

Die ersten Schritte der Gründung und im Hamburger Gründungsnetzwerk

Hamburger Gründertag 2017
Nicole Bachmann und Sylvie Bruns

Die hei. stellt sich vor

- » Eine der **ersten regional** tätigen Beratungseinrichtungen
- » Insgesamt **seit 20 Jahren** im Zentrum der Existenzgründung in Hamburg
- » Eine **Initiative der Freien und Hansestadt Hamburg**
- » **Finanzierung** über die **Behörde für Wirtschaft und Arbeit**, die **IFB** und die **Bürgschaftsgemeinschaft Hamburg GmbH**

- » Unter dem Dach der **Bürgschaftsgemeinschaft Hamburg GmbH** angesiedelt



The screenshot shows the homepage of the hei.hamburg website. At the top left is the hei logo and the text 'Hamburger Existenzgründungs Initiative'. To the right, it says 'Sie haben Fragen? Dann rufen Sie uns an! Tel 040 611 7000'. Below this is a navigation bar with 'HOME', 'TERMINE', 'SERVICE', and 'NETZWERK'. The main content area features three Polaroid-style photos of women: Nicole Bachmann, Sylvie Bruns, and Claudia-Marie Dittich. Below the photos is a welcome message: 'Willkommen bei der hei. Hamburger ExistenzgründungsInitiative. Wir freuen uns auf Sie – und auf Ihre Geschäftsidee!'. To the right of the photos is a spiral-bound notebook graphic with the text 'Ich starte jetzt durch – mit dem hei.service!' and a list: '- hei.gespräch', '- hei.ideenplan', '- hei.scheckheft mit Coachingprogramm', and '- hei.gründertreffen'. A large blue arrow points from this list towards the right. At the bottom left, there is a red banner for 'hei-Wertschecks' and a circular logo for 'hei.light'.

hei. Hamburger Existenzgründungs Initiative

Sie haben Fragen? Dann rufen Sie uns an! Tel 040 611 7000

HOME TERMINE SERVICE NETZWERK

Nicole Bachmann

Sylvie Bruns

Claudia-Marie Dittich

Willkommen bei der hei. Hamburger ExistenzgründungsInitiative. Wir freuen uns auf Sie – und auf Ihre Geschäftsidee!

hei-Wertschecks Selbstständigkeit kann man lernen! Von der Scheckheftinhaberin/ dem Scheckheftinhaber auszufüllen: Name

hei.light

Ich starte jetzt durch – mit dem hei.service!

- hei.gespräch
- hei.ideenplan
- hei.scheckheft mit Coachingprogramm
- hei.gründertreffen

„Feinschliff“ der Geschäftsidee

hei.gründer-
treffen (mit
Vorträgen)

hei.ideen-
plan (hei.p)

Workshops

hei.scheckheft mit
Coachingprogramm

WHO IS
WHO
(Gründungs-
netzwerk)

hei.gespräch

Gründer-Dschungel



Gastronomie

- ☆ ✓ **Gastro GmbH**
- ☆ ✓ **Handelskammer**
 - Gründungsservice
 - Einheitlicher Ansprechpartner

Hochschulen

- ☆ ✓ **Startup Dock**
- ☆ ✓ **Hamburg Innovation GmbH**
- ☆ ✓ **Hanseatic Consulting** – Studentische Unternehmensberatung e.V.
 - ✓ **Hochschule f. Angewandte Wissenschaften Hamburg** – GründungsService (HAW)
- ☆ ✓ **TuTech Innovation GmbH**
- ☆ ✓ **Universität Hamburg**

☆ *Stehen Ihnen am Stand heute zur Verfügung*

Handel, Handwerk – Institutionen & Kontakte

Handelskammer & Handwerkskammer

☆ ✓ Handelskammer

- Gründungsservice
- Einheitlicher Ansprechpartner
- Innovations Kontakt Stelle (IKS)
- Innovations- und Patent-Centrum (IPC)
- Wirtschaftsjunoren

☆ ✓ Handwerkskammer

- Betriebsberatung
- Handwerks-Junioren
- ZEWU - Zentrum für Energie-, Wasser- und Umwelttechnik im ELBCAMPUS

☆ *Stehen Ihnen am Stand heute zur Verfügung*

Kreative, Freie Berufe – Institutionen & Kontakte

Freie Berufe,
Kreative
&
Dienstleistung

- ✓ Hamburg Kreativ Gesellschaft
- ☆ ✓ Johann Daniel Lawaetz-Stiftung
- ☆ ✓ nextMedia.Hamburg StartHub
- ✓ Verband Freier Berufe in der Freien und Hansestadt Hamburg e.V. (VFB)

☆ *Stehen Ihnen am Stand heute zur Verfügung*

Behörden

- ☆ ✓ Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation
 - ✓ Bezirksämter
 - ✓ Deutsche Rentenversicherung
 - ✓ Finanzbehörde Hamburg

- ☆ ✓ HWF Hamburgische Gesellschaft für Wirtschaftsförderung mbH
 - Mittelstandslotse: Mittler der Unternehmensinteressen in die Verwaltung

- ✓ Ländervereine
 - Beratung in Außenwirtschaftsfragen
 - Kontakt zu den Entscheidungsträgern der Region

Migration – Institutionen & Kontakte

Migration

- ☆ ✓ ASM Arbeitsgemeinschaft selbständiger Migranten
- ☆ ✓ Unternehmer ohne Grenzen e.V.

☆ *Stehen Ihnen am Stand heute zur Verfügung*

Frauen

- ✓ **Expertinnen-Beratungsnetz** / Mentoring Arbeitsstelle der Uni HH
- ✓ **Frau und Arbeit gem. e.V.**
- ✓ **KWB e.V. WORKlife**, Koordinierungsstelle Familie und Beruf
- ✓ **Schöne Aussichten – Verband selbständiger Frauen e.V.**

Erwerbslose

- ☆ ✓ Agentur für Arbeit
- ☆ ✓ Jobcenter team.arbeit.hamburg
- ☆ ✓ Arbeitslosen-Telefonhilfe e.V.
- ☆ ✓ Johann Daniel Lawaetz-Stiftung Existenzgründungsberatung

Gewerberaum

- ✓ Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH
- ☆ ✓ Handwerkskammer Hamburg
 - Standortberatung
 - Meistermeile
- ☆ ✓ HWF – Hamburgische Gesellschaft für Wirtschaftsförderung mbH
- ☆ ✓ Sprinkenhof GmbH
- ✓ steg Hamburg mbH

☆ *Stehen Ihnen am Stand heute zur Verfügung*

Finanzierung

✓ Banken

- ☆ • Commerzbank
- ☆ • Hamburger Volksbank
- ☆ • Haspa
- ☆ • HypoVereinsbank UniCredit Bank AG
- ☆ • Sparkasse Harburg-Buxtehude
- ☆ • Sparkasse Holstein
- ☆ • IFB (Hamburgische Investitions-und Förderbank)
- ☆ • Innovationsstarter GmbH (IFB)

- ☆ ✓ **Bürgschaftsgemeinschaft Hamburg GmbH (BG)**
- ☆ ✓ **Beteiligungsgesellschaft Hamburg mbH (BTG)**
- ☆ ✓ **BMWi** (Bundesministerium für Wirtschaft, Verkehr und Innovation)
- ✓ **KfW** (Kreditanstalt für Wiederaufbau)

☆ *Stehen Ihnen am Stand heute zur Verfügung*

Grundgerüst einer Geschäftsidee



„hei.ideenplan“ (hei.p) Vorstufe zum Business Plan

Projektname / Geschäftsidee (inkl. Rechtsform):
Projekthaber / Team:

► Tipp: pro Feld 5 - 10 Aufzählungen (kurz & knapp). Nutzen Sie auch unser Coaching-Programm „Selbstständigkeit kann man lernen“ ◄

Finanzierungsstruktur
Kapitalbedarf und -herkunft

Erfolge- und Liquiditätsplanung
(Betrachtung auf drei Jahre)

Ihr Konzept
Beschreibung Ihres Produktes, Ihrer Dienstleistung etc.

Zielgruppe
Kundenmerkmale (z. B. Alter, Kaufverhalten, Einkommen, Nische)

Marketing
Maßnahmen für die Markteinführung (Werbung z. B. Website, Flyer, Newsletter), kurz-, mittel- und langfristig

Kosten
Feste und variable Kosten;
Aufteilung nach verschiedenen
Szenarien (Kostenanschau im
worst und best case; pro
Monat/Jahr)

Umsatz
Aufteilung nach verschiedenen
Szenarien (Umsatzanschau
im worst und best case;
pro Monat/Jahr)

Alleinstellungsmerkmal
Innovativer Charakter, Nische,
Markenherkunft, Netzwerk bzw.
Lieferanten

Partner | **Schlüsselressourcen**
Materialien, Spezialwissen,
Partner (z. B. Exklusivität mit
Lieferanten)

Wettbewerber
Was machen die Wettbewerber anders oder besser?

Organisatorisches
Behörden, Auflagen, Genehmigungen, Standort, Patente,
Gesellschaftsvertrag

Bei Fragen erreichen Sie uns unter 040/6117000!

hei. Herausgeber: Hamburger ExistenzgründungsInitiative | Besenbinderhof 39 | 20097 Hamburg | Telefon: (040) 611 7000 | www.gruenden.hamburg | Stand: 2. Auflage Februar 2016

- Einmal monatlich führt die hei. einen hei.p Workshop durch. Weitere Informationen und Anmeldung zum Workshop unter www.hei.hamburg/service

hei. Coachingprogramm

- Mehr als **100 praxisorientierte Seminare** durchgeführt von ca. 60 Anbietern

Zu Themen wie z.B.

- Einstieg (Business Plan)
 - Vertrieb & Marketing
 - Unternehmensstruktur & -kultur
 - Zahlen, Recht & Absicherung
 - Networking
- **Zuschuss** von der FHH über € 500,-- in Form von Wertschecks, d.h. vergünstigte Seminare
 - **Limitierte Auflage:** 500 Stück p.a.
 - Kann **nur einmalig** an Gründer ausgegeben werden



In Kontakt mit den Gründern



WEBSITE
WWW.HEI.HAMBURG

SOCIAL MEDIA
facebook.com/heihamburg
twitter.com/hei_hamburg



NEWSLETTER

SEPTEMBER 2016
hei.newsletter

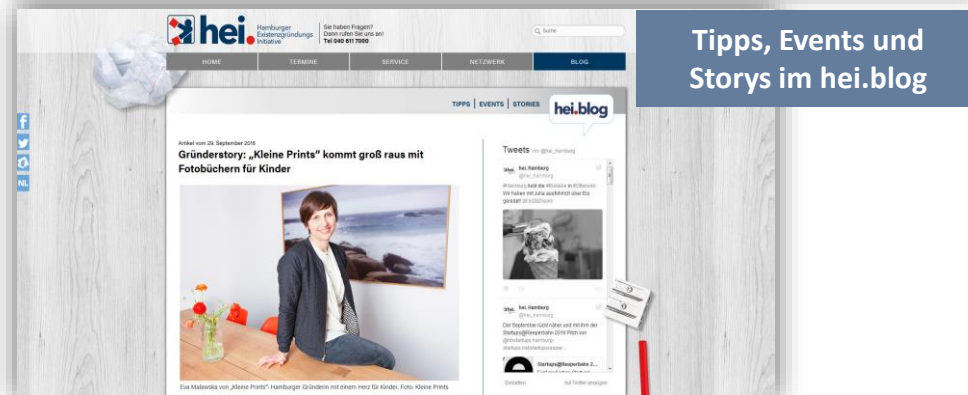
Gründen heißt...

Liebe Gründerinnen, liebe Gründer,

was heißt Gründen eigentlich? Was gehört zur Selbstständigkeit – außer einer (guten) Idee? Und wie erreiche ich meine Ziele? In unseren [Beratungsgesprächen](#) hier in der hei, stellen wir uns diese Fragen auch jeden Tag aufs Neue. Denn bevor man mit der Selbstständigkeit loslegt, ahnt man oft nur ansatzweise, was alles auf einen zukommen kann. Im positiven Sinne – aber manchmal auch im schweißtreibenden oder schlafraubenden Sinne. Wir nähern uns dieser Frage jetzt auch in unserer neuen Comic-Reihe „Gründen heißt...“ regelmäßig auf [Facebook](#) und [Twitter](#). Wie man seine Ziele erreicht. Darum geht es auch bei WOOP. Mehr dazu lest ihr weiter unten.

Viel Spaß beim Lesen des Newsletters!

Ever hei. Team



Tipps, Events und
Stories im hei.blog

Vielen Dank!



Nicole Bachmann
Telefon: 040-611 700-42
Email: n.bachmann@hei.hamburg
www.hei.hamburg



Sylvie Bruns
Telefon: 040-611 700-43
Email: s.bruns@hei.hamburg
www.hei.hamburg



**Nehmen Sie bitte auch
an unserer Online-
Befragung zum
Hamburger Gründertag
2017 teil.**

**Schnell und einfach via
Tablet oder
Smartphone.**

<http://gt.kpuls.de>