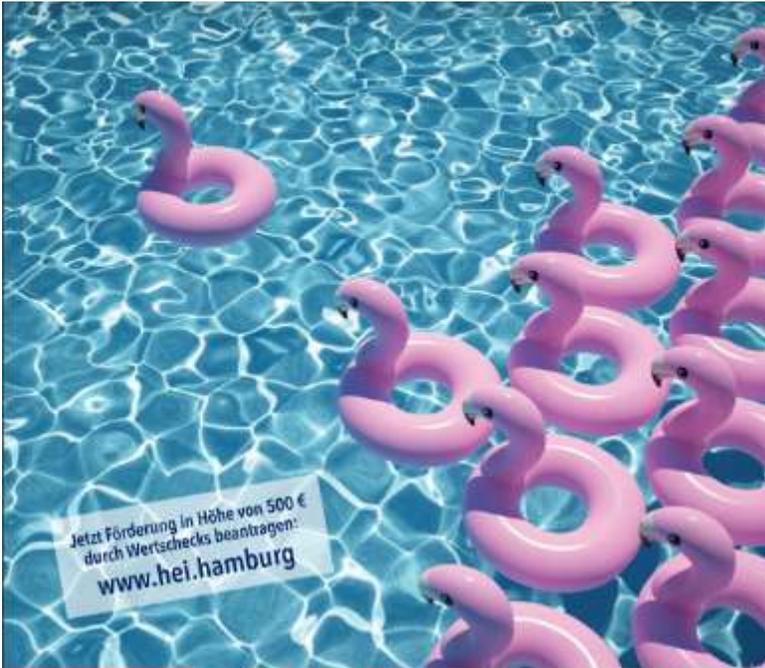
- Eigen- bzw. Fremdkapital
- Fördermöglichkeiten

- Liquiditätsplanung inkl. Umsatz-/ Ertragssteuern
- Tilgungen, AfA

# hei.p ideenplan



# Wir helfen weiter!



Jetzt Förderung in Höhe von 500 €  
durch Wertschecks beantragen:  
[www.hei.hamburg](http://www.hei.hamburg)

**SELBSTSTÄNDIGKEIT**  
**KANN MAN LERNEN!**

Das Coachingprogramm 2019  
der hei. Hamburger Existenzgründungsinitiative  
Hamburgs Coachingprogramm für  
Existenzgründer\_innen



**WHO IS WHO**  
**IM HAMBURGER**  
**GRÜNDUNGSNETZWERK**

Das Hamburger Gründungsnetzwerk 2017/18  
Hier finden Sie den richtigen Ansprechpartner!





# Hamburger Gründungsnetzwerk

Wir ziehen an einem Strang

## Handelskammer Hamburg

- Gründungswerkstatt Deutschland
- Gründungszentrum/Einheitlicher Ansprechpartner
- IKS Innovations Kontakt Stelle
- IPC Innovations- und Patent-Centrum
- Wirtschaftsjunioren

**Heute  
hier!**

## Handwerkskammer Hamburg

- Betriebsberatung
- Handwerks-Junioren
- ZEWU Zentrum für Energie-, Wasser- und Umwelttechnik im ELBCAMPUS

**Heute  
hier!**



## Handelskammer Hamburg GASTRO / DEHOGA

Heute  
hier!

## Hamburg Kreativgesellschaft

## Handwerkskammer Hamburg

Heute  
hier!

- Standortberatung
- Meistermeile

## HIW Hamburg Invest Wirtschaftsförderungsgesellschaft

Heute  
hier!

## Sprinkenhof

Heute  
hier!

## Steg Hamburg



**Hamburg Kreativ Gesellschaft**

**Johann Daniel Lawaetz-Stiftung** **Heute hier!**

**Verband Freier Berufe**

**Gründer-Kompetenz-Zentrum** **Heute hier!**

**Wirtschafts-Senioren-Beraten** **Heute hier!**

## Expertinnen-Beratungsnetz

Mentoring Arbeitsstelle der Uni HH

## KWB e.V. WORKlife

Koordinierungsstelle Familie und Beruf

## Schöne Aussichten

Verband selbständiger Frauen

# Netzwerkveranstaltung „e trifft u“





## ASM

Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Migranten

## Unternehmer ohne Grenzen

## Handelskammer Hamburg

Heute  
hier!

**DESY Deutsche Elektronen Synchrotron**

**Hamburg Innovation**

**HITeC Hamburg Informatik Technologie Center**

**Hochschule für Angewandte Wissenschaft**

**Startup Dock // Technische Universität Hamburg**

**Universität Hamburg**

**UKE Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf**

**TuTech Innovation**

**Heute  
hier!**



**Agentur für Arbeit**

Heute  
hier!

**Jobcenter**

Heute  
hier!

**team.arbeit.hamburg**

**Arbeitslosen-Telefonhilfe**

**Johann Daniel Lawaetz-Stiftung**

Heute  
hier!

## BWVI

Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation

## Bezirksämter

## Finanzbehörde Hamburg

Heute  
hier!

## Deutsche Rentenversicherung

**HIW** Hamburg Invest Wirtschaftsförderungsgesellschaft

Heute  
hier!

## Ländervereine

- Beratung in Außenwirtschaftsfragen
- Kontakt zu regionalen Entscheidungsträgern



**Banken**

Heute  
hier!

**BG** Bürgschaftsgemeinschaft Hamburg

Heute  
hier!

**BTG** Beteiligungsgesellschaft Hamburg

Heute  
hier!

**BMWi** Bundesmin. f. Wirtschaft, Verkehr u. Innovation

Heute  
hier!

**IFB** Hamburgische Investitions- und Förderbank

Heute  
hier!

**kfw** Kreditanstalt für Wiederaufbau



# Fragen?



**Ihre Meinung ist uns wichtig!**

**Geben Sie uns Ihr Feedback  
heute vor Ort am Ausgang  
oder über:**

**[www.gruendertag.hamburg](http://www.gruendertag.hamburg)**



**he.i.**

Hamburger  
Existenzgründungs  
Initiative



**Vielen Dank!**

