



HK

Handelskammer
Hamburg

WILLKOMMEN

Ideenschutz – Wie schütze ich meine Geschäftsidee?

WIE SCHÜTZE ICH MEINE GESCHÄFTSIDEE?

Gewerbliche Schutzrechte

Nachahmungsfreiheit

Geschäftsideen als solche sind nicht schützbar

Ohne konkrete bestehende Schutzrechte sind Nachahmungen nicht verbotbar

Marken kennzeichnen Produkte und Dienstleistungen eines Unternehmens

- Herkunft, Qualitätsversprechen, Erinnerung
- Werbung, Bekanntheit, Kommunikation
- Abwehr von Markenpiraterie

Designschutz und **Patente** bieten Erfindern bzw. Unternehmen einen zeitlich begrenzten Schutz vor Nachahmung von neuen Produkten

- Qualität, Innovation, Alleinstellung, Kundennutzen
- Unternehmenswert, Investitionsschutz, Monopol, Wettbewerbsvorteil
- Abwehr von Produktpiraterie

WIE SCHÜTZE ICH MEINE GESCHÄFTSIDEE?

Marken

Marken unterscheiden die Waren und Dienstleistungen von Wettbewerbern.

Eine Marke schafft das alleinige Recht, die Marke für die geschützten Waren-/Dienstleistungen zu nutzen.



BENTLEY

duplo



BENTLEY

WIE SCHÜTZE ICH MEINE GESCHÄFTSIDEE?

Marken

Die Markenmeldung

- Wortmarke
- Wort + Bild (Logo, Schriftzug)
- Nur Bild
- Schwarz/weiß oder farbig
- 3D-Marke
- Sonstige Markenformen (Hörzeichen, Farbmarke)



WIE SCHÜTZE ICH MEINE GESCHÄFTSIDEE?

Marken

Die Markenmeldung

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

Nizza Klassifikation - Oberbegriffe und/oder konkrete Bezeichnungen



Bsp. EM11848058

- 29 Im Extrudier- und Pelletierverfahren sowie andersartig hergestellte oder zubereitete Gemüse- und Kartoffelprodukte für Knabberzwecke; geröstete, getrocknete, gesalzene, gewürzte, umhüllte und verarbeitete Nüsse, Cashewkerne, Pistazien, Mandeln, Erdnüsse, Kokosnüsse (getrocknet); konserviertes, getrocknetes und gekochtes Obst und Gemüse; Algenextrakte für Nahrungszwecke; Ingwerprodukte als Trockenfrüchte.
- 30 Im Extrudier- und Pelletierverfahren sowie andersartig hergestellte oder zubereitete Tapioka-, Maniok-, Reis-, Mais-, Weizen- oder andere Getreideprodukte sowie Ingwerprodukte als Süßwaren und Geleefrüchte für Knabberzwecke; Salz- und Laugengebäck; Müsliriegel im Wesentlichen bestehend aus Nüssen, getrocknetem Obst, zubereiteten Getreidekörnern; Schokolade, Schokoladewaren; Saucen.
- 31 Unverarbeitete Nüsse, Cashewkerne, Pistazien, Mandeln, Erdnüsse und Samen; Algen für die menschliche Ernährung.

WIE SCHÜTZE ICH MEINE GESCHÄFTSIDEE?

Marken

Was passiert nach der Anmeldung?

Es wird vom Amt nicht geprüft, ob durch ältere Marken ein Konfliktrisiko besteht.

Prüfung ob die angemeldete Marke wegen absoluter Schutzhindernisse von der Eintragung ausgeschlossen ist.

Kein Anspruch auf Eintragung, wenn die Marke ähnlich bereits früher eingetragen wurde. Die Entscheidung erfolgt in jedem Einzelfall.

Von der Eintragung ausgeschlossen sind Marken, die

- keine Unterscheidungskraft haben
- ausschließlich aus Zeichen oder Angaben bestehen, welche Art, Beschaffenheit, Bestimmung, Wert, geografische Herkunft, etc. beschreiben
- Bezeichnung der Ware oder Dienstleistung bestehen, die im allg. Sprachgebrauch üblich geworden sind

Empfehlung:

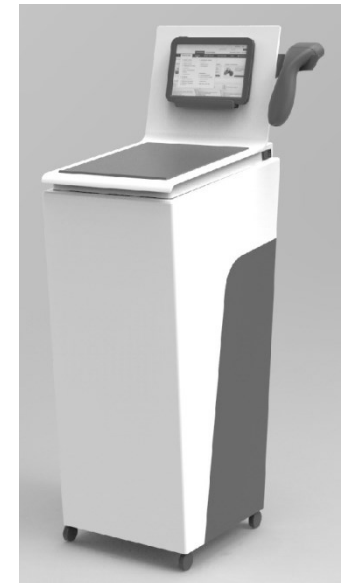
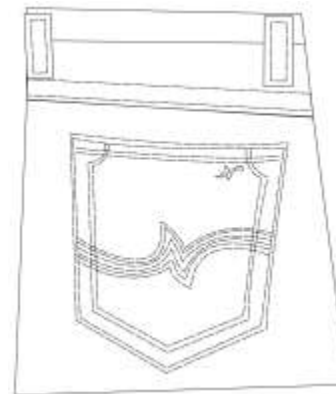
- Konfliktrisiko checken! Recherche vor Benutzung bzw. Anmeldung
- Monitoring der eigenen Marken und der Wettbewerber

WIE SCHÜTZE ICH MEINE GESCHÄFTSIDEE?

Design

Ein eingetragenes Design gewährt ein zeitlich begrenztes Monopol auf die Form und farbliche Gestaltung eines Produkts.

- Das Design muss bei der Anmeldung neu sein und Eigenart haben. Neuheitsschonfrist 12 Monate.
- Die bei Anmeldung eingereichten Darstellungen des Designs legen Gegenstand und Umfang des Schutzes fest und sind von zentraler Bedeutung.
- Geschützt ist nur das, was aus den Darstellungen ersichtlich wird.



WIE SCHÜTZE ICH MEINE GESCHÄFTSIDEE?

Design

Das nicht eingetragene Gemeinschaftsgeschmacksmuster

- Keine Anmeldung notwendig, Schutz entsteht durch bloße Veröffentlichung.
- Schutzbedingungen identisch.
- Gibt das Recht, Nachahmungen zu verbieten, jedoch u. d. Voraussetzung, dass das konkurrierende Design in Kenntnis des Designs geschaffen wurde.
- Unabhängige Parallelschöpfungen sind nicht angreifbar.
- Schutz auf drei Jahre beschränkt.
- Nachweispflicht in einem Verletzungsprozess für die Entstehung des Schutzes und die Nachahmung.
- Unbedingt die Veröffentlichung Ihres Designs dokumentieren!

Empfehlung:

- Designverletzer verfolgen
- Designmonitoring

WIE SCHÜTZE ICH MEINE GESCHÄFTSIDEE?

Patente

Patente sind das Gegenteil von Geheimnissen

Zwei vom Gesetzgeber gewollte Grundfunktionen von Patenten:

- Monopol auf die Erfindung (Sicherung der Entwicklungsinvestitionen)
- Unterrichtung der Allgemeinheit (Wissen für weitere Innovationen)

Wirtschaftlich wesentliche technische Erfindungen werden zum Patent angemeldet

WIE SCHÜTZE ICH MEINE GESCHÄFTSIDEE?

Patente

Patent

- Technische Erfindung
- Neuheit
- Erfinderische Tätigkeit
- Gewerbliche Anwendbarkeit
- Wird geprüft (Offenlegungs- / Patentschrift)
- Max. 20 Jahre

Gebrauchsmuster (max. 10 Jahre, ohne Prüfung)

(19)  Europäisches Patentamt
European Patent Office
Office européen des brevets

(11)  **EP 2 438 820 A1**

(12) **EUROPEAN PATENT APPLICATION**

(43) Date of publication: **11.04.2012 Bulletin 2012/15** (51) Int Cl.: **A23L 1/01 (2006.01) A47J 27/16 (2006.01) F26B 11/18 (2006.01)**

(21) Application number: **11152848.5**

(22) Date of filing: **01.02.2011**

(84) Designated Contracting States:
AL AT BE BG CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GB GR HR HU IE IS IT LI LT LU LV MC MK MT NL NO PL PT RO RS SE SI SK SM TR
Designated Extension States:
BA ME

(30) Priority: **05.10.2010 US 924809**

(71) Applicants:
• **Heat and Control, Inc.**
Hayward, California 94545 (US)
• **Intersnack Group GmbH & Co. KG**
40468 Düsseldorf (DE)

(72) Inventors:
• **Cardidis, Andrew A.**
San Carlos, CA 94070 (US)
• **Cardis, Anthony A.**
Redwood City, CA 94062 (US)

• **Morris, Anthony Wade**
San Carlos, CA 94070 (US)
• **Padilla, James A.**
Pacifica, CA 94045 (US)
• **Padilla, Mathew L.**
Pacifica, CA 94045 (US)
• **Pierce, Christopher R.**
Oakland, CA 94602 (US)
• **Haferkamp, Reiner**
41515, Grevenbroich (DE)

(74) Representative: **Becker Kurig Straus**
Patentanwälte
Bavariastrasse 7
80336 München (DE)

Remarks:
Amended claims in accordance with Rule 137(2) EPC.

(54) **Method and apparatus for oil-free production of food products in a rotary impingement oven**

(57) A rotary air impingement oven enables volume production of oil-free food products including those from root crops such as potato chips. The oven contains a cage-like drum with perforate, containing product therein, are exposed to temperature and velocity controlled impinging process vapor which is withdrawn continuously during drum rotation. The food products within the drum are urged by an internal baffle towards the drum discharge during rotation

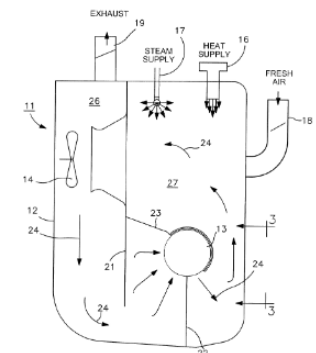


FIG. 2

WIE SCHÜTZE ICH MEINE GESCHÄFTSIDEE?

Patente

Recherchen zum Stand der Technik bringen wichtige Informationen über das technische F&E-Umfeld

Typische Fragen:

- Muss ich das Rad neu erfinden?
- Habe ich tatsächlich eine Erfindung gemacht oder ist die Entwicklung Zeitverschwendung?
- Darf ich eine bestimmte Technik überhaupt verwenden (FtO)?
- Gibt es genügend Entwicklungsspielraum (Patentdickicht)?
- Lohnt sich eine eigene Patentanmeldung?

Empfehlung:

- 1. Schritt: Patentrecherchen durchführen!
Die Kenntnis des Standes der Technik ist Grundvoraussetzung für richtige Entwicklungsentscheidungen

WIE SCHÜTZE ICH MEINE GESCHÄFTSIDEE?

Patente

Technologie- und Wettbewerbsmonitoring

Die gezielte Monitoring von Patenten hat das Ziel, sich strategische Vorteile durch Beobachtung der Technologieentwicklung und der Wettbewerber zu verschaffen

Typische Fragen:

- An welchen technischen Neuerungen arbeiten Wettbewerber?
- Welche neuen Produkte oder Verfahren gibt es auf meinem Gebiet?
- Wie entwickelt sich der Stand der Technik?
- Wann wird eine bestimmte Patentanmeldung erteilt?

Empfehlung:

- Monitoring: Erstellung eines geeigneten Profils mit Technikfeldern und Wettbewerbern, periodischer (wöchentlicher) Abgleich mit den neu veröffentlichten Patenten der wichtigsten Länder und Auswertung

WIE SCHÜTZE ICH MEINE GESCHÄFTSIDEE?

Das IPC hilft Ihnen

- Recherchieren Sie frühzeitig, um Konflikte mit Inhabern von Schutzrechten zu vermeiden!
- Sichern Sie eigene Innovationen durch rechtzeitige Anmeldung von Schutzrechten ab!
- Überwachen Sie Ihre Schutzrechte und Wettbewerber!
- Bewerten Sie regelmäßig Ihr Schutzrechtsportfolio

Das IPC Innovations- und Patent-Centrum bietet zahlreiche Dienstleistungen zu gewerblichen Schutzrechten an, z.B.

Recherchen und Monitoring:

- Marken
- Designs
- Patente
- Patentportfoliobewertungen

WIE SCHÜTZE ICH MEINE GESCHÄFTSIDEE?

Das IPC hilft Ihnen

- Nutzung der IPC-Recherchemöglichkeiten für eigene Recherchen mit Unterstützung
 - Mo. – Fr., 9 - 14 Uhr im IPC der Handelskammer Hamburg (Raum 47)
 - Moderne und bedienerfreundliche Spezialdatenbanken, die NICHT im Internet kostenlos verfügbar sind.
 - 20 € (für eine Marken- oder Design-/Geschmacksmusterrecherche)
 - 25 € für eine Patentrecherche
-
- Auftragsrecherchen durch das IPC
 - Qualitativ hochwertige Recherchen
 - Zugriff auf komplexe Patentdatenbanken u.a. die Patentdatenbank der Prüfer des DPMA
 - Unsere Rechercheure besitzen langjährige Erfahrung und eine fundierte naturwissenschaftlich-technische Ausbildung
 - Wir machen Ihnen gerne ein auf Ihre Fragestellung abgestimmtes Angebot



Handelskammer
Hamburg

WIR HANDELN FÜR HAMBURG

VIELEN DANK

Noch Fragen?

Jochen Halfmann

040 36138 505

Jochen.halfmann@hk24.de



metropolregion hamburg

